



#FAIT(S) POUR DURER



· L'ESSENTIEL DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE 2017 ·

2 020,3 M€

de chiffre d'affaires 2017

14 934

collaborateurs
dans le monde

32 M

de produits BIC® vendus
par jour dans le monde

80 %

des effectifs permanents
se trouvent dans des pays sans
risque "Droits de l'Homme"

90 %

des produits BIC® sont
fabriqués dans nos usines

1,8 M€

de dons de produits
et de dons financiers auprès
des communautés locales
(valorisation interne)

85 %

taux d'engagement
des collaborateurs
vis-à-vis de l'entreprise

85 %

des produits BIC®
de l'activité Grand Public
vendus en Europe y sont
fabriqués

50 %

des produits BIC® ont
au moins un avantage
environnemental

23 %

des consommations d'électricité
du Groupe sont couverts
par des certificats
d'énergie renouvelable

63 %

des fournisseurs réévalués
par Ecovadis ont augmenté
leur score en 2017



ÉDITO DE CHRISTINE DESBOIS,
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT
DURABLE DU GROUPE BIC

2025 : L'ODYSSÉE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE BIC

2017 a été une année d'intense mobilisation pour les équipes BIC, et a abouti à la formulation d'une nouvelle ambition du Groupe pour un développement durable: "Writing the Future, Together". Nous sommes fiers de cette nouvelle feuille de route exigeante qui guidera notre action jusqu'en 2025. À cet horizon, nous aurons fait évoluer notre programme au bénéfice de toutes nos parties prenantes: à travers les performances de nos produits et de nos usines, avec nos partenaires et en contribuant à la qualité et l'équité dans l'éducation.

Parallèlement à leur implication dans la définition des objectifs à 2025, nos équipes ont continué de faire progresser notre performance: énergie, eau, carbone... en 2017, et nous obtenons collectivement de bons résultats cette année encore. J'en veux pour preuve la toute première gamme de mobilier d'extérieur fabriquée en France à partir de stylos recyclés, Ubicuity™, qui a été lancée à l'initiative du Groupe BIC. Cette gamme est le résultat d'une étroite collaboration entre tous les acteurs d'une filière de recyclage indépendante, qui propose d'expérimenter un modèle d'économie circulaire audacieux et unique en France.

Nous avons aussi affirmé un peu plus notre engagement en faveur de l'éducation, en créant notamment le poste de "Education Engagement Director".

Je vous invite à découvrir le panorama de réalisations concrètes que nous avons réunies dans cet "Essentiel du Développement Durable". Elles sont les témoins de la réalité de notre engagement, qui comme notre Groupe, est fait avec passion, fait pour tous, fait pour durer...

Bonne lecture à tous.



Writing the Future Together

UNE NOUVELLE AMBITION POUR ENGAGER LE GROUPE À L'HORIZON 2025

Nous savons que le développement durable représente un véritable levier de transformation pour le Groupe BIC. Déjà engagés dans cette démarche depuis des années, nous voulions lui insuffler une nouvelle dynamique, voir plus loin dans le temps et dans notre champ d'action. En 2017, nous avons donc défini de nouveaux engagements, plus ambitieux et plus ciblés, qui permettront au Groupe BIC d'avoir un impact positif auprès de toutes ses parties prenantes. Nous sommes bien sûr partis des fondements de notre Programme de Développement Durable: l'étude de matérialité des enjeux, les Objectifs de Développement Durable de l'ONU et les retours d'expérience du Baromètre BIC de Développement Durable que nous avons piloté de 2008 à 2016.

Ces enseignements ont inspiré une consultation interne, mobilisant toutes les directions sous l'impulsion marquée de la Direction Générale.

Notre vision s'exprime dans la signature
"Writing the Future, Together", déclinée en cinq engagements ambitieux,
 alignés avec la stratégie du Groupe.



L'ambition de BIC pour le Développement Durable

Chez BIC, nous croyons en des solutions simples, innovantes et fiables pour tous, partout dans le monde. Et nous croyons qu'il faut agir de façon responsable en ayant à l'esprit la planète, la société et les générations futures.

Notre approche du développement durable est profondément ancrée dans nos valeurs et fait partie intégrante de nos activités au quotidien. **Fidèles à notre philosophie d'honorer le passé et d'inventer le futur,**

nous voulons que notre engagement en faveur du développement durable soit un engagement de long terme et de grande ampleur.

Notre ambition est de nous assurer que nous limitons notre impact sur la planète et que nous nous engageons pour nos salariés et la société, simplement parce que c'est la seule manière de faire. Nous pensons qu'améliorer l'empreinte environnementale et sociétale de nos produits,

agir contre le changement climatique, offrir à nos salariés un environnement de travail sûr, rendre notre chaîne d'approvisionnement plus responsable et renforcer notre engagement envers l'éducation seront **des éléments clés pour façonner notre entreprise de demain**. Ils nous permettront ainsi d'écrire **un avenir durable pour tous**. Le prochain chapitre de notre parcours de développement durable commence ici. **Avec vous. Aujourd'hui.**

Des produits légers et qui durent longtemps



PRODUITS

.....

ÊTRE LÉGER, C'EST DU SÉRIEUX

•

Les produits BIC® sont fabriqués avec juste ce qu'il faut de matière, sans rien de superflu. Nos priorités n'ont pas changé : être toujours plus économes et innovants dans l'utilisation des matières premières.

DÉMARCHE

1 Des produits performants et peu gourmands

La performance environnementale d'un produit se joue dès sa conception. BIC met tout en œuvre pour appliquer les règles fondamentales d'éco-conception en cherchant le meilleur équilibre entre les exigences environnementales, sociales, techniques et économiques. Un produit BIC® est conçu pour être fabriqué avec juste ce qu'il faut de matière, et en intégrant autant que possible des matières recyclées et innovantes.

Cette approche a permis au Groupe d'être le premier fabricant d'instruments d'écriture à arborer l'écolabel NF Environnement⁽¹⁾.

(1) Principaux critères de sélection : limitation des quantités de matières utilisées ou utilisation de matières recyclées, grande longueur d'écriture et résistance des mines.

2 Des matériaux alternatifs respectueux de l'environnement

Pour BIC, l'éco-conception n'est pas une limitation, c'est un terrain d'innovation.

Partisans d'une approche responsable, nous intégrons dès que nous le pouvons les matières alternatives existantes et développons des partenariats scientifiques et industriels pour en faire émerger de nouvelles.

Nous entretenons depuis plusieurs années plus de 100 partenariats avec des start-up, entreprises à la pointe de l'innovation, universités, instituts de recherche et laboratoires de R&D pour les matières recyclées, les matériaux biosourcés, les technologies propres pour les plastiques et les encres.

Nous collaborons par exemple avec Pilibio et Inofib, deux start-up françaises respectivement spécialisées dans la fabrication d'encres à partir de micro-organismes et dans les fibres de cellulose naturelles.

3 Nos produits sont uniques, pas leur usage !

Les produits BIC® sont souvent qualifiés de "jetables"; pour autant, ils ne sont pas à usage unique. Les produits BIC® sont tous conçus pour une durée d'utilisation maximale: jusqu'à 3 km d'écriture pour un stylo à bille, 3 000 flammes pour un briquet et 17 rasages pour un rasoir trois lames.

ENGAGEMENT 2025

#1 Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC®

D'ici 2025, l'empreinte environnementale et/ou sociétale des produits BIC® aura été améliorée grâce à une démarche complète d'éco-conception dans chaque catégorie.



NOS RÉSULTATS

BIC® Écolutions®,
une gamme complète
de produits d'écriture
fabriquée à partir
de matériaux recyclés

3 KM

Jusqu'à 3 kilomètres
d'écriture
pour le BIC® Cristal⁽²⁾

19

produits phare de la gamme
BIC® portent l'écolabel
NF environnement

T60

jours de rasage
grâce au BIC® Easy /
BIC® Hybrid et
ses 6 recharges

3 000

flammes pour
un briquet BIC® Maxi

EN 2017



Le "BIC Shave Club" est la première offre, en France, d'abonnement en ligne de rasoirs rechargeables BIC® pour hommes. Avec cette offre sans engagement, simple et flexible, les clients reçoivent directement à domicile un rasoir rechargeable avec leur première commande puis des recharges mensuelles. Un nouveau mode de distribution, adapté aux usages d'aujourd'hui, qui permet d'exploiter au mieux le potentiel des rasoirs BIC® rechargeables.

#FAIT(S) AVEC
LE JUSTE
NECESSAIRE

(2) Tests SGS 2013/2014 – longueur d'écriture moyenne pour cartouches bleues et noires.

NOS RÉSULTATS



25 M

d'instruments d'écriture collectés
en partenariat avec TerraCycle
en Europe depuis 2011

PRODUITS

DÉVELOPPER DES CIRCUITS VERTUEUX

BIC est à l'initiative d'Ubicity™, la première gamme de mobilier d'extérieur fabriquée en France à partir de stylos recyclés. Ce modèle inédit fondé sur une logique d'économie circulaire est le résultat d'une collaboration innovante et fructueuse entre tous les acteurs d'une filière de recyclage indépendante unique en France.

DÉMARCHE

1 Ubicity™: l'économie circulaire mise en application

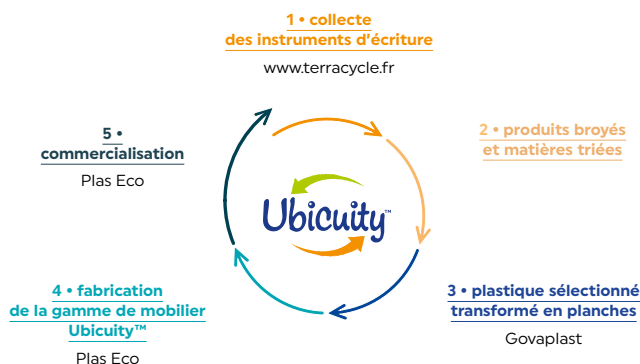
Lancée en octobre 2017, Ubicity™ est une initiative innovante à bien des égards. Pour donner naissance à cette gamme de mobilier d'extérieur, le Groupe BIC a imaginé une filière de recyclage pérenne cochant toutes les cases d'un cercle vertueux: montrer aux citoyens et aux écoliers que grâce à leur geste de tri, des stylos usagés peuvent être transformés en bancs, tables et autres mobiliers, pour équiper leurs rues et leurs cours d'école; accélérer et optimiser le recyclage des déchets, en particulier du plastique; financer l'extension du programme de collecte des stylos usagés.

2 Et la boucle est bouclée...

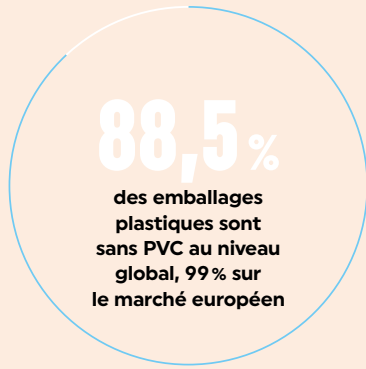
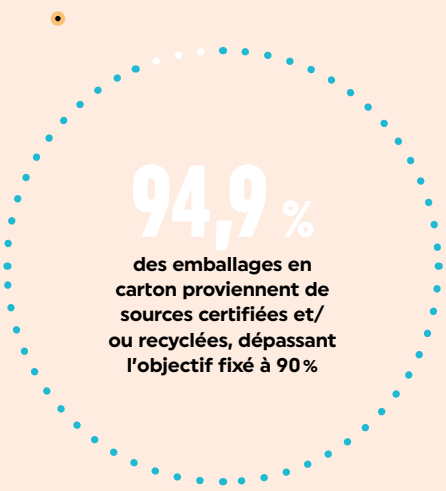
BIC, en partenariat avec TerraCycle propose aux utilisateurs d'organiser sur leur lieu-même de consommation, les écoles, les bureaux, une collecte des instruments d'écriture, toutes marques confondues. Les stylos collectés sont broyés par un recycleur et les matières triées. Les matières plastiques sélectionnées sont ensuite transformées en planches de plastique recyclé par l'entreprise Govaplast. Ces planches sont récupérées par Plas Eco qui conçoit, fabrique et commercialise les produits de la gamme Ubicity™: banquettes et assis-debout pour collèges et lycées, bancs et jardinets pédagogiques à destination des écoles, tables de pique-nique et tours d'arbre.

3 Une gamme robuste à l'empreinte environnementale légère

Les produits de la gamme Ubicity™ sont entièrement composés de plastique recyclé. Ils sont recyclables, imputrescibles, résistants aux ultra-violets, anti-graffiti, économes en frais d'entretien et très robustes (garantis 10 ans).



NOS RÉSULTATS



PRODUITS

RÉDUIRE NOS EMBALLAGES, JUSQU'À LES FAIRE DISPARAÎTRE ?

Les emballages sont la première vitrine de nos produits. Ils se doivent donc d'être aussi exemplaires que leur contenu, mais surtout, ils doivent se faire discrets ! Nous favorisons les emballages légers, fabriqués avec des matières responsables, et même, quand c'est possible, pas d'emballage du tout !

DÉMARCHE

1 Un bon emballage sait se rendre dispensable...

Vendre des produits sans emballage ou par lot, c'est une philosophie que BIC met en pratique depuis longtemps. En Europe par exemple, en 2017, 81% des briquets sont vendus sans emballage consommateur. Mais quand sortir un produit dans son plus simple appareil n'est pas possible, les équipes BIC travaillent à réduire le poids et le volume des emballages sur tous les marchés.

81%

des briquets en Europe sont vendus sans emballage consommateur

2 ... et se montrer responsable...

Nos emballages étant principalement fabriqués à partir de carton et de plastique, nous nous attachons à utiliser les matières les moins impactantes. Pour le carton, nous privilégions l'origine recyclée ou certifiée. Pour le plastique, nous finalisons la transition du PVC vers le PET.

3 ... en ne laissant aucune trace de son passage.

Dans nos centres d'emballage, nous travaillons à atteindre l'objectif de 100% de déchets d'emballages valorisés.



EN 2017

En Amérique du Nord et en Océanie, les emballages de la gamme BIC® Soleil se sont refait une beauté : 20% de plastique en moins mais 100% de visibilité en rayon ! Cette optimisation s'accompagne, en plus, d'une réduction d'environ 15% des coûts et des émissions de CO₂ liés au transport.

NOS RÉSULTATS

SYSTÈMES
DE MANAGEMENT
DE L'ENVIRONNEMENT

82%

des usines BIC sont dotées
d'un SME en 2017

ENVIRONNEMENT

53

projets lancés ou finalisés
dans les usines BIC pour améliorer
leurs impacts environnementaux

ÉNERGIE RENOUVELABLE

23%

de l'électricité consommée
par le Groupe sont couverts par des
certifications d'électricité "verte",
soit 37% des émissions indirectes
de gaz à effet de serre

GAZ À EFFET DE SERRE

-1,8%

d'émissions de GES
par tonne de production
entre 2016 et 2017

DÉCHETS

85%

des déchets des usines
BIC sont recyclés
ou valorisés

INDUSTRIE

ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE : LES ASTUCES DE NOS USINES

•
Systèmes de management de l'environnement et certifications, réduction des consommations d'eau, d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre, valorisation des déchets et recyclage, chaque contribution compte. Des efforts sont engagés par le Groupe à tous les étages pour réduire l'impact environnemental de notre outil de production.

DÉMARCHE

1 Encadrer le management environnemental

Notre politique de Santé Sécurité et d'Environnement prône la mise en place de systèmes de management de l'environnement (SME) pragmatiques. Fondés sur des objectifs clairement définis, ils impliquent tous les collaborateurs dans une démarche d'amélioration continue.

2 Réduire les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre

Pour optimiser sa consommation d'énergie sans sacrifier sa productivité, le Groupe a amorcé depuis plusieurs années le remplacement de ses machines par des équipements à meilleur rendement énergétique. Les usines revoient également progressivement leurs systèmes d'éclairage, de chauffage et de climatisation. Les opportunités d'approvisionnement en électricité d'origine renouvelable sont saisies par les sites en fonction des contextes locaux.

EN 2017

Bâtiments

En Grèce, l'usine BIC Violex a engagé pour l'un de ses bâtiments un processus de certification BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*), un label d'excellence environnementale. Le nouveau bâtiment de Conté-Samer (France) a été conçu avec une isolation renforcée, des groupes froids à récupération de chaleur et un éclairage naturel ou à LED.

Énergie

En France, le site BIC Écriture 2000 a réduit de plus de 6% son ratio de consommation d'énergie par tonne de production grâce à la mise en place d'automates pour la régulation des systèmes de refroidissement et à un nouvel éclairage à LED.



3 Limiter les consommations d'eau

Des projets de réduction de la consommation d'eau sont développés en permanence dans les usines: système de refroidissement fermé, récupération d'eau de pluie utilisée dans les sanitaires ou pour le refroidissement des machines, etc. Les bonnes pratiques se partagent et inspirent de nouveaux projets chaque année.

Eau

En France, le site BIC Rasoirs, qui représente 13% de la consommation d'eau du Groupe, a réussi à diminuer son ratio par tonne de production de 41% en changeant ses systèmes de refroidissement pour des systèmes à air, et non plus à eau.

4 Minimiser les déchets

La logique "rien de superflu" ne s'applique pas qu'aux produits finaux: les processus de fabrication sont régulièrement mis à jour pour économiser les matières et limiter la production de déchets. Avec pour modèle l'économie circulaire, des programmes de recyclage et de valorisation des déchets sont mis en place dans les usines du Groupe partout dans le monde.

Déchets

À Gaffney (États-Unis), le site de BIC CORPORATION agit dès ses opérations de moulage pour réutiliser les déchets après les avoir broyés, un exemple à suivre! Au Mexique, BIC Shavers Mexico s'est doté de nouvelles machines pour le moulage et l'assemblage permettant de produire davantage de pièces sans générer de déchets supplémentaires.

ENGAGEMENT 2025

#2 Agir contre le changement climatique

D'ici 2025, BIC utilisera 80% d'électricité renouvelable.

L'achat d'énergie renouvelable et la production d'électricité renouvelable sur site font partie des solutions à l'étude pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

Cela s'accompagne d'une sensibilisation des équipes à leur propre consommation d'énergie et aux moyens de la réduire par des gestes quotidiens ou des projets de transformation.

82%

des usines BIC sont dotées d'un SME en 2017



NOS RÉSULTATS

100%

Dans 100% de nos appels d'offres transport, le développement durable est un critère de sélection

+ DE 97%

du transport d'approche est opéré sans recours à l'aérien depuis 4 ans

TRANSPORT

.....

CHASSER LE CARBONE DE NOS TRANSPORTS

•

Nos produits sont présents dans près de 4 millions de points de vente. Notre responsabilité est d'assurer cet approvisionnement en maintenant le coût et l'impact environnemental du transport au niveau le plus faible possible.

DÉMARCHE

1 Produire près pour transporter moins

La répartition de nos usines à travers le monde limite au maximum les distances que parcourent nos produits. À titre d'exemple, 85% des produits de l'activité Grand Public vendus en Europe y sont fabriqués. Une double économie, en euros et en CO₂!

2 Mesurer pour optimiser

1,4% des tonnages transportés en avion représente 55,7% des émissions liées au transport. L'enjeu est donc de réduire le plus possible la part du fret aérien. Cela passe avant tout par une planification précise des volumes de ventes. Nous suivons cet enjeu de très près: chaque dirigeant de zone dispose d'un reporting précis et régulier et contribue, par les actions mises en place, à réduire le recours à l'aérien.

3 Repenser les modes de distribution et les routes

Outre le transport aérien, tous les leviers de réduction des émissions (réduction du kilométrage, transport multimodal, optimisation du chargement, etc.) sont en permanence scrutés et optimisés par les équipes logistiques de BIC.

4 Choisir des partenaires responsables

Les nouveaux prestataires de transport sont sélectionnés notamment pour leur capacité à nous aider à réduire l'empreinte environnementale de notre distribution: équipements, certifications, etc. Tous les maillons de la chaîne participent à l'effort!



NOS RÉSULTATS

1,4%

Le fret aérien représente 1,4% du transport d'approche

85%

des produits de l'activité Grand Public vendus en Europe y sont fabriqués

EN 2017

Près de 85% des importations arrivant au Mexique par voie maritime ont été acheminées par train depuis le port de Veracruz jusqu'à l'entrepôt du pays, permettant d'éviter 250 teq CO₂.

Le centre de co-packing ECP en Slovaquie a mis en place le transport intermodal pour ses flux avec la Turquie: des économies de 27% sur les coûts de transport, de 33% sur les émissions de GES et de 63% sur les volumes de carburant.



#FAIT(S) AVEC
LE JUSTE
NECESSAIRE

<https://faitspour2017-18.bicworld.com>



SOCIAL

.....

ASSURER SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE À NOS COLLABORATEURS

Chez BIC, on ne badine pas avec la sécurité, qui est une préoccupation de tous les instants. Le Groupe a mis en œuvre un véritable arsenal de mesures pour prévenir les accidents du travail et offrir à chacun un cadre de travail sûr et sain.

NOS RÉSULTATS

127

managers ont été formés avec le module "Manage Safely" lancé fin 2016

91%

des sites BIC sont dotés de systèmes de management santé et sécurité

DÉMARCHE

Santé-Sécurité

Pour garantir un environnement de travail sécurisé, BIC déploie des systèmes de management de la sécurité sur ses sites de production, améliore en permanence les environnements et sensibilise régulièrement ses collaborateurs aux enjeux de sécurité.

La catégorie Papeterie met par exemple en pratique l'approche "Vision Zero", développée par l'Association Internationale de Sécurité Sociale. Elle est articulée autour de sept règles d'or : montrer l'engagement, évaluer les risques, élaborer des programmes, garantir un système sûr et sain, assurer la sécurité et la santé sur les machines, les équipements et les lieux de travail, développer les compétences, motiver et impliquer les collaborateurs.

ENGAGEMENT 2025

#3 S'engager pour la sécurité au travail

D'ici 2025, BIC visera zéro accident sur ses sites.

Cette ambition intègre les dimensions de sécurité, santé et du bien-être au travail, à tous les niveaux et vise zéro arrêt lié à un accident du travail pour toutes les personnes travaillant pour le Groupe.

Elle s'appuie sur une poursuite de l'intensification des politiques et de la culture de sécurité du Groupe dans l'ensemble de ses opérations et inclut la mise en œuvre d'actions locales spécifiques.

EN 2017



Les responsables HSE de la catégorie Papeterie ont été formés au nouveau référentiel "Vision Zero". Les "Safety talks" sont devenus un rituel mensuel dans les usines Papeterie. Ce sont des discussions ouvertes entre les responsables et leurs équipes pour identifier ensemble les situations dangereuses et les manières de les adresser. À Mexico, 817 personnes ont été formées à la méthode STOP développée par DuPont.

NOS RÉSULTATS

75% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2017

36%

taux interne de développement et de promotion

SOCIAL

.....

GRANDIR ENSEMBLE

BIC offre à tous ses collaborateurs des opportunités pour évoluer dans leurs carrières, acquérir de nouvelles compétences et développer leur employabilité interne ou externe. Parce que la réussite de chacun fait la fierté de tous.



<https://faitspour2017-18.bicworld.com>

EN 2017

BIC University a continué son déploiement pour être disponible partout et pour tous.

Avec le lancement en Amérique latine, toutes les zones sont désormais dotées de référents BIC U dans chacun de leurs pays, de ressources internes et externes, et disposent de BICUonline, la plateforme de formations en ligne.

68% des programmes sont évalués par les collaborateurs comme de "meilleure" ou "bien meilleure qualité que la moyenne", confirmant ainsi le niveau de qualité des formations BIC depuis plusieurs années.

DÉMARCHE

Encourager toutes les formes d'apprentissage

Pour que chacun trouve les moyens de son épanouissement, le Groupe BIC s'attache à créer un cadre de travail favorable aux apprentissages continus et à valoriser ces expériences, sur la base du modèle 70/20/10.



70%

Apprendre à partir de nouvelles expériences, en travaillant en mode projet au sein d'équipes pluridisciplinaires.

20%

Apprendre au contact des autres, en généralisant la culture du feedback.

10%

Apprendre en formation, notamment grâce au réseau de centres de formation BIC University.



NOS RÉSULTATS

40%

des fabricants sous contrat avec BIC ont été audités en 2017

60%

Les 60% restants l'ont été en 2016 ou le seront en 2018

48

Score moyen des fournisseurs stratégiques évalués par EcoVadis, supérieur à la moyenne de l'indicateur qui est de 42

#FAIT(S)
POUR
TOUS

<https://faitspour2017-18.bicworld.com>

SOCIÉTAL

ÉTENDRE NOTRE DOMAINE DE RESPONSABILITÉ

Le respect des Droits de l'Homme, l'éthique et la lutte contre la corruption sont des priorités pour le Groupe BIC. Dans ses activités en propre ou via ses sous-traitants, les mêmes principes directeurs définissent le cadre d'action de BIC et sont formalisés dans le code de conduite, la Charte d'éthique et la politique de lutte contre la corruption. Plus qu'une chaîne de production, c'est une chaîne de responsabilité que BIC entretient.

DÉMARCHE

1 Le code de Conduite du Groupe BIC

Ce sont 10 principes professionnels et sociaux, fondés sur les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), et qui engagent le Groupe sur l'ensemble de ses activités. Ce code s'applique aux usines BIC et à celles de ses fabricants sous contrat.

2 Le programme d'audits sociaux

Le Code de Conduite est mis en œuvre au travers d'un programme d'audits sociaux. Les usines BIC réalisent des auto-évaluations contrôlées par des auditeurs externes. Les fabricants sous contrat sont audités par des auditeurs externes sur un cycle de deux ans au cours duquel des plans d'actions correctives sont mis en œuvre pour pallier les faiblesses identifiées.

3 Les achats responsables

La Charte des Achats Responsables encadre les relations du Groupe BIC avec ses fournisseurs et prestataires et s'articule autour des cinq valeurs du Groupe: Éthique, Responsabilité, Esprit d'équipe, Simplicité, Ingéniosité.

4 Lutter contre la corruption

Le Groupe BIC réalise 36% de ses ventes dans des pays où le risque de corruption est perçu comme haut ou très haut selon Transparency International. Le Groupe adopte une tolérance zéro envers toute forme de corruption ou de subornation et s'engage à lutter contre la corruption sous toutes ses formes. La Politique de lutte contre la corruption du Groupe BIC pose les principes fermes de conduite des activités lorsqu'elles font intervenir des tiers.



EN 2017

Achats responsables

Notre démarche d'évaluation de la performance de nos fournisseurs se poursuit selon des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance avec l'outil EcoVadis. Les fournisseurs sollicités sont ceux des familles stratégiques : plastiques, métaux, encres et certains emballages.

Lutte anticorruption

Nous avons approfondi notre compréhension des risques liés à la corruption avec un audit indépendant dont nous avons tiré les actions à mettre en place pour nous mettre en conformité avec les standards que nous souhaitons.

Formations

Des formations sur la Politique de lutte contre la corruption sont désormais obligatoires pour tous les collaborateurs en Amérique du Nord, en Europe et en Amérique latine.

Ligne d'alerte Speak-Up

Tous les collaborateurs BIC disposent d'une ligne d'alerte, BIC Speak-Up, accessible par téléphone ou Internet 24h/24 dans plus de 200 langues de manière anonyme et confidentielle.

ENGAGEMENT 2025

#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs

D'ici 2025, BIC travaillera de manière responsable avec ses fournisseurs stratégiques pour assurer l'approvisionnement le plus sûr, innovant et efficace. BIC identifiera ses fournisseurs stratégiques selon des critères d'innovation, financiers et de sécurisation des approvisionnements.

63%

des fournisseurs réévalués ont amélioré leur score



SOCIÉTAL

.....

FACILITER L'ACCÈS À L'ÉDUCATION

•

En rendant ses produits d'écriture accessibles au plus grand nombre, BIC apporte sa pierre à l'édifice de l'accès universel à l'éducation. Engagé de longue date, le Groupe est fier de contribuer à l'objectif de développement durable n°4 de l'ONU "assurer l'accès de tous à une éducation de qualité".

EN 2017

Pour renforcer notre engagement en faveur de l'éducation, nous avons créé le poste de "Education Engagement Director", chargé d'accélérer l'action du Groupe BIC dans ce domaine.

ENGAGEMENT 2025

#5 S'investir pour une vie meilleure grâce à l'éducation

D'ici 2025, BIC améliorera les conditions d'apprentissage de 250 millions d'enfants dans le monde. Le Groupe souhaite aider les enfants à réussir leur éducation via l'amélioration des conditions d'apprentissage et la promotion des bénéfices de l'écriture manuscrite.

DÉMARCHE

1 Être acteur d'un mouvement global pour l'accès à l'éducation

BIC s'engage depuis des années pour la réalisation de l'objectif de développement durable n°4 de l'ONU: "Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie". Cette déclaration d'intention est un plaidoyer fort pour deux enjeux majeurs que BIC a à cœur d'adresser par ses actions:

- **améliorer l'accès à l'éducation**, aujourd'hui 12% des enfants en âge d'aller à l'école n'ont pas accès au primaire ou au secondaire;
- **assurer l'égalité dans l'éducation** qui dépend encore trop du lieu de vie, du sexe et de la catégorie socioprofessionnelle des parents. Des millions d'enfants dans le monde ne disposent pas des compétences de base: lire, écrire, compter.

Une gamme créée avec enseignants, psychomotriciens, et ergonomes



2 Améliorer les conditions d'apprentissage

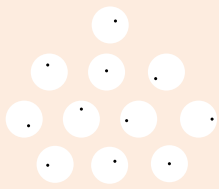
L'écriture manuscrite est une compétence fondamentale pour structurer la pensée. Les instruments d'écriture sont donc essentiels pour favoriser l'amélioration des conditions d'apprentissage. En tant que fabricant et concepteur d'instruments d'écriture, le Groupe BIC a une responsabilité centrale dans l'accomplissement de cet objectif et a par exemple mis en œuvre:

- **La gamme BIC® Kids** (et le site Internet associé), créée avec le concours de psychomotriciens, d'ergonomes et d'enseignants, accompagne l'enfant notamment à la bonne préhension de l'outil scripteur.
- **Des opérations d'animation** telles que la sensibilisation à l'importance de l'éducation et de l'écriture dans des écoles de nombreux pays (Afrique du Sud, Cameroun, Égypte, Espagne, Maroc, Nigéria, Philippines, etc.)

12%

des enfants en âge d'aller à l'école n'ont pas accès au primaire ou au secondaire

NOS RÉSULTATS



11 projets accompagnés par la Fondation d'entreprise BIC après seulement deux ans d'existence



#FAIT(S)
POUR
TOUS

<https://faitspour2017-18.bicworld.com>

EN 2017

La Fondation d'entreprise BIC a tenu deux conseils d'administration en 2017.

Son activité a permis par exemple :

- le financement d'une école située dans le nord du Bangladesh sur les rives du fleuve Brahmapoutre, soit l'ouverture de six classes au profit de 180 élèves;
- le financement du projet "A New Center, A New Start" porté par l'ONG Life Project 4 Youth en Inde, en complément des dons des salariés récoltés via l'action BIC Citizens in Action;
- le lancement d'un appel à projets interne à destination des filiales du Groupe BIC. Les six projets choisis bénéficieront du soutien de la Fondation d'Entreprise BIC pendant une durée de trois ans. Quatre des projets primés sont localisés en Amérique latine.

SOCIÉTAL

.....

17

.....

LE DON D'APPRENDRE AVEC LA FONDATION D'ENTREPRISE BIC

•

La Fondation d'entreprise est née de notre souhait de promouvoir notre action citoyenne, de structurer notre démarche de mécénat et de renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des salariés au Groupe. Elle soutient la promotion de l'accès à l'éducation, en mettant l'accent sur le financement de l'entrepreneuriat social et de l'innovation dans l'éducation.

DÉMARCHE

1 Une mission : l'éducation

La Fondation d'entreprise BIC soutient des projets en faveur de la lutte contre le décrochage scolaire et l'accès égalitaire à l'éducation des filles et des garçons, ainsi que dans le domaine de l'éducation à l'environnement.

2 Trois experts engagés à nos côtés

Le conseil d'administration de la Fondation est composé de neuf membres, six personnes appartenant au Groupe BIC et trois experts externes :

- **Runa Khan**, fondatrice et directrice générale de l'ONG Friendship;
- **Marine de Bazelaire**, déléguée générale de la Fondation HSBC pour l'éducation;
- **Jean-Marc Guesné**, directeur général d'Ashoka France.





SOCIÉTAL

.....

GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ DE NOS PRODUITS À TOUS

•

"Offrir des produits simples, inventifs et fiables, pour tous, partout dans le monde", c'est la promesse originelle de BIC, jamais démodée, toujours d'actualité. C'est le principe directeur qui nourrit toutes nos démarches, où que nous soyons.

EN 2017

3 milliards d'êtres humains vivent avec moins de 3 dollars par jour. Bien que ses produits soient déjà adaptés au plus grand nombre, la mission du Groupe d'offrir des produits simples pour tous implique de penser des solutions et des produits aussi pour ceux tout "en bas de la pyramide" (bottom of the pyramid, ou BOP). Le Directeur BOP and Social Business, un poste créé en 2016, a élaboré une feuille de route en accord avec la stratégie du Groupe BIC. Sa mission est de renforcer les initiatives existantes, de nouer des partenariats locaux ou de s'appuyer sur des initiatives déjà en place. Le Groupe lancera également des projets de distribution inclusive qui seront évalués à l'aune de critères de rentabilité économique et d'impact social. Trois projets pilotes seront lancés en 2018 pour aboutir, à terme, à des systèmes de vente de produits pérennes.

NOS RÉSULTATS

33%

du chiffre d'affaires du Groupe BIC est réalisé sur les marchés en croissance

DÉMARCHE

1 Le bon rapport qualité-prix, dans tous les marchés

Nos produits accompagnent le quotidien de millions de consommateurs dans plus de 160 pays. Nous nous devons de leur offrir le meilleur rapport qualité-prix et ne cessons d'adapter notre offre pour qu'un produit BIC® fournisse le même degré de satisfaction à tous les utilisateurs.

2 Adapter les produits et leur distribution aux marchés en croissance

Pour rendre ses produits accessibles au plus grand nombre, BIC s'adapte aux spécificités locales et au pouvoir d'achat, et s'attache à :

- **produire localement** en rapprochant les usines des marchés de distribution;
- **lancer des produits adaptés** aux besoins des marchés en croissance;
- **repenser l'emballage** pour mieux coller aux usages et vendre certains produits à l'unité ou par 2 comme les rasoirs BIC® 1 et BIC® 1 Lady;
- s'appuyer sur **des modes de distribution locaux adaptés**: kiosques individuels, microboutiques, etc.;
- imaginer **des solutions innovantes** pour les populations aux plus faibles revenus.

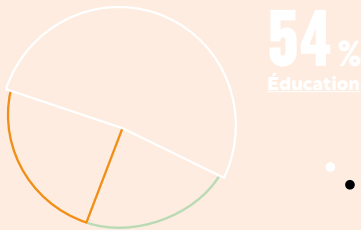
Le rasoir BIC® 1 et le rasoir féminin BIC® 1 Lady sont vendus à l'unité ou en pochette de deux au Nigeria, au Kenya, à Madagascar, en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Mali, au Pakistan et au Bangladesh.



BIC® 1 vendu en pochette de deux

NOS RÉSULTATS

Répartition en nombre d'opérations
- Groupe BIC - 2017



26%
Santé

20%
Autres⁽¹⁾

⁽¹⁾ (environnement, sport, aide humanitaire, etc.)

157

opérations de volontariat,
de dons de produits
et financiers dans
le monde en 2017

120 000 €

collectés à l'occasion de l'opération
BIC Citizens in Action

SOCIÉTAL

ÊTRE SOLIDAIRES PAR NATURE, IMPLIQUÉS PAR PRINCIPE

La solidarité est le moteur de nos actions de mécénat qui peuvent prendre la forme de dons de produits, de soutien financier ou de don de temps. Le Groupe et ses filiales se mobilisent, le plus souvent au profit d'opérations proches de leurs implantations, pour avoir un impact direct sur les communautés qui les entourent.

DÉMARCHE

1 BIC Citizens in Action

Depuis 2008, tous les deux ans, une grande collecte de fonds est organisée auprès des collaborateurs partout dans le monde pour soutenir la protection de l'environnement et venir en aide aux communautés locales. Le montant engrangé via les dons personnels est ensuite doublé par le Groupe via l'action de la Fondation d'entreprise.



2 Des initiatives portées par BIC et ses collaborateurs

La solidarité, ce sont aussi de nombreux projets, portés par le Groupe et ses collaborateurs partout dans le monde: dons de produits, dons financiers et de compétences pour aider et accompagner des associations locales principalement dans le domaine de l'éducation et de la santé.

EN 2017

60 000 euros ont été collectés à l'occasion de l'opération BIC Citizens in Action, un montant ensuite doublé par la Fondation d'entreprise pour atteindre un total de 120 000 euros. Le Groupe s'est associé à l'ONG Life Project 4 Youth pour soutenir le projet "A New Center, A New Start". Grâce à ces fonds, un centre d'accueil dédié à la jeunesse sera ouvert dans l'état du Chhattisgarh en Inde. Dédié à la formation et à l'accompagnement, il bénéficiera à plus de 600 jeunes d'ici à 2020 et servira de levier au développement économique de la région. Les collaborateurs se sont aussi mobilisés pour:

- Des dons de produits BIC® au profit du projet "Rentrée Solidaire" à Ziguinchor au Sénégal, pour équiper une école primaire en fournitures scolaires;
- Des dons par BIC Mexico de rasoirs et de produits d'écriture à la Croix-Rouge suite aux tremblements de terre survenus dans le pays en 2017;
- Des dons financiers et de produits à l'organisation Enactus aux États-Unis pour sponsoriser trois événements: la U.S. National Exposition à St. Louis, la Canada National Exposition et la Enactus World Cup à Toronto.

#FAIT(S)
POUR
TOUS

**· DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DU GROUPE BIC SUR SES AUTRES SUPPORTS ·**



Le Rapport de
Développement Durable



Les fiches
du rapport annuel



La playlist *sustainable
development* de la chaîne Youtube
BIC Group Official



La rubrique Développement
Durable du site Internet
du Groupe BIC



#FAIT(S) POUR

Conception et rédaction: Direction du Développement
Durable du Groupe BIC & Elsa Boniface

Conception et réalisation: agence **anstophane** – Crédits photo: Patrick Parchet,
Opale Photos, Franck Juery, Photothèque BIC

Ce rapport est imprimé sur du papier certifié PEFC.

Ce document est disponible en ligne sur www.bicworld.com



SOCIÉTÉ BIC – 92611 CLICHY CEDEX (FRANCE)

WWW.BICWORLD.COM