

ERRATUM

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 21 MAI 2008 21 MAY 2008 PRESS RELEASE

Clichy, le 23 mai 2008 – Annulation d'actions :

Le Conseil d'Administration de SOCIÉTÉ BIC, réuni le 21 mai 2008 à l'issue de l'Assemblée Générale, faisant usage de l'autorisation donnée par celle-ci le même jour, a décidé de procéder à l'annulation de 163 985 actions détenues en autocontrôle.

➤ La phrase « A l'issue de cette opération, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 49 217 533 actions » est remplacée par « **A l'issue de cette opération, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 48 791 605 actions** ».

Clichy, May 23 2008 – Share cancellation:

On May 21, 2008, SOCIÉTÉ BIC's Board of Directors decided, pursuant to the authorization granted by the Annual General Meeting of Shareholders held on May 21, 2008, to cancel 163,985 shares.

➤ The sentence "Upon completion of this transaction, the common stock of SOCIÉTÉ BIC is made up of 49,217,533 shares" is replaced by "**Upon completion of this transaction, the common stock of SOCIÉTÉ BIC is made up of 48,791,605 shares**".

Calendrier 2008 / 2008 Agenda

Résultats du 1 ^{er} semestre 1 st Half 2008 results	6 août August, 6 th	Conférence téléphonique Conference Call
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 3 rd Quarter 2008 results	22 octobre October, 22 nd	Conférence téléphonique Conference Call

A propos de BIC / About BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 456,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.

BIC is a world leader in stationery, lighters and shavers. For more than 50 years, BIC has honored the tradition of providing high-quality, affordable products to consumers everywhere. Through this unwavering dedication, BIC has become one of the most recognized brands in the world. BIC products are sold in more than 160 countries around the world. In 2007, BIC recorded net sales of 1,456.1 million euros. The Company is listed on "Euronext Paris", the SBF120 and CAC Mid 100 indexes. BIC is also part of the FTSE4Good Europe Index.



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com
For more information, please consult the corporate web site: www.bicworld.com

Contacts Relations Investisseurs / Investor Relations contacts: +33 1 45 19 52 26	Contacts Presse / Press contacts: +33 1 53 70 74 26 / 74 91
Sophie Palliez-Caplan, sophie.palliez@bicworld.com	Florence Riu, friu@image7.fr
Carole Richon, carole.richon@bicworld.com	Flore Larger, flarger@image7.fr