

Guide des

ACTIONNAIRES

DU GROUPE BIC



2017



Sommaire

01

Pourquoi choisir BIC ?

- 01 10 RAISONS DE PARTICIPER À L'AVENTURE BIC

02

Le Groupe BIC

- 02 PROFIL DU GROUPE
- 04 CHIFFRES CLÉS 2016
- 06 ÉQUIPE DE DIRECTION EN 2016
- 08 LES MÉTIERS DU GROUPE

03

BIC en Bourse

- 15 L'ACTION BIC
- 16 RÉPARTITION DU CAPITAL
- 16 ÉVOLUTION DU DIVIDENDE

04

Être actionnaire du Groupe BIC

- 17 VOTRE CALENDRIER DE L'ACTIONNAIRE 2017
- 18 L'INFORMATION À PORTÉE DE MAIN
- 20 PARTICIPER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- 22 DROIT AU DIVIDENDE
- 23 TABLEAU COMPARATIF DES DIFFÉRENTS MODES DE DÉTENTION DES ACTIONS BIC

05

Tout savoir

- 24 PETIT LEXIQUE À L'USAGE DE L'ACTIONNAIRE

10 RAISONS DE PARTICIPER À L'AVENTURE BIC

Des produits fiables, de qualité, toujours au juste prix qui simplifient la vie.

Des marques reconnues **partout dans le monde.**

Une présence internationale historique, **dans plus de 160 pays.**

Une société à l'écoute de ses actionnaires.

De solides positions sur les marchés en forte croissance.

Un réseau de distribution **international, complet et solide.**

Une situation financière saine.

Une démarche de développement durable intégrée **à tous les niveaux du Groupe.**

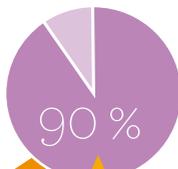
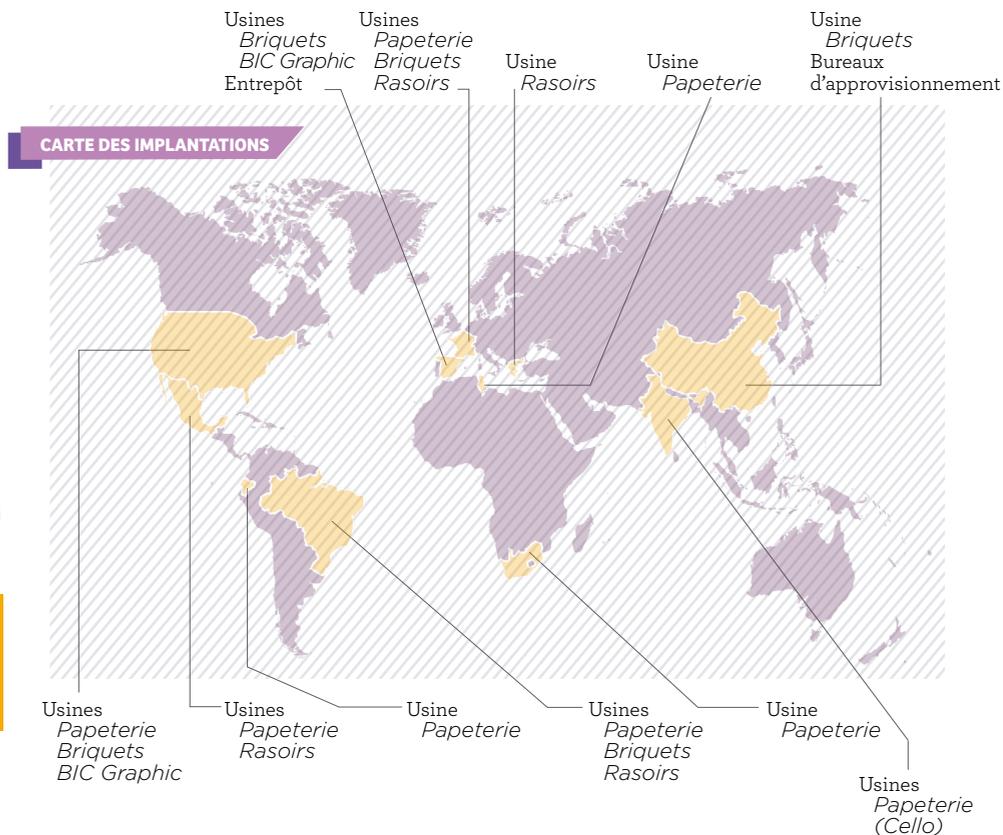
Un Groupe familial attaché à des valeurs éthiques fortes.

Une gouvernance conforme aux meilleures pratiques.

PROFIL DU GROUPE

BIC est l'un des leaders mondiaux des biens de consommation (papeterie, briquets et rasoirs) et des produits publicitaires et promotionnels. Depuis plus de soixante ans, BIC fournit aux consommateurs de plus de 160 pays des produits sûrs, de qualité et à un prix abordable. La marque est devenue l'une des plus connues au monde.

En 2016, BIC a réalisé 86 % de ses ventes dans le secteur des biens de consommation (papeterie, briquets, rasoirs et autres produits grand public) et 14 % dans le secteur des produits publicitaires et promotionnels.



du chiffre d'affaires de BIC est réalisé avec des produits fabriqués dans ses propres usines

EN QUELQUES CHIFFRES

30,9

millions
de produits BIC®
choisis chaque jour
dans le monde*

18,9

millions
d'articles
de Papeterie

4,2

millions
de Briquets

7,1

millions
de Rasoirs

0,7

millions de Produits
Promotionnels**



17 362
collaborateurs



27
usines sur
4 continents

2,03

milliards d'euros
de chiffre d'affaires en 2016**

x 2,7

un dividende ordinaire
multiplié par 2,7 en 10 ans

222,2

millions d'euros de
position nette de trésorerie
à fin décembre 2016

* Base 365 jours.

** Hors BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing Asie

CHIFFRE CLÉS 2016*

CHIFFRE D'AFFAIRES**

en millions d'euros

1 993,4



2015

+ 4,9%
à taux de change
constants***

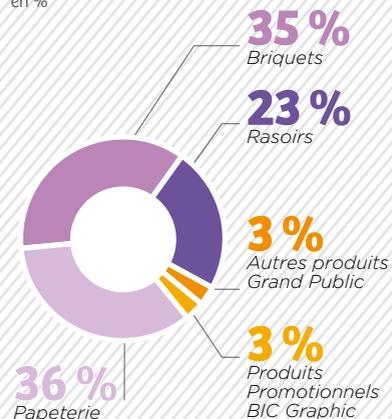
2 025,8



2016

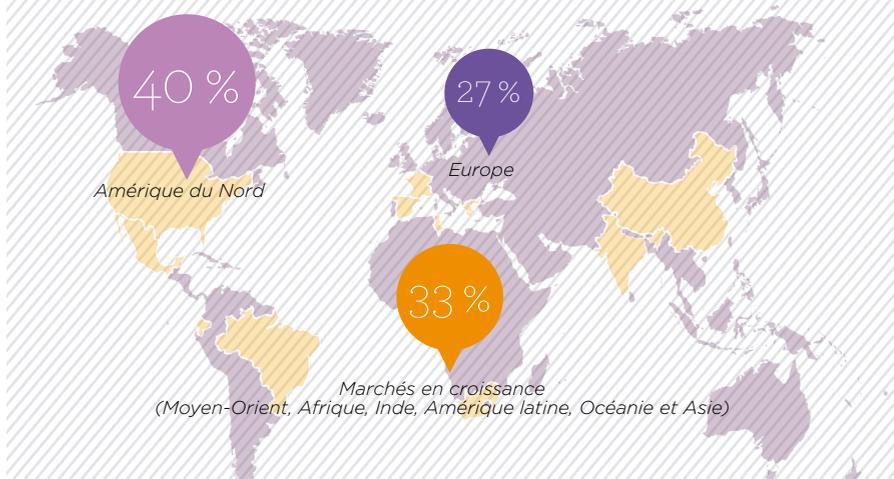
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE**

en %



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE**

en % du chiffre d'affaires



* Le 7 février 2017, le Groupe BIC a annoncé le statut de la revue stratégique de BIC Graphic initiée en février 2016. Le Groupe a confirmé que des discussions relatives aux activités nord-américaines de BIC Graphic ainsi que du *sourcing* en Asie étaient toujours en cours.

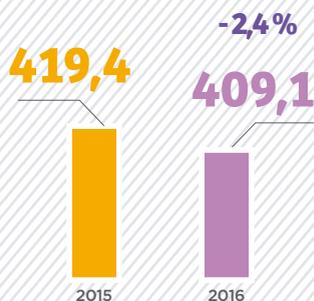
Par conséquent, au 31 décembre 2016, ces activités sont comptabilisées et présentées conformément à la norme IFRS 5.

** Hors BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing Asie.

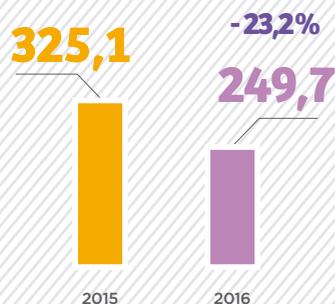
*** Voir glossaire page 26.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ *

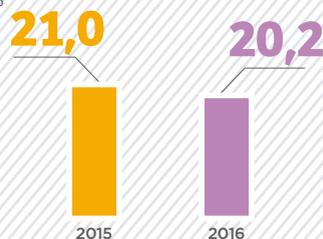
en millions d'euros

**RÉSULTAT NET PART DU GROUPE**

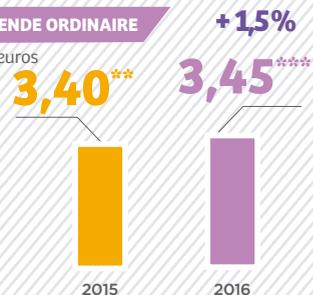
en millions d'euros

**MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE ***

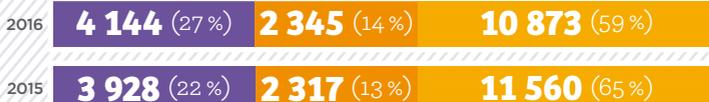
en %

**DIVIDENDE ORDINAIRE**

en euros

**EFFECTIFS PERMANENTS PAR CONTINENT**

en équivalent temps plein



■ Europe

■ Amérique du Nord

■ Marchés en croissance (Moyen-Orient, Afrique, Inde, Amérique latine, Océanie et Asie)

* Voir glossaire page 26.

** En plus du dividende ordinaire, la distribution d'un dividende exceptionnel d'un montant de 250 euro par action a été votée au titre de l'exercice 2015.

*** Proposé à l'Assemblée Générale du 10 mai 2017 pour une mise en paiement à partir du 24 mai 2017.

ÉQUIPE DE DIRECTION EN 2016

DIRECTION DES OPÉRATIONS



Bruno BICH

*Président
Directeur Général*



Gonzalve BICH

*Directeur Général Délégué
Directeur des Opérations*



Jim DIPIETRO

*Directeur Général Délégué
Directeur Financier Groupe*



Marie-Aimée BICH-DUFOUR

*Directeur Général Délégué
Développement Durable,
Fondation Bic & Secrétaire du Conseil
d'Administration*



Benoît MAROTTE

*Directeur Général,
Papeterie*



**François
CLÉMENT-GRANDCOURT**

*Directeur Général,
Briquets*



Thomas BRETTE

*Directeur Général,
Rasoirs*



Edgar HERNANDEZ

*Directeur Général,
BIC Graphic - Produits publi-
citaires et promotionnels*



Billy SALHA

*Directeur Général,
BIC Europe - Asie - Pacifique*



Chris MILLS

*Directeur Général,
BIC Amérique du Nord*



Ricardo IBARRA

*Directeur Général,
Amérique Latine*



Peter VAN DEN BROECK

*Directeur Général,
Moyen-Orient - Afrique - Inde*



Ed DOUGHERTY

Conseiller Stratégique



Edouard MARUANI

Directeur Juridique Groupe



Alison JAMES

*Directrice
des Ressources Humaines*



Laurent SERANO

*Directeur des Technologie
de l'information*

COMITÉ D'AUDIT

John GLEN (Président) ⁽¹⁾

Édouard BICH
(Société MBD) ⁽²⁾

Pierre VAREILLE ⁽¹⁾

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Frédéric ROSTAND *
(Président) ⁽¹⁾

Elizabéth BASTONI ⁽¹⁾

Marie-Henriette POINSOT

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Bruno BICH
Président - Directeur Général

Elizabéth BASTONI
Administrateur ⁽¹⁾

François BICH
Administrateur

**Marie-Pauline
CHANDON-MOËT**
Administrateur

John GLEN
Administrateur ⁽¹⁾

Mario GUEVARA
Administrateur

Marie-Henriette POINSOT
Administrateur

Frédéric ROSTAND *
Administrateur ⁽¹⁾

Pierre VAREILLE
Vice-Président
et Administrateur Référent ⁽¹⁾

Société MBD ⁽²⁾
Administrateur

COMMISSAIRES AUX COMPTES

DELOITTE & ASSOCIÉS
Commissaire
aux Comptes titulaire

GRANT THORNTON
Commissaire
aux Comptes titulaire

BEAS
Commissaire
aux Comptes suppléant

**INSTITUT DE GESTION
ET D'EXPERTISE
COMPTABLE**

Commissaire
aux Comptes suppléant

⁽¹⁾ Indépendant.

⁽²⁾ Holding de la famille Bich représentée par Edouard Bich.

* La candidature de Mme Candace Mathews (Présidente des Amériques - Amway - États-Unis) en qualité d'Administrateur indépendant succédant à Frédéric Rostand, est soumise à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 10 mai 2017.



PAPETERIE

À la pointe du stylo

Depuis le lancement du BIC® Cristal® en 1950, BIC n'a eu de cesse de diversifier sa gamme de produits. Son portefeuille, qui couvre l'écriture, le marquage, la correction, le coloriage et le dessin, s'étend sur plus de quinze sous-segments (stylos à bille, rollers, stylos à plume, porte-mines, marqueurs, produits de correction, etc.).

BIC vend ses articles de papeterie par le biais de différents canaux, parmi lesquels le réseau des fournisseurs de bureau (ventes sous contrat ou grandes surfaces spécialisées) et la grande distribution dans les pays développés, ainsi que des magasins traditionnels dans les pays en croissance.

POSITIONNEMENT

BIC est n° 2 mondial du marché de la papeterie (estimé à 8,6 milliards d'euros en 2015⁽¹⁾) avec une part de marché d'environ 9 %⁽²⁾, n°1 en Europe⁽³⁾ avec une part de marché d'environ 18 %, n°1 au Brésil⁽⁴⁾ avec une part de marché d'environ 54 % et n°2 aux États-Unis⁽⁵⁾ avec une part de marché d'environ 14 %. BIC est aussi n°1 en Inde⁽⁶⁾ avec une part de marché d'environ 23 %. Le Groupe jouit également d'une forte présence historique en Afrique et au Moyen-Orient.

DISTRIBUTION

BIC vend ses articles de papeterie par le biais de différents canaux, parmi lesquels le réseau des fournisseurs de bureau

(ventes sous contrat ou grandes surfaces spécialisées) et la grande distribution dans les pays développés, ainsi que des magasins traditionnels dans les pays en croissance.

PERFORMANCES 2016

Le chiffre d'affaires 2016 a augmenté de 5,2 % à taux de change constants. En Europe, le chiffre d'affaires de BIC a enregistré une forte croissance et a affiché une légère croissance en Amérique du Nord et dans les pays en croissance.

(3) Source: GfK - Décembre 2016
- Europe 7 pays.

(4) Source: Nielsen - Octobre 2016.

(5) Source: NPD & IRI - Novembre 2016.

(6) Source: Market Pulse - Novembre 2016.

(1) Total des ventes fournisseurs en 2015.

(2) Toutes les parts de marchés sont basées sur les ventes fournisseurs estimées en 2015.

N°1

Europe
Afrique
Amérique latine
Inde

N°2

Amérique du Nord



14

/ usines dans le monde :

- France (5 usines)
- États-Unis
- Mexique
- Brésil (2 usines)
- Afrique du Sud
- Équateur
- Tunisie
- Inde (2 usines Cello Pens)



18,9 / millions de produits de papeterie BIC® vendus chaque jour



BRIQUETS

Qualité et sécurité d'abord

BIC fabrique ses briquets en privilégiant les aspects de sécurité et de qualité. Tous les briquets BIC® respectent le besoin fondamental de produire une flamme en toute sécurité. Ils sont conçus et fabriqués en parfaite conformité avec de très strictes normes de sécurité, de qualité et de performance.

Les briquets BIC® sont vendus par l'intermédiaire de canaux de distribution traditionnels (magasins de proximité et bureaux de tabac) et de la grande distribution.

POSITIONNEMENT

Sur le marché des briquets (estimé à 13,8 milliards d'unités⁽¹⁾), qui est extrêmement concurrentiel, BIC est le n°1 mondial des briquets de poche. En valeur, la part de marché mondiale de BIC (hors Asie) était d'environ 50 % en 2015. BIC est le n°1 en Amérique du Nord et en Amérique latine.

DISTRIBUTION

Les briquets BIC® sont vendus par l'intermédiaire de la grande distribution et de canaux de distribution traditionnels (magasins de proximité et bureaux de tabac).

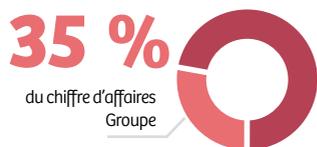
PERFORMANCES 2016

Le chiffre d'affaires 2016 a augmenté de 5,6 % à taux de change constants. En Europe et en Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté d'environ 5%. Dans les pays en croissance, le chiffre d'affaires 2016 a été stable.

(1) Estimations de BIC pour 2015.

N°1

mondial
des briquets
de poche
de marque



5

/ usines dans le monde :

- France
- Espagne
- États-Unis
- Brésil
- Chine



4,2 / millions de briquets BIC® vendus chaque jour



RASOIRS

Innovation et développement

Dans les années 1970, BIC a révolutionné le rasage mécanique en lançant le premier rasoir non rechargeable, le rasoir "classique" une-lame, qui se vend toujours à près d'1 milliard d'exemplaires par an. Ces dernières années, BIC a concentré ses efforts de développement de nouveaux produits, de vente et de marketing sur les segments des rasoirs trois-lames, quatre-lames et cinq-lames, plus performants.

POSITIONNEMENT

Le programme de développement des nouveaux produits de BIC est un moteur de performance capital, prouvé par nos solides positions sur le segment des rasoirs non rechargeables (n°2 mondial), avec une part de marché mondial d'environ 22 % en valeur. En 2016, BIC s'est concentré sur les segments des rasoirs trois, quatre et cinq lames, en forte expansion, où sa part de marché est supérieure à sa part de marché globale de 22 %.

DISTRIBUTION

Les rasoirs BIC® sont vendus par l'intermédiaire de canaux de distribution traditionnels (magasins de proximité...) et de la grande distribution.

PERFORMANCES 2016

Le chiffre d'affaires en 2016 a augmenté de 7,0 % à taux de change constants. BIC a enregistré une forte croissance en Europe. Le chiffre d'affaires est resté stable en Amérique du Nord et a affiché une progression à deux chiffres dans les pays en croissance.

N°2 *
 Europe
 Amérique du Nord
 Amérique latine

23 %
 du chiffre d'affaires
 Groupe



14,9 %
 de marge d'exploitation normalisée**

4

/ usines dans le monde :

- France
- Grèce
- Brésil
- Mexique



7,1 / millions de rasoirs BIC® choisis chaque jour

* Sur le marché des rasoirs non rechargeables.

** Voir glossaire page 26.

LES MÉTIERS DU GROUPE



PRODUITS PROMOTIONNELS BIC GRAPHIC

Les produits publicitaires et promotionnels sont, entre autres, des articles de papeterie, vêtements, sacs, trophées et nécessaires à boire sur lesquels sont imprimés un logo ou un message publicitaire soutenant le marketing et la stratégie de marque d'une entreprise. Il s'agit d'une activité cyclique, liée aux investissements publicitaires, promotionnels et discrétionnaires des entreprises.

Cette industrie est très fragmentée à tous les niveaux avec un grand nombre de fournisseurs et de distributeurs. Les fournisseurs de l'industrie publicitaire et promotionnelle vendent leurs produits à un important nombre de grands, moyens et petits distributeurs.

BIC Graphic est présent aux États-Unis, en Europe et le Groupe jouit également d'une présence en Amérique latine, en Australie et en Asie (grâce à ses activités d'approvisionnement).

Depuis 2015, l'industrie s'est transformée, notamment aux États-Unis, avec de nouveaux entrants et une consolidation parmi les acteurs existants.

Au regard de ces récents changements dans le paysage des produits publicitaires et promotionnels, le Conseil d'Administration a décidé d'initier une revue stratégique de BIC Graphic en février 2016.

Suite à cette revue stratégique de BIC Graphic et après un examen approfondi de l'activité, les décisions suivantes ont été prises :

- BIC Graphic Europe sera rattaché aux activités Grand Public de BIC en Europe.

Les équipes de BIC Graphic Europe devront se concentrer sur le déploiement d'un modèle économique durable en s'appuyant sur l'expertise de BIC Graphic dans l'impression et la décoration et en développant des services innovants. Dans les marchés en croissance, les activités de BIC Graphic dont le modèle économique est durable seront rattachées aux activités Grand Public locales ;

- des discussions relatives aux alternatives stratégiques des activités nord-américaines de BIC Graphic ainsi que du *sourcing* en Asie sont en cours.

L'ACTION BIC

FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ACTION BIC

Date d'introduction en Bourse

15 novembre 1973

• *Place de cotation*
Paris

• *Code ISIN*
FR 0000120966

• *Mnémonique*
BB

• *Nombre de titres en circulation au 31 décembre 2016*
46 898 827 actions

• *Cours de clôture au 31 décembre 2016*
129,15 euros

• *Capitalisation boursière au 31 décembre 2016*
6,19 millions d'euros

• *Indices boursiers*
CDP's Climate A List, CDP's Supplier Climate A List, CDP Supplier Engagement Leader Board, FTSE4Good indexes, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, Stoxx Global ESG Leaders Index.

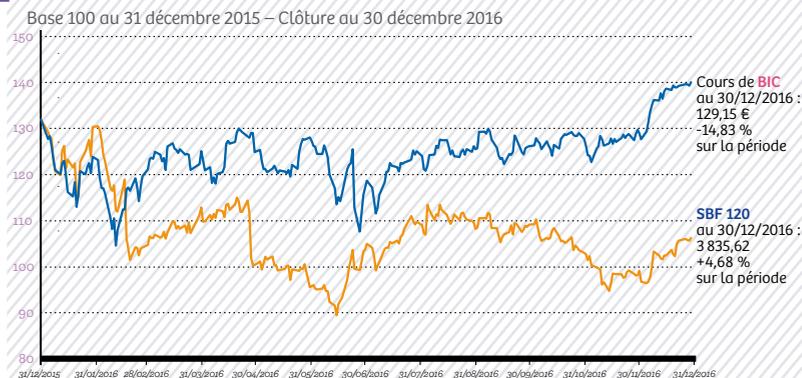
COMMENT PUIS-JE ACHETER OU VENDRE LE TITRE BIC ?

Tout ordre d'achat ou de vente d'actions doit être passé auprès de l'intermédiaire financier qui gère votre compte titres, ou bien auprès de la Société Générale si vous détenez vos actions au nominatif pur, ou souhaitez en acheter directement au nominatif pur.

PUIS-JE ACHETER DES TITRES BIC AU SEIN DE MON PEA ?

L'action BIC est éligible au PEA. Nous vous recommandons de consulter votre banque ou intermédiaire financier.

ÉVOLUTION DU COURS EN 2016 SUR EURONEXT PARIS



L'ACTION BIC

DONNÉES BOURSÈRES

en euros	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cours le plus haut	69,00	100,00	101,50	113,30	162,20	152,00
Cours le plus bas	57,79	65,50	75,01	84,01	105,40	114,30
Dernier cours de l'année	68,50	90,32	89,06	109,85	151,65	129,15
Nombre d'actions émises au 31 décembre	47 890 420	48 344 428	47 047 710	47 063 465	47 173 339	46 898 827
Capitalisation boursière au 31 décembre (en millions d'euros)	3,280	4,191	4,252	5,22	7,29	6,19
Dividende ordinaire par action (en euros)	2,20	2,56	2,60	2,85	3,40 ⁽²⁾	3,45 ⁽¹⁾

RÉPARTITION DU CAPITAL À FIN DÉCEMBRE 2016



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE



(1) Proposé à l'Assemblée Générale du 10 mai 2017 pour une mise en paiement à partir du 24 mai 2017.

(2) En plus du dividende ordinaire, la distribution d'un dividende exceptionnel d'un montant de 2,50 euro par action a été votée au titre de l'exercice 2015.

VOTRE CALENDRIER de l'actionnaire 2017



L'INFORMATION à portée de main

Restez connectés à BIC : BIC met à votre disposition *des supports variés afin de vous informer sur votre Groupe*. Le Groupe BIC a le souci d'apporter à tous ses actionnaires une *information rigoureuse, régulière et de qualité*.

LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

✓ **Publié chaque année au mois de mars et déposé auprès de l'AMF**

LE RAPPORT ANNUEL

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

✓ **Publiée 4 fois par an**

La lettre aux actionnaires du Groupe BIC est disponible sur Internet.

Rendez-vous sur www.bicworld.com

LE GUIDE DES ACTIONNAIRES

✓ **Publié 1 fois par an en ligne sur www.bicworld.com**

Pour obtenir ces documents, il vous suffit de nous signaler votre demande :

- **sur Internet** <http://www.bicworld.com/fr/alertes/alertes-signup/>
- **par courrier**
14, rue Jeanne d'Asnières
92 611 – Clichy Cedex
- **par mail** actionnaires@bicworld.com
- via le **Numéro vert**

N° Vert 0800 10 12 14



INFORMATIONS DANS LA PRESSE

✓ **Vous pouvez également retrouver régulièrement les avis financiers publiés par le Groupe BIC sur :**

- ses résultats annuels et semestriels
- la convocation à l'Assemblée Générale
- le compte-rendu synthétique de l'Assemblée Générale

Les communiqués de presse sont disponibles auprès de la Direction des Relations Extérieures et sur le site Internet :

www.bicworld.com

✓ SITE INTERNET DE LA COMMUNICATION FINANCIÈRE

<http://www.bicworld.com/fr/finance/index/>

Sur le site Internet du Groupe, un espace Finance, régulièrement mis à jour, regroupe différentes informations et vous permet notamment :

- de suivre le cours de l'action BIC,
- de consulter et de télécharger des supports écrits destinés aux actionnaires du Groupe (Rapport annuel, Lettres aux actionnaires, Guide de l'actionnaire, Documents relatifs à l'Assemblée Générale, Présentations du Groupe),
- de connaître l'agenda des publications financières du Groupe et des prochaines réunions d'actionnaires.

✓ **APPLI : BIC GROUP** Développée pour smartphones et tablettes, elle donne un accès rapide à l'information du Groupe BIC. Télécharger pour iPhone et Android.

✓ COMPTE TWITTER

Suivez l'actualité du groupe sur Twitter @BicGroup

✓ COMPTE INSTAGRAM

Suivez nous sur Instagram @BIC_Group

RENCONTRE AVEC NOS ACTIONNAIRES

Pour informer les actionnaires individuels sur la stratégie et les résultats du Groupe, mais aussi vous éclairer sur les enjeux locaux et répondre à vos questions, le Groupe BIC organise des rencontres régulières.

Ces réunions sont organisées en partenariat avec la Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissement (F2ic).



SERVICE ACTIONNAIRES

0 800 10 12 14

(Appel gratuit depuis un poste fixe en France)

Courriel

actionnaires@bicworld.com

Internet

www.bicworld.com

Courrier

14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy cedex

PARTICIPER à l'Assemblée Générale

DROIT DE PARTICIPER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Tout actionnaire, quel que soit le nombre d'actions qu'il possède, peut participer à l'Assemblée.

Un formulaire vous permet de choisir entre les différents modes de participation. Il vous suffit de le compléter, de le dater et de le signer. Les actionnaires au nominatif recevront une brochure de convocation à laquelle sera joint ce formulaire. Les autres actionnaires devront s'adresser à leur intermédiaire financier pour obtenir ce formulaire.

En complément de l'utilisation du formulaire papier, le Conseil d'Administration a décidé de vous permettre de participer à l'Assemblée via le site Internet sécurisé VOTACCESS. Ce site est accessible aux actionnaires suivants :

- Actionnaires au nominatif, en vous connectant au site internet www.sharinbox.societe-generale.com avec vos identifiants habituels, puis en accédant au site VOTACCESS.
- Actionnaires au porteur dont l'établissement teneur de compte titres permet l'accès au site VOTACCESS, en vous connectant à ce site via le portail internet de votre teneur de compte en utilisant vos identifiants habituels.

Pour avoir le droit d'assister à l'Assemblée, de vous y faire représenter ou de voter par correspondance, vous devez justifier de votre qualité d'actionnaire par l'inscription en compte de vos titres à votre nom (ou à celui de l'intermédiaire inscrit pour votre compte si vous n'avez pas votre domicile sur le territoire français) au deuxième jour ouvré précédant l'Assemblée Générale à zéro heure :

- dans les comptes de titres nominatifs tenus pour la Société par son mandataire, la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES ou,
- dans les comptes de titres au porteur tenus par l'intermédiaire financier chez lequel vos titres sont inscrits en compte.

Les renseignements et les délais applicables pour participer à l'Assemblée sont précisés dans la brochure de convocation. Cette brochure est disponible sur le site www.bicworld.com/fr/investisseurs/actionnaires. Nous vous invitons à vous y référer pour de plus amples renseignements.

ASSISTER PERSONNELLEMENT À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Il vous sera adressé une carte d'admission, indispensable pour que vous puissiez être admis à l'Assemblée et y voter.

Pour l'obtenir en utilisant le formulaire papier :

- si vous êtes **actionnaire au nominatif**, vous devez adresser le formulaire à la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES à l'adresse mentionnée ci-contre ;
- si vous êtes **actionnaire au porteur**, vous devez demander à votre intermédiaire financier de transmettre une attestation justifiant de votre qualité d'actionnaire à la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES. Cette dernière vous fera parvenir votre carte d'admission.

Les actionnaires, pour lesquels VOTACCESS est disponible, peuvent également se connecter à ce site pour demander leur carte d'admission.

Le jour de l'Assemblée, tout actionnaire devra justifier de sa qualité et de son identité lors des formalités d'enregistrement.

Si la carte d'admission que vous avez demandée ne vous est pas parvenue, nous vous invitons, pour tout renseignement relatif à son traitement, à prendre contact avec le centre d'appel des cartes d'admission de la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES du lundi au vendredi de 8h30 à 18h00 (hors jours fériés) au : 0 825 315 315 (Numéro surtaxé - 0,15 € par minute).

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES

Service des Assemblées

SGSS/SBO/CIS/ISS/GMS
CS 30812
44308 NANTES cedex 3
FRANCE

VOUS NE POUVEZ PAS OU NE SOUHAITEZ PAS ASSISTER PERSONNELLEMENT À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

✓ *Représentation, désignation et révocation d'un mandataire par voie électronique*

À défaut d'assister personnellement à l'Assemblée, vous pouvez vous y faire représenter :

- soit par toute personne physique ou morale de votre choix.
- soit par le président de l'assemblée qui émettra un vote favorable à l'adoption de projets de résolutions présentés ou agréés par le Conseil d'Administration et un vote défavorable à l'adoption de tous les autres projets de résolution.

Pour cela, vous pouvez utiliser le formulaire papier. En outre, les actionnaires pour lesquels VOTACCESS est disponible peuvent également se connecter à ce site pour effectuer cette formalité.

L'actionnaire au porteur dont l'établissement teneur de compte titres ne permet pas l'accès à VOTACCESS peut notifier la désignation ou la révocation d'un mandataire de son choix par email.

Pour cela, vous devez envoyer un email à l'adresse actionnaires@bicworld.com en mentionnant obligatoirement les informations suivantes :

- vos nom, prénom, adresse et références bancaires complètes,
- les nom et prénom du mandataire désigné ou révoqué.

Vous devez ensuite obligatoirement demander à votre teneur de compte titres d'envoyer une confirmation écrite par courriel à [assemblees.generales@sgss.socgen.com](mailto:generales@sgss.socgen.com) ou par courrier à la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES (adresse page précédente).

L'actionnaire peut révoquer son mandataire. Cette révocation devra être faite dans les mêmes formes que celles utilisées pour la désignation du mandataire.

✓ *Vote par correspondance*

À défaut d'assister personnellement à l'Assemblée, vous pouvez voter par correspondance, en renvoyant le formulaire dûment rempli et signé (et accompagné de l'attestation de participation pour les actions au porteur) à la SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SECURITIES SERVICES (adresse page précédente). En outre, les actionnaires pour lesquels VOTACCESS est disponible peuvent également se connecter à ce site pour voter.

SERVICE ACTIONNAIRES

0 800 10 12 14

(Appel gratuit depuis un poste fixe en France)

Courriel

actionnaires@bicworld.com

Internet

www.bicworld.com

DROIT AU DIVIDENDE

CARACTÉRISTIQUES

Le dividende est la part du bénéfice net annuel de la Société distribué aux Actionnaires. Son montant, proposé par le Conseil d'Administration, est soumis à l'approbation des Actionnaires en Assemblée Générale. Il est payable dans un délai maximal de 9 mois après la clôture de l'exercice. Dans le cas du Groupe BIC, il est payé après son approbation par l'Assemblée Générale.

Pour avoir droit au dividende, il vous suffit d'être propriétaire de l'action à la date dite de "détachement du coupon" c'est-à-dire la veille de la mise en paiement du dividende.

TAXATION DES DIVIDENDES (CONTRIBUABLE PERSONNE PHYSIQUE DOMICILIÉE FISCALEMENT EN FRANCE)

Les dividendes perçus depuis le 1^{er} janvier 2016 sont soumis obligatoirement au prélèvement à la source non libératoire de 21 %.

Ce prélèvement se substitue au prélèvement optionnel forfaitaire libératoire, lequel a été supprimé. Cette suppression conduit à soumettre obligatoirement les dividendes au barème progressif de l'impôt sur le revenu : l'actionnaire n'a plus le choix entre les modalités de leur taxation.

En pratique, le prélèvement obligatoire et non libératoire est retenu à la source par l'établissement payeur à hauteur de 21 %.

Il est imputable sur l'impôt sur le revenu dû au titre de l'année au cours de laquelle il est opéré, et l'éventuel excédent de versement est restituable.

Sous certaines conditions, les personnes physiques appartenant à un foyer fiscal dont le revenu fiscal de référence de l'avant-dernière année est inférieur à 50 000 euros (contribuables célibataires, divorcés ou veufs) ou 75 000 euros (imposition commune) peuvent demander à être dispensées de ce prélèvement. Une demande de dispense doit alors être formulée, sous responsabilité du contribuable, avant le 30 novembre de l'année précédant celle du paiement des dividendes. Cette demande prend la forme d'une attestation sur l'honneur.

L'imposition des dividendes au barème progressif de l'impôt sur le revenu est établie après application de l'abattement de 40 %.

Par ailleurs, les prélèvements sociaux sont retenus à la source par l'établissement payeur à hauteur de 15,5 % (8,2 % de CSG + 0,5 % de CRDS + 4,5 % de prélèvement social + 0,3 % de contribution additionnelle + 2 % de prélèvement de solidarité).

Ainsi le pourcentage total retenu par l'établissement payeur s'élève à 36,5 %.

Pour plus de précisions, nous vous invitons à vous renseigner auprès de votre intermédiaire financier ou de votre conseiller fiscal.

TABLEAU COMPARATIF des différents modes de détention

Nominatif pur? Nominatif administré? Porteur? Choisir le mode de détention de ses actions est une décision personnelle qui dépend des attentes de chacun en matière de gestion de son portefeuille.

ZOOM

sur les trois modes de détention :

Titres détenus	au nominatif pur	au nominatif administré	au porteur
Lieu de conservation	Société Générale Nantes	Votre intermédiaire financier	
Frais de garde et de gestion	Gratuité des frais de garde et des frais de gestion courante	Variables selon les tarifs de votre intermédiaire financier	
Informations sur le Groupe BIC	Vous recevez tous les documents d'information que la Société publie à l'attention de ses actionnaires individuels		L'envoi des documents n'est pas automatique (vous devez en faire la demande)
Convocation à l'Assemblée Générale	L'avis de convocation vous est automatiquement adressé par lettre		Contactez votre intermédiaire financier
Admission à l'Assemblée Générale	Sur présentation de votre carte d'admission et/ou de votre pièce d'identité		Sur présentation de votre carte d'admission ou votre attestation de participation accompagnée de votre pièce d'identité
Ordres de Bourse	À transmettre à la Société Générale de Nantes	À transmettre à votre intermédiaire financier	
Déclaration fiscale annuelle	Vous recevez de la SG Nantes un imprimé fiscal spécifique Groupe BIC pour déclarer les dividendes perçus. Idem pour les plus-values de cessions		Votre intermédiaire financier vous adresse un imprimé fiscal regroupant toutes les opérations de votre compte titres. Idem pour les plus-values de cessions
Inscription dans un PEA	Déconseillée en raison d'une réglementation trop complexe	Possible	Oui

PETIT LEXIQUE

à l'usage de l'actionnaire



ACTION

Titre de propriété représentant une fraction du capital de la société. L'action peut rapporter un dividende et donne un droit de vote à son propriétaire. Les actions peuvent être cotées en Bourse mais pas obligatoirement. L'action BIC est cotée à Euronext Paris.

AGE

L'Assemblée Générale Extraordinaire est convoquée lorsque la société soumet à l'approbation des actionnaires une modification des statuts ou une opération sur le capital (augmentation, réduction, fusion, etc.). Pour qu'une AGE puisse délibérer, les actionnaires votants doivent représenter 25 % des actions ayant le droit de vote sur première convocation, et 20 % sur seconde convocation.

AGM

L'Assemblée Générale Mixte regroupe les deux types d'Assemblées, AGO et AGE, à une même date sur une même convocation. Selon les résolutions, les conditions de quorum et de majorité relèvent de l'AGO ou de l'AGE. Pour information, le Groupe BIC convoque, en général, des AGM.

AGO

L'Assemblée Générale Ordinaire se tient une fois par an dans les six mois suivant la clôture de l'exercice social. Son objectif : informer les actionnaires sur l'activité et les résultats du Groupe, approuver les comptes, statuer sur le montant du dividende, nommer ou reconduire dans leurs fonctions les membres du Conseil d'Administration et les Commissaires aux Comptes. Sur première convocation, un quorum de 20 % est nécessaire. Sur seconde convocation, aucun quorum n'est requis.

AMF :

AUTORITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS

Créée par la Loi de Sécurité Financière du 1^{er} août 2003, l'AMF est issue de la fusion de la Commission des opérations de Bourse (COB), du Conseil des marchés financiers (CMF) et du Conseil de discipline de la gestion financière. Parmi ses missions figurent celles de fixer les règles des marchés financiers, d'en assurer la surveillance et de veiller à la protection des Actionnaires. La loi a également confié comme nouvelle mission à l'AMF, la régulation des Conseillers en Investissement Financier et le contrôle des agences de notation et des analystes financiers. Le site de l'AMF est : www.amf-france.org

PETIT LEXIQUE À L'USAGE DE L'ACTIONNAIRE

B

BALO

Vous pouvez trouver au "Bulletin des Annonces Légales Obligatoires" (www.journal.official.gouv.fr) les publications légales faites par Société BIC relatives aux avis et aux convocations à l'Assemblée Générale.

BASE COMPARABLE

À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

BÉNÉFICE NET PAR ACTION (BNPA)

Le BNPA correspond au bénéfice net de l'entreprise divisé par le nombre d'actions en circulation.

C

CAPITALISATION BOURSÈRE

Valeur attribuée, à un instant donné, par la Bourse à une société. Elle s'obtient en multipliant le nombre d'actions existantes par le cours de l'action.

CODE ISIN (INTERNATIONAL SECURITIES IDENTIFICATION NUMBER)

Nouveau numéro d'identification des titres cotés en Bourse, adopté par Euronext dans un souci d'harmonisation européenne. Il s'est substitué aux codes "Sicovam", puis "Euroclear".

COURS DE RÉFÉRENCE

Cours à partir duquel est établi le cours d'ouverture de la nouvelle séance. Il s'agit du dernier cours coté ou du dernier cours indicatif apparaissant sur la cote.

D

DIVIDENDE

Il s'agit de la part du bénéfice distribuable de la société distribuée aux Actionnaires. Son montant est voté par les Actionnaires en Assemblée Générale après l'approbation des comptes annuels au titre de l'affectation du résultat proposée par le Conseil d'Administration.

E

EURONEXT PARIS

Euronext est née le 22 septembre 2000 de la fusion des Bourses d'Amsterdam, Bruxelles et Paris. Euronext Paris assure le fonctionnement des marchés, leur sécurité, leur transparence et leur développement. Elle exerce une fonction de régulation du marché par délégation de l'AMF. Elle décide notamment de l'admission et de la radiation des valeurs, diffuse les cours en temps réel, enregistre les transactions et assiste les émetteurs pour la cotation de leurs titres.

I

IFRS

Conformément au règlement du Parlement Européen et du Conseil sur l'adoption des normes comptables internationales, le Groupe BIC présente ses états financiers selon les normes IFRS (International Financial Reporting Standards) depuis le 1^{er} janvier 2005.

M

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉ

Résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires.

N

NORMALISÉ

Signifie hors éléments exceptionnels.

P

PLAN D'ÉPARGNE EN ACTIONS (PEA)

Créé en 1992, le PEA est un instrument d'épargne français pour investir en Bourse, avec exonération fiscale des intérêts et plus-values au bout de cinq ans (sauf Contribution Sociale Généralisée et Contribution au Remboursement de la Dette Sociale). L'action BIC est éligible au PEA.

PRICE EARNING RATIO (PER)

Le PER est le rapport entre le cours de l'action et le bénéfice net par action. Il permet de voir combien de fois le cours de l'action capitalise le bénéfice.

Q

QUORUM

Pourcentage minimum d'actions présentes ou représentées et ayant le droit de vote nécessaire pour que l'Assemblée Générale puisse valablement délibérer.

R

RACHAT D' ACTIONS

Dans le cadre de la loi du 2 juillet 1998, une société, après consultation de ses Actionnaires en Assemblée Générale, peut acheter en Bourse ses propres actions dans la limite de 10 % de son capital et après autorisation de ses Actionnaires, donnée en Assemblée Générale. Les actions ainsi acquises peuvent être ensuite conservées, cédées, transférées ou annulées.

T

TAUX DE CHANGE CONSTANTS

Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.



14, rue Jeanne d'Asnières - 92110 Clichy - France
Société Anonyme au capital de 181 542 184,24 euros
552 008 443 RCS Nanterre

www.bicworld.com