



Fait(s) pour durer

Pour vous Pour tous

L'ESSENTIEL
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE

2016





CHRISTINE DESBOIS,
DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT DURABLE – GROUPE BIC

Déjà plus de 13 ans d'engagement pour un développement durable, et notre mobilisation ne faiblit pas.

Nous venons de clore notre 3^e Baromètre (2014-2016) sur une très bonne performance : 9/10. Ce résultat, nous l'obtenons notamment grâce aux solides résultats enregistrés sur nos engagements pour des produits toujours plus responsables.

2016 a été une année charnière : notre Fondation d'entreprise BIC est lancée et les tout premiers projets pour l'éducation ont démarré, une cellule sur le *Bottom of the Pyramid* (Base de la pyramide-BOP) est créée, et la mobilisation solidaire de nos collaborateurs est toujours forte et leurs attentes ambitieuses. Nos efforts pour gérer les risques environnementaux mais surtout saisir les opportunités ont été récompensés : le Groupe BIC fait partie des 14 entreprises françaises – parmi plus d'un millier d'entreprises répondantes – classées dans la “Climate A List” du CDP (ex *Carbon Disclosure Project*).

Je voudrais donc saluer la mobilisation de nos équipes et les remercier pour les progrès accomplis collectivement en 2016.

2016 est aussi une année charnière car nous souhaitons maintenant nous engager pour les enjeux du futur. Bruno Bich a annoncé la volonté du Groupe de définir des objectifs ambitieux pour le Programme de Développement Durable. Ces engagements seront pris sur une période de 8 ans; ils rythmeront nos actions jusqu'en 2025.

Cet “Essentiel du Développement Durable”, nous l'avons conçu comme un aperçu de notre philosophie traduite en réalisations concrètes et accomplissements de l'année 2016, pour vous, pour tous.

Bonne lecture à tous.



Découvrez le
Baromètre BIC
de Développement
Durable

Pas de gaspillage : nos produits sont légers & durent longtemps

LES PRODUITS BIC® SONT FABRIQUÉS AVEC JUSTE CE QU'IL FAUT DE MATIÈRE, SANS RIEN DE SUPERFLU. NOS PRIORITÉS N'ONT PAS CHANGÉ : ÊTRE TOUJOURS PLUS ÉCONOMES ET INNOVANTS DANS L'UTILISATION DES MATIÈRES PREMIÈRES.

DÉMARCHE

1 DES PRODUITS PERFORMANTS ET PEU GOURMANDS

La performance environnementale d'un produit se joue dès sa conception. BIC met tout en œuvre pour appliquer les règles fondamentales d'éco-conception. Ce qui a permis au Groupe d'être le premier fabricant d'instruments d'écriture à arborer l'écolabel NF Environnement⁽¹⁾.

2 DES MATERIAUX ALTERNATIFS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Pour BIC, conception et innovation vont de pair. Partisans d'une approche responsable, nous intégrons dès que nous le pouvons les matières alternatives existantes et développons des partenariats scientifiques et industriels pour en faire émerger de nouvelles. Nous sommes associés à des start-ups, universités, instituts de recherche et laboratoires de R&D pour les matières recyclées, les matériaux biosourcés, les technologies propres pour les plastiques et les encres.

3 CE SONT NOS PRODUITS QUI SONT UNIQUES, PAS LEUR USAGE!

Il ne faut pas confondre "jetable" et "non rechargeable". Les produits BIC® sont tous conçus pour une durée d'utilisation maximale : jusqu'à 3 km d'écriture pour un stylo à bille, 3 000 flammes pour un briquet et 17 rasages pour un rasoir trois lames.

(1) Principaux critères de sélection : limitation des quantités de matières utilisées ou utilisation de matières recyclées, grande longueur d'écriture et résistance des mines.



EN 2016

Avec le projet RecyBIC, le site de Boulogne-sur-Mer (France) a accru de 100 millions d'unités sa production de crayons de la gamme BIC® Ecolutions® en matière recyclée.

Un projet soutenu par l'ADEME dans le cadre de l'appel à projets innovants "Objectif Recyclage PLASTiques".

RÉSULTATS



BIC® ECOLUTIONS®,
UNE GAMME COMPLÈTE DE PRODUITS
D'ÉCRITURE FABRIQUÉE À PARTIR
DE MATERIAUX RECYCLÉS

22

PRODUITS PHARE
DE LA GAMME
BIC® PORTENT
L'ÉCOLABEL
NF ENVIRONNEMENT



Le cercle vertueux de l'économie circulaire

EN PRIVILÉGIANT LE RECYCLAGE DES DÉCHETS ET LEUR VALORISATION, OU EN INITIANT DES PARTENARIATS POUR L'USAGE DE MATIÈRES PREMIÈRES RECYCLÉES, BIC PARTICIPE À LA MISE EN PLACE PROGRESSIVE D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE.

DÉMARCHE

1 INVENTER UNE NOUVELLE FILIÈRE DE RECYCLAGE EN EUROPE

TerraCycle fait figure de pionnier dans la collecte et la réutilisation des déchets a priori non recyclables. Depuis 2011 et le lancement du partenariat avec BIC, des instruments d'écriture usagés sont collectés sur leurs lieux de consommation (écoles et bureaux) pour être recyclés. 20 millions d'instruments d'écriture ont déjà été récupérés et se verront bientôt offrir une seconde vie. Pour accompagner ce processus, BIC a créé un groupe de travail chargé d'imaginer un modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire.

2 DÉVELOPPER LE RECYCLAGE DANS LES USINES BIC

L'économie circulaire inspire aussi les opérations du Groupe. La réduction du volume de déchets non recyclés dans les usines est d'ailleurs inscrite à l'Engagement #5 du Baromètre BIC de Développement Durable. Pour les emballages, le Groupe s'était fixé un objectif de 90 % d'emballages en carton provenant de sources recyclées ou certifiées. Un objectif atteint avec un an d'avance dès décembre 2015!



Découvrez le Baromètre BIC de Développement Durable

RÉSULTATS



20 MILLIONS

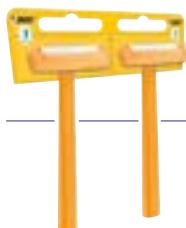
D'INSTRUMENTS D'ÉCRITURE COLLECTÉS PAR TERRACYCLE

85%

DES DÉCHETS DES USINES BIC SONT RECYCLÉS OU VALORISÉS SOUS D'AUTRES FORMES

Nos produits sont accessibles à tous

“OFFRIR DES PRODUITS SIMPLES, INVENTIFS ET FIAABLES, POUR TOUS, PARTOUT DANS LE MONDE”, C’EST LA PROMESSE ORIGINELLE DE BIC, JAMAIS DÉMODÉE, TOUJOURS D’ACTUALITÉ. PLUS QU’UN MOTTO, C’EST LE PRINCIPE DIRECTEUR QUI NOURRIT TOUTES NOS DÉMARCHES, OÙ QUE NOUS SOYONS.



1 LE BON RAPPORT QUALITÉ-PRIX, QUEL QUE SOIT LE MARCHÉ

Nos produits accompagnent le quotidien de millions de consommateurs dans plus de 160 pays. Nous nous devons de leur offrir le meilleur rapport qualité-prix et ne cessons d’adapter notre offre pour qu’un produit BIC® fournit le même degré de satisfaction à tous les utilisateurs.

RÉSULTAT

8

PRODUITS POUR LES MARCHÉS EN CROISSANCE ONT ÉTÉ LANCÉS ENTRE 2014 ET 2016, EN LIGNE AVEC L’OBJECTIF FIXÉ DANS LE BAROMÈTRE

2 ADAPTER LES PRODUITS ET LEUR DISTRIBUTION POUR LES MARCHÉS EN CROISSANCE

Pour rendre ses produits accessibles au plus grand nombre, BIC s’adapte aux spécificités et au pouvoir d’achat, et s’attache à :

- 1 Produire localement en rapprochant les usines des marchés de distribution;
- 2 Lancer des produits adaptés aux besoins des marchés en croissance;
- 3 Repenser l’emballage pour vendre certains produits à l’unité ou par 2 comme les rasoirs BIC® 1 et BIC® 1 Lady;
- 4 Développer des modes de distribution alternatifs en s’appuyant sur des distributeurs locaux : kiosques individuels, microboutiques, etc.
- 5 Investir dans le Social Business, comme avec les programmes de vente en porte-à-porte au Bangladesh, en développant un entrepreneuriat local et solidaire.

En créant le poste de “BOP and Social Business Director” BIC souhaite consolider son approche des populations aux plus faibles revenus et pour lesquelles la plupart des produits de grande consommation ne sont pas accessibles.

Un produit a été lancé au Nigeria, le BIC® Cristal® Ultra Fine. Ce stylo à bille classique offre une écriture super lisse et précise. Il est fabriqué localement en raison de la réglementation d’importation qui ne permettrait pas d’offrir ce produit aux consommateurs nigérians à un coût abordable.





Peu gourmandes, nos usines réduisent leur empreinte environnementale

SYSTÈMES DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT ET CERTIFICATIONS,
RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS D'EAU, D'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS
DE GAZ À EFFET DE SERRE, VALORISATION DES DÉCHETS ET DÉVELOPPEMENT
DU RECYCLAGE, RIEN N'EST LAISSÉ AU HASARD. DES EFFORTS SONT
ENGAGÉS PAR LE GROUPE À TOUS LES ÉTAGES POUR RÉDUIRE L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL DE NOTRE OUTIL DE PRODUCTION.



1 RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Pour optimiser sa consommation d'énergie sans sacrifier sa productivité, le Groupe a amorcé depuis plusieurs années le remplacement de ses machines par des équipements à meilleur rendement énergétique. Les usines revoient également progressivement leurs systèmes d'éclairage, de chauffage et de climatisation. Les opportunités d'approvisionnement en électricité d'origine renouvelable sont saisies par les sites en fonction des contextes locaux.

2 INNOVER POUR CONSOMMER TOUJOURS MOINS D'EAU

Des projets de réduction de la consommation d'eau sont développés en permanence dans les usines : système de refroidissement fermés, récupération d'eau de pluie utilisée dans les sanitaires ou pour le refroidissement des machines, etc. Les bonnes pratiques se partagent et inspirent de nouveaux projets chaque année.

3 MINIMISER LES DÉCHETS

La logique "rien de superflu" ne s'applique pas qu'aux produits finaux : les process de fabrication sont régulièrement mis à jour pour économiser les matières et limiter la production de déchets. Avec pour modèle l'économie circulaire, des programmes de recyclage et de valorisation des déchets sont mis en place dans les usines du Groupe partout dans le monde.



En Grèce, l'usine BIC Violex a réussi le pari du 100 % renouvelable en couvrant l'intégralité de ses besoins énergétiques grâce à des certificats de garanties d'origine (GoO). Dans le Connecticut (États-Unis), les 3 sites BIC ont atteint le même objectif pour la 4^e année consécutive avec des certificats d'énergie renouvelable.



Les initiatives fleurissent partout dans le monde comme au Brésil, où le site PIMACO a diminué de 20 % la part de déchets dangereux par tonne de production en adoptant un produit non toxique pour le nettoyage des éléments peints. En Espagne, BIC Iberia a optimisé son processus d'extrusion, réduisant ainsi la quantité de déchets de films plastiques.



92%

DES USINES BIC ONT MIS EN PLACE UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT À FIN 2016

ENVIRONNEMENT


-11,7%

DE CONSOMMATION D'EAU PAR TONNE DE PRODUCTION ENTRE 2015 ET 2016

EAU


-3,6%

DE CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR TONNE DE PRODUCTION ENTRE 2015 ET 2016

ÉNERGIE

23%

DE L'ÉLECTRICITÉ CONSOMMÉE PAR LE GROUPE EST COUVERT PAR DES CERTIFICATS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



-5,1%

D'ÉMISSIONS DE GES PAR TONNE DE PRODUCTION ENTRE 2015 ET 2016

GAZ À EFFET DE SERRE



Nous allégeons l'empreinte carbone de nos transports

NOS PRODUITS SONT PRÉSENTS DANS PRÈS DE 4 MILLIONS DE POINTS DE VENTE.

NOTRE RESPONSABITÉ : ASSURER CET APPROVISIONNEMENT
EN MAINTENANT LE COÛT ET L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU TRANSPORT
AU NIVEAU LE PLUS FAIBLE POSSIBLE.

DÉMARCHE

1 PRODUIRE PRÈS POUR TRANSPORTER MOINS

La répartition de nos usines à travers le monde limite au maximum les distances que parcourront nos produits. À titre d'exemple, 85 % des produits de l'activité Grand Public vendus en Europe y sont fabriqués. Une double économie, en euros et en CO₂ !

2 MESURER POUR OPTIMISER

Le constat est sans appel : 1,9 % des tonnages transportés en avion représentent 67,5 % des émissions liées au transport. L'enjeu est donc de réduire le plus possible la part du fret aérien. Et cela passe avant tout par une planification précise des volumes de ventes. Nous suivons cet enjeu de très près : chaque dirigeant de zone dispose d'un reporting précis et régulier et contribue, par les actions mises en place, à respecter l'Engagement #6 de notre Baromètre.

3 REPENSER LES MODES DE DISTRIBUTION ET LES ROUTES

Outre le fret aérien, tous les leviers de réduction des émissions (réduction du kilométrage, transport multimodal, optimisation du chargement, etc.) sont en permanence scrutés et optimisés par les équipes logistiques de BIC.

4 CHOISIR DES PARTENAIRES RESPONSABLES

Les nouveaux prestataires de transport sont sélectionnés notamment pour leur capacité à nous aider à réduire l'empreinte environnementale de notre distribution : équipements, certifications, etc. Tous les maillons de la chaîne participent à l'effort !

EN 2016

Un nouveau centre de distribution a été ouvert dans le nord-est du Brésil. Grâce à lui, le transport routier laisse la place à du cabotage, moins émetteur, pour 20 % des volumes de vente (soit -370 teqCO₂).

RÉSULTATS



DU TRANSPORT D'APPROCHE
EST OPÉRÉ SANS RECOURS
À L'AÉRIEN DEPUIS 3 ANS



Découvrez le
Baromètre BIC
de Développement
Durable

Nos emballages se plient en quatre pour l'environnement

CE N'EST PAS UN SECRET : LES EMBALLAGES SONT LA PREMIÈRE VITRINE POUR NOS PRODUITS. ILS SE DOIVENT DONC D'ÊTRE AUSSI EXEMPLAIRES QUE LEUR CONTENU ; C'EST POURQUOI NOUS FAVORISONS DES EMBALLAGES LÉGERS, FABRIQUÉS AVEC DES MATIÈRES RESPONSABLES, ET MÊME, QUAND C'EST POSSIBLE, PAS D'EMBALLAGE DU TOUT !

DÉMARCHE

1 RÉDUIRE, VOIRE SUPPRIMER LES EMBALLAGES POUR LE CONSOMMATEUR

Vendre des produits sans emballage ou par lot, c'est une philosophie que BIC met en pratique depuis longtemps. Un exemple : en Europe, en 2016, 80 % des briquets sont vendus sans emballage consommateur. Mais quand sortir un produit dans son plus simple appareil n'est pas possible, les équipes BIC travaillent à réduire le poids et le volume des emballages sur tous les marchés.



2 SÉLECTIONNER DES MATIÈRES RESPONSABLES

Nos emballages étant principalement fabriqués à partir de carton et de plastique, nous nous attachons à utiliser les matières les moins impactantes. Pour le carton, nous privilégions l'origine recyclée ou certifiée⁽¹⁾. Pour le plastique, nous effectuons la transition du PVC vers le PET.



3 RÉDUIRE LES DÉCHETS D'EMBALLAGE

Objectif : atteindre 100 % de déchets d'emballages valorisés.

EN 2016


92,3%

DES EMBALLAGES EN CARTON PROVIENNENT DE SOURCES CERTIFIÉES ET/OU RECYCLÉES, DÉPASSANT L'OBJECTIF FIXÉ À 90 %


83,5%

DES EMBALLAGES PLASTIQUES SONT SANS PVC, UN EFFORT RESTE À FAIRE POUR BIEN TÔT ATTEINDRE L'OBJECTIF DE 90 % DÉJÀ ATTEINT EN EUROPE

Au Brésil, parce que leur rangement dans les boîtes en carton a pu être ingénierement optimisé, les rasoirs BIC®3 et BIC® Comfort 3 sont désormais vendus en blister de huit. Cette petite révolution a permis de réduire la quantité d'emballages de 40 % et 47 % respectivement pour ces deux produits.

⁽¹⁾Les certifications concernées sont notamment FSC (Forest Stewardship Council), SFI (Sustainable Forestry Initiative) ou PEFC (Pan European Forest Certification).

Santé, sécurité & bien-être au travail, nos fondamentaux

CHEZ BIC, ON NE BADINE PAS AVEC LA SÉCURITÉ, QUI EST UNE PRÉOCCUPATION DE TOUS LES INSTANTS. LE GROUPE A MIS EN ŒUVRE UN VÉRITABLE ARSENAL DE MESURES POUR PRÉVENIR LES ACCIDENTS DU TRAVAIL ET OFFRIR À CHACUN UN CADRE DE TRAVAIL SÛR ET SAIN.



DÉMARCHE

1 SANTÉ-SÉCURITÉ

Pour garantir un environnement de travail sécurisé, BIC a mis en place des systèmes de management de la sécurité sur ses sites de production, améliore sans cesse les environnements de travail et sensibilise ses collaborateurs aux enjeux de sécurité. Un effort de tous, tout le temps, qui fait de chaque salarié un acteur responsable de sa propre sécurité et de celle des autres.

2 BIEN-ÊTRE

Le programme du Groupe BIC "Mieux vivre au travail" est mis en œuvre localement, en s'adaptant aux contextes, et tourne autour de 4 thématiques : des programmes d'activités sportives, de dépistage ou de sensibilisation, l'accompagnement des managers dans leur rôle positif auprès des équipes, l'aménagement des espaces et des postes de travail et les services aux salariés pour leur faciliter la vie au quotidien.

EN 2016

La catégorie Papeterie a renforcé sa démarche santé/sécurité. Un référentiel Hygiène Santé Environnement a été mis en place pour engager les usines dans une dynamique d'amélioration continue.

Le dispositif d'accueil des nouveaux arrivants dans les usines a été renforcé avec, dans les deux premières semaines de la prise de poste :

- 1 un module d'e-learning sur les règles de sécurité basiques communes à tous les sites;
- 2 une formation par le responsable HSE sur les règles spécifiques au site;
- 3 l'accueil et la formation individuelle au poste de travail par le manager.

RÉSULTATS



91%

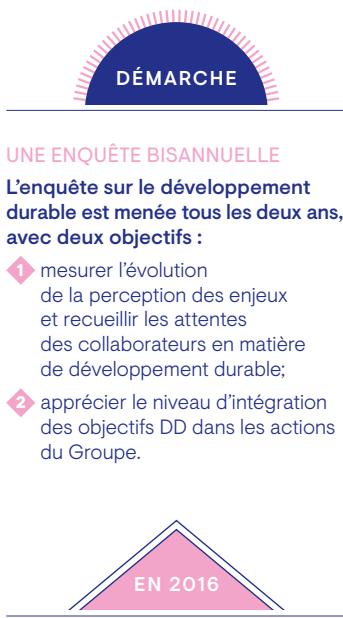
DES SITES BIC SONT DOTÉS DE SYSTÈMES DE MANAGEMENT SANTÉ ET SÉCURITÉ

7,10

NOMBRE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL QUI ENGENDRENT UNE INTERRUPTION DE TRAVAIL PAR MILLION D'HEURES TRAVAILLÉES, DANS LES USINES BIC EN 2016

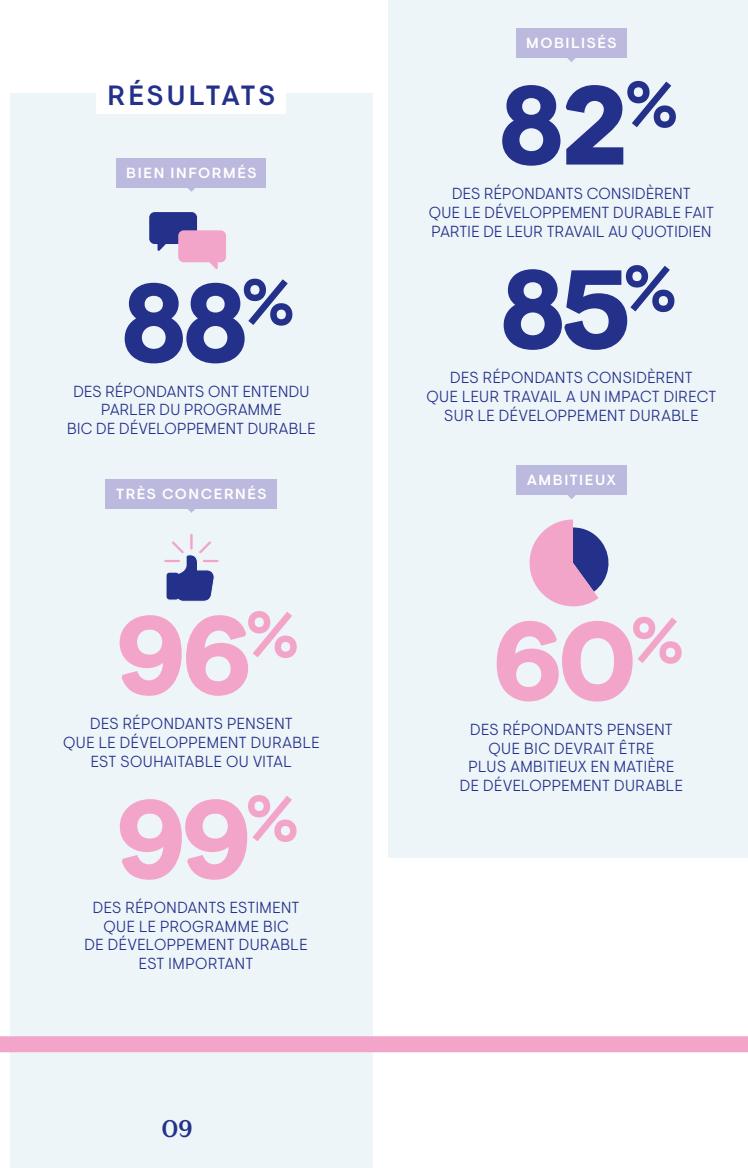
Nous partageons une même culture du développement durable

INAUGURÉ VOILÀ 13 ANS, LE PROGRAMME BIC DE DÉVELOPPEMENT DURABLE N'A CESSÉ DE S'ÉTOFFER. DEPUIS 2011, TOUS LES SALARIÉS SONT ASSOCIÉS À SON AMÉLIORATION VIA UNE ENQUÊTE QUI RECUEILLE LEUR PERCEPTION DES ENJEUX ET IDENTIFIE LEURS ATTENTES, SOUVENT AMBITIEUSES !



Avec 49,1 % de taux de réponse cette année, la participation a augmenté de 9 points par rapport à la dernière enquête.

L'enquête a été adressée à tous les collaborateurs disposant d'une adresse e-mail professionnelle, soit 6 185 salariés BIC.





Nous veillons à entretenir l'engagement de nos collaborateurs

BIC SOUHAITE OFFRIR À TOUS SES COLLABORATEURS DES POSSIBILITÉS DE PROGRESSER

DANS LEURS CARRIÈRES ET DE DÉVELOPPER LEUR EMPLOYABILITÉ INTERNE OU EXTERNE.

POUR QUE CHACUN TROUVE SA PLACE ET S'ÉPANOUISSSE, BIC MESURE RÉGULIÈREMENT LA COMPRÉHENSION ET L'ADHÉSION AUX VALEURS DE L'ENTREPRISE, POUR QUE CELLES-CI VIVENT ET ÉVOLUENT EN MÊME TEMPS QUE CEUX QUI LES PRATIQUENT.

DÉMARCHE

1 ENCOURAGER LES APPRENTISSAGES

Pour que chacun se développe, le Groupe BIC s'attache à créer un cadre de travail favorable aux apprentissages continus et à valoriser ces expériences, sur la base du modèle 70/20/10.

70%

- ◆ Apprendre à partir de nouvelles expériences, en travaillant en mode projet au sein d'équipe pluridisciplinaires.

20%

- ◆ Apprendre au contact des autres, en généralisant la culture du feedback.

10%

- ◆ Apprendre en formation, grâce notamment au réseau de centres de formation BIC University.

2 MESURER L'ENGAGEMENT ET L'ADHÉSION AUX VALEURS

L'enquête d'engagement et d'adhésion aux valeurs mesure la différence entre les valeurs telles qu'elles sont définies et telles qu'elles sont réellement vécues par les collaborateurs. Elle est menée tous les deux ans.

EN 2016

BIC University a progressé vers son objectif de rendre la formation disponible partout pour tous chez BIC : une communauté de 10 BIC U Pilots assure le déploiement local de BIC University, un réseau de formateurs externes a été mis en place, le processus de gestion de la qualité des formations a été formalisé et un reporting global permet de suivre le déploiement de BIC University dans tous les pays.



RÉSULTAT

85%

DES COLLABORATEURS
RECOMMANDERAIENT BIC
COMME UNE ENTREPRISE
OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

Être responsable : notre affaire à tous

LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME, L'ÉTHIQUE ET LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION SONT DES PRIORITÉS POUR LE GROUPE BIC. DANS SES ACTIVITÉS EN PROPRE OU VIA SES SOUS-TRAITANTS, LES MÊMES PRINCIPES DIRECTEURS DÉFINISSENT LE CADRE D'ACTION DE BIC ET SONT FORMALISÉS DANS LE CODE DE CONDUITE, LA CHARTE D'ÉTHIQUE ET LA POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION. PLUS QU'UNE CHAÎNE DE PRODUCTION, C'EST UNE CHAÎNE DE RESPONSABILITÉ QUE BIC A MISE EN PLACE.

DÉMARCHE

1 LE CODE DE CONDUITE DU GROUPE BIC

Ce sont 10 principes professionnels et sociaux qui transcrivent les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et qui engagent le Groupe sur l'ensemble de ses activités. Ce code s'applique aux usines BIC et à celles de ses fabricants sous contrat.

3 LES ACHATS RESPONSABLES

La Charte des Achats Responsables s'assure que les relations que le Groupe BIC entretient avec ses fournisseurs et prestataires respectent ses 5 Valeurs :

Éthique, Responsabilité, Esprit d'équipe, Simplicité, Ingéniosité.

EN 2016

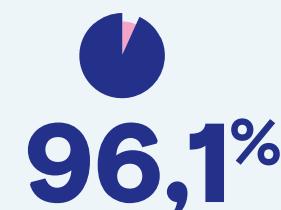
Une nouvelle fois, BIC a évalué la performance de ses fournisseurs selon des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance avec l'outil EcoVadis. Les fournisseurs sollicités sont ceux des familles stratégiques : plastiques, métaux, encres et certains emballages.

BIC a adopté une Politique de lutte contre la corruption qui s'applique à tous (salariés dirigeants, administrateurs...) et qui est publiée en 18 langues.

2 LE PROGRAMME D'AUDITS SOCIAUX

Le Code de Conduite est mis en œuvre au travers d'un programme d'audits sociaux. Les usines BIC réalisent des auto-évaluations contrôlées par des auditeurs externes. Les fabricants sous contrat de l'activité Grand Public sont audités par des auditeurs externes. Et les fabricants sous contrat de BIC Graphic font l'objet d'audits externes et internes combinés.

RÉSULTATS



DES FABRICANTS SOUS CONTRAT AVEC BIC ONT ÉTÉ AUDITÉS ENTRE 2014 ET 2016 À L'AIDE D'OUTILS D'ÉVALUATION INCLUANT UN SYSTÈME DE NOTATION



C'EST LE SCORE MOYEN DES FOURNISSEURS STRATÉGIQUES ÉVALUÉS PAR ECOVADIS, SUPÉRIEUR AU SCORE MOYEN DU SECTEUR, DE 42 %



Nous facilitons l'accès à l'éducation

EN RENDANT SES PRODUITS D'ÉCRITURE ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE, BIC APporte
SA PIERRE À L'ÉDIFICE DE L'ACCÈS UNIVERSEL À L'ÉDUCATION. ENGAGÉ DE LONGUE DATE,
LE GROUPE EST FIER DE CONTRIBUER À L'OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE N°4
DE L'ONU "ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ".

DÉMARCHE

EN 2016

1 MÉCÉNAT ET PRODUITS-PARTAGE EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION

Les actions de mécénat du Groupe et de ses filiales prennent trois formes : don de produits, don financier et/ou volontariat des salariés. En 2016, 49 % de ces opérations étaient en lien avec l'éducation. BIC met aussi sur le marché des produits-partage, utiles à l'éducation. C'est l'occasion de marquer son engagement citoyen, car une partie des achats des consommateurs est reversée au bénéfice d'associations.

2 PROMOTION DE L'ÉCRITURE MANUSCRITE

BIC participe à de nombreuses campagnes de sensibilisation des élèves, parents et enseignants à l'importance de l'écriture manuscrite dans le développement cognitif.

3 LA FONDATION D'ENTREPRISE BIC



La Fondation d'entreprise BIC, inaugurée en 2016, vient asseoir l'engagement de BIC pour des projets en faveur de la lutte contre le décrochage scolaire et l'accès égalitaire à l'éducation des filles et des garçons, ainsi que dans le domaine de l'éducation à l'environnement.

BIC Afrique du Sud a renouvelé pour la 5^e année sa campagne de produits-partage *Choose BIC and Change a Future*. En 5 ans, 6 millions de stylos ont ainsi été donnés à des enfants défavorisés.

La Fondation d'entreprise BIC a tenu son premier conseil d'administration en présence de ses 3 membres experts externes : Runa Khan, fondatrice et directrice générale de l'ONG Friendship, Marine de Bazelaire, déléguée générale de la Fondation HSBC pour l'éducation et Jean-Marc Guesné, directeur général du réseau Ashoka France.



BIC et ses salariés, engagés pour la solidarité



CHEZ BIC LA SOLIDARITÉ EST LE MAÎTRE MOT DES ACTIONS DE MÉCÉNAT QUI S'EXPIMENT SOUS TROIS FORMES : LE DON DE PRODUITS, LE SOUTIEN FINANCIER OU LE DON DE TEMPS. LE GROUPE ET SES FILIALES SE MOBILISENT, LE PLUS SOUVENT AU PROFIT D'OPÉRATIONS PROCHES DE LEURS IMPLANTATIONS.

DÉMARCHE



1 BIC CITIZENS IN ACTION

Tous les deux ans, une grande collecte de fonds est organisée auprès des collaborateurs. Le montant engrangé via les dons personnels est ensuite doublé par le Groupe. Depuis 2010, les sommes récoltées bénéficient à l'aide humanitaire en Haïti par le biais du travail de l'ONG Planète Urgence.



2 DES INITIATIVES PORTÉES PAR BIC ET SES COLLABORATEURS

BIC Citizens in Action ce sont aussi de nombreux projets, portés par BIC et ses collaborateurs partout dans le monde : dons de produits, dons financiers et de compétences pour aider et accompagner des associations locales principalement dans le domaine de l'éducation et de la santé.

L'engagement local est la forme privilégiée des actions de solidarité du Groupe. En Grèce par exemple, une équipe de 20 collaborateurs BIC s'est mobilisée lors de l'opération MediBIC pour équiper un dispensaire médical dans une zone isolée. Les 500 habitants du village de Metaxades et ceux de cinq villages alentour, soit 2 500 habitants au total, bénéficient désormais d'une infrastructure médicale complète.

En 2016, les dons de produits et dons financiers dans le monde ont représenté 2,4 millions d'euros*.

*valorisation interne.

RÉSULTATS


228

OPÉRATIONS
DE VOLONTARIAT,
DE DONS DE PRODUITS
ET DE DONS FINANCIERS
DANS LE MONDE EN 2016

RÉPARTITION EN NOMBRE D'OPÉRATIONS GROUPE BIC — 2016



49%

ÉDUCATION

26%

SANTÉ

25%

AUTRES (ENVIRONNEMENT,
SPORT, AIDE HUMANITAIRE...)

Découvrez le Programme de Développement Durable du Groupe BIC sur ses autres supports



**Le Rapport
de Développement
Durable**



**Le site Internet
du Baromètre BIC
de Développement durable**



**La rubrique Développement
Durable du site Internet
du Groupe BIC**
bicworld.com/fr/nos-engagements/en-bref



**La *playlist sustainable
development* de la chaîne
Youtube du Groupe BIC**
youtube.com/user/bicbrand

Conception et rédaction : Direction du Développement Durable du Groupe BIC & Elsa Boniface
Conception et réalisation : agence **aristophane** – Crédits photo : Groupe BIC (pages 2,4, 6 et 10),
Axel Fassio (page 3), Jack Burlot (page 5), GettyImages (page 12).
Ce rapport est imprimé sur du papier certifié PEFC.
Ce document est disponible en ligne sur www.bicworld.com



SOCIÉTÉ BIC - 92611 CLICHY CEDEX (FRANCE)
WWW.BICWORLD.COM