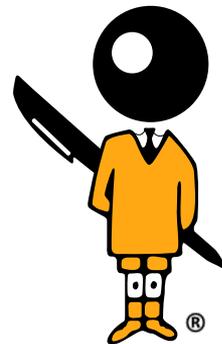


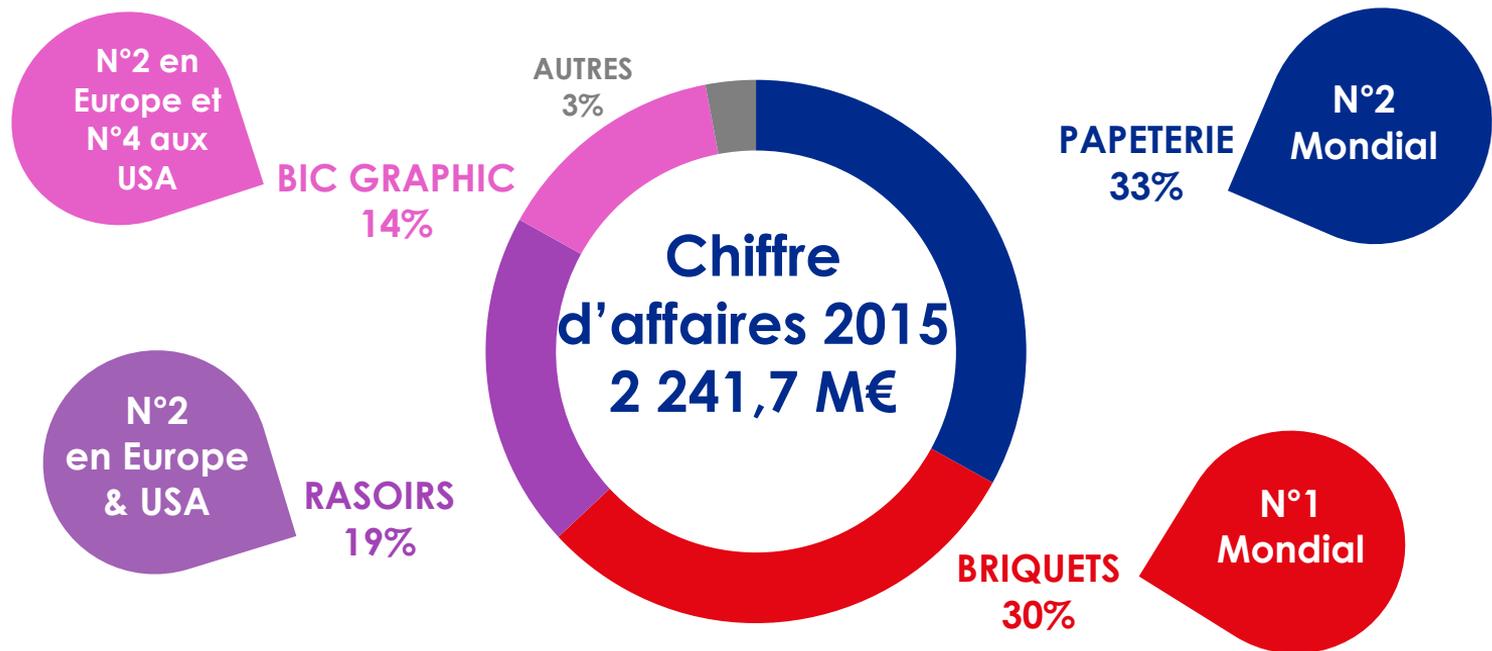


Réunion F2iC

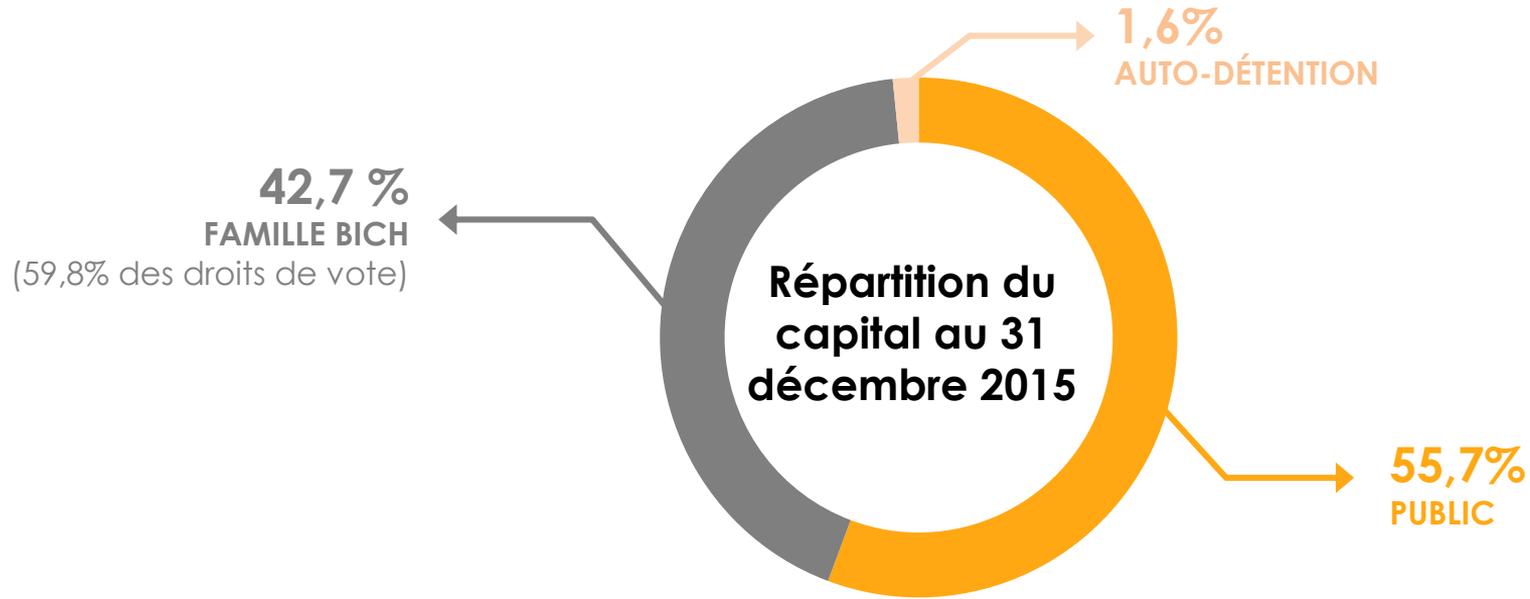
Toulouse, 27 juin 2016



LEADER MONDIAL DES BIENS DE CONSOMMATION



UN GROUPE FAMILIAL



VISION STRATÉGIQUE DE LONG TERME



Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits inventifs



Des produits fiables



À un prix abordable !

DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ

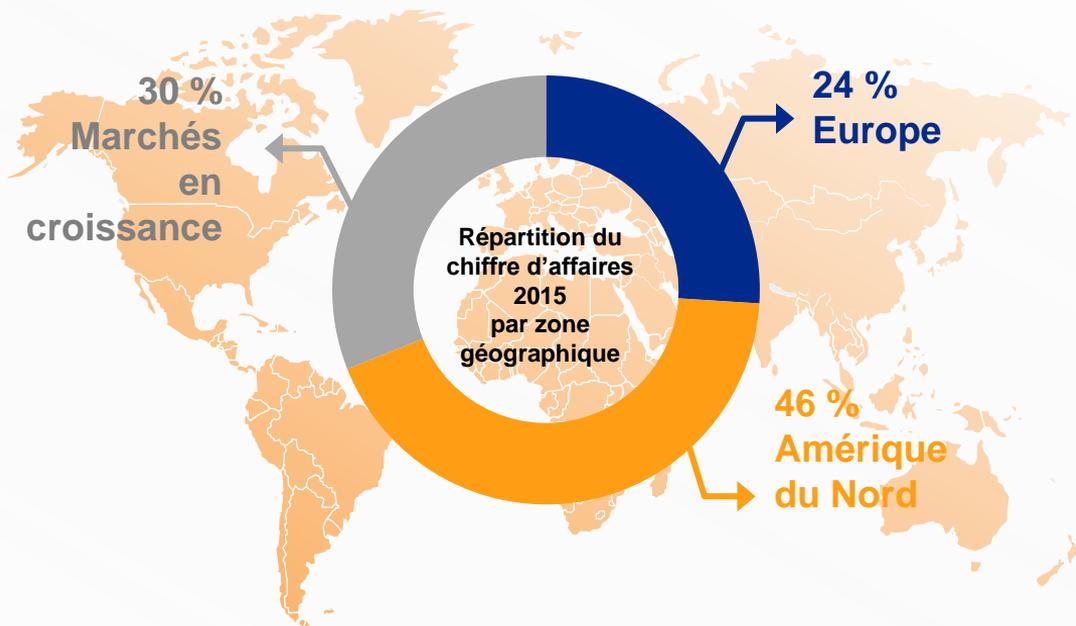


-  Papeterie
-  Briquets
-  Rasoirs
-  Produits promotionnels BIC Graphic

« Made in BIC »

86% du chiffre d'affaires du Groupe BIC provient de produits réalisés dans ses propres usines

UNE PRESENCE MONDIALE





**CHIFFRE
D'AFFAIRES***

+6,2%

Activité Grand Public : +6,9%
BIC Graphic : +1,6%



**MARGE
D'EXPLOITATION
NORMALISÉE**

19,3%



**BÉNÉFICE NET
PART DU GROUPE
PAR ACTION**

6,89€



**POSITION NETTE
DE TRÉSORERIE**

448M€

* Croissance à base comparable



PAPETERIE



CHIFFRE
D'AFFAIRES 2015*

727M€

+3,6%

MARGE D'EXPLOITATION
NORMALISÉE 2015

11,5%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS 2015

33M€

+42,4%

* À base comparable



PART DE MARCHÉ MONDIAL

N°2 mondial
Environ 9% en 2014

N°1 en Europe, en Amérique latine, en
Afrique et en Inde

N°2 en Amérique du Nord

VOLUME DE VENTE

Environ 5 milliards
d'unités en 2015



BRIQUETS



CHIFFRE
D'AFFAIRES 2015*

675,7M€

+8,3%

MARGE D'EXPLOITATION
NORMALISÉE 2015

38,2%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS 2015

30,6M€

-8,1%

* À base comparable



PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 50% en 2014

N°2 en Europe
part de marché <30%

N°1 en Amérique du Nord
part de marché environ 70%

N°1 en Amérique latine
part de marché >65%

VOLUME DE VENTE

**Environ 1,5 milliards
d'unités en 2015**



RASOIRS



CHIFFRE
D'AFFAIRES 2015*

452,0M€

+11,9%

MARGE D'EXPLOITATION
NORMALISÉE 2015

18,5%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS 2015

33,3M€

-5,7%

* À base comparable



PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 20% en 2014

N°1 en Amérique du Nord (volume)

N°2 en Amérique du Nord (valeur), en Europe
(volume) et en Amérique latine (volume / valeur)

N°3 en Europe (valeur)

VOLUME DE VENTE

**Environ 2,6 milliards
d'unités en 2015**



CHIFFRE
D'AFFAIRES 2015*

319,3M€

+1,6%

MARGE D'EXPLOITATION
NORMALISÉE 2015

3,3%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS 2015

9,4M€

+13,3%



Examen des

OPTIONS STRATÉGIQUES

qui s'offrent à BIC Graphic

Conclusions attendues pour la

FIN 2016

* À base comparable

PRIORITÉS STRATÉGIQUES À LONG TERME



INVESTISSEMENTS

Investir dans le capital humain, la recherche et le développement de produits de qualité, le soutien de la marque et l'outil industriel



CROISSANCE & RENTABILITÉ

Assurer une croissance organique de 3% à 5% par an grâce à plus de produits à valeur ajoutée sur les marchés matures, à une base de consommateurs élargie dans les marchés en croissance et à des réseaux de distribution étendus

Augmenter le résultat d'exploitation normalisé



RÉMUNÉRATION

Maintenir une solide génération de trésorerie afin de financer la croissance externe et d'assurer la régularité de la rémunération des actionnaires

2016 : UNE ANNÉE D'INVESTISSEMENTS (1/3)



Croissance d'environ 5%
(« *mid-single digit* »)
du chiffre d'affaires
(à base comparable)



100 et 150 points de base de baisse
de la marge d'exploitation
normalisée*, compte tenu
de l'accélération des investissements
dans le soutien à la marque
et dans la R&D



Maintien des flux de trésorerie liés
à l'activité d'exploitation en dépit
d'une augmentation
des investissements
de développement

* Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux salariés



RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT DANS...

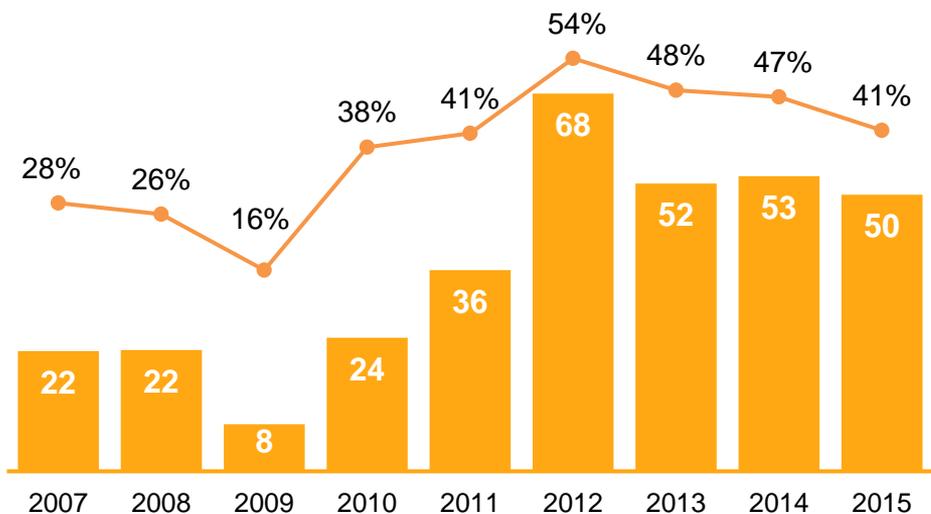
- ▶ La qualité et la performance des produits
- ▶ Les nouvelles technologies et les nouveaux produits à valeur ajoutée



SOUTIEN À LA MARQUE POUR...

- ▶ Accompagner le lancement de nouveaux produits
- ▶ Renforcer nos positions dans les marchés en croissance
- ▶ Améliorer la visibilité en magasins
- ▶ Renforcer la notoriété de la marque

2016: UNE ANNÉE D'INVESTISSEMENTS (3/3)



Investissements de développement* en millions d'euros

Investissements de développement* en % des investissements totaux

2016 :
proche de 60%
du total des
investissements

* Capacité + nouveaux immeubles et terrains + nouveaux produits

GOUVERNANCE



10 administrateurs

8 réunions

98% de taux de participation

 4 indépendants

 4 nationalités

 3 femmes

 **Bruno BICH** 
Président du Conseil
d'Administration
et Directeur General

 **Pierre VAREILLE** 
Vice-Président -
Administrateur Référent

 **Mario GUEVARA** 

 **François BICH** 

 **Elizabeth BASTONI** 

 **Marie-Pauline CHANDON-MOËT** 

 **John GLEN** 

 **Marie-Henriette POINSOT** 

 **Frédéric ROSTAND** 

 **SOCIÉTÉ M.B.D.** 
Représentée
par Edouard BICH

 Mandats renouvelés à l'AG 2016  Administrateurs Indépendants

UTILISATION DE LA TRÉSORERIE



1

Investir pour préparer
le futur

Investissements 2015

121M€

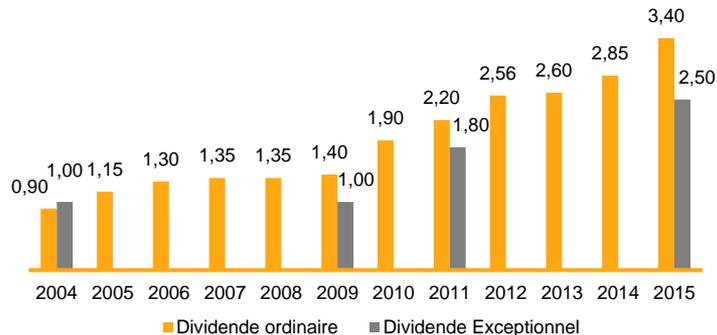
Acquisitions Stratégiques
Complémentaires 2015

74M€

2

Assurer une croissance régulière
du dividende ordinaire

En euros

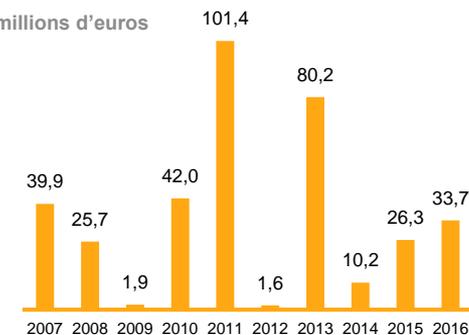


Taux de distribution
49% sur la base des résultats 2015

3

Rachat d'actions

En millions d'euros



4

Dividende Exceptionnel

LIENS AVEC NOS ACTIONNAIRES



- Possibilité de vote par correspondance
- 4 lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet www.bicworld.com
- Des réunions d'information régulières en province dans toute la France
- E-mail : actionnaires@bicworld.com
- ▶ Mais aussi suivez l'actualité de BIC sur  [@BicGroup](https://twitter.com/BicGroup)  



 N° Vert 0 800 10 12 14

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

