



FAIT(S)

POUR DURER

L'ESSENTIEL
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE
2015



BIC EN CHIFFRES

Chiffre d'affaires et positions sur les marchés en 2015

2 241,7 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015

33%

18,5 MILLIONS
DE PRODUITS
DE PAPETERIE



1^{er} Europe, Afrique,
Amérique latine, Inde

2^e Amérique
du Nord,
Océanie

30%

4,1 MILLIONS
DE BRIQUETS



1^{er} Mondial des briquets
de poche de marque



32 MILLIONS
DE PRODUITS DU GROUPE BIC®
CHOISIS CHAQUE JOUR
DANS LE MONDE

Sur une base de 365 jours

14%

2,3 MILLIONS
DE PRODUITS PROMOTIONNELS
BIC GRAPHIC



2^e Europe

4^e Amérique
du Nord

20%

7,1 MILLIONS
DE RASOIRS



2^e Europe,
Amérique du Nord,
Amérique latine
(sur le marché des rasoirs
non-rechargeables)

3% AUTRES PRODUITS

DÉVELOPPEMENT DURABLE, BIC SOIGNE SA DÉMARCHE

Un programme tiré à 4 épingles

La démarche de Développement Durable du Groupe BIC s'articule autour de quatre axes stratégiques, un pour chaque domaine de responsabilité :



INNOVER

pour réduire sans cesse l'empreinte environnementale des produits et de leurs emballages et pour les rendre accessibles au plus grand nombre.



AMÉLIORER

la performance environnementale des usines BIC et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) des opérations de transports.



S'ENGAGER

en faisant vivre les valeurs du Groupe, en assurant la sécurité au travail et l'employabilité des salariés.



FAIRE RESPECTER

sa responsabilité dans la chaîne de valeur pour faire respecter les droits de l'Homme et faire progresser les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) parmi ses fournisseurs.

Le Baromètre, tableau de bord Développement Durable

Le Baromètre de Développement Durable mesure la progression du Groupe sur dix indicateurs. Ils sont le reflet des dix engagements de BIC et des actions qui en découlent pour mettre en mouvement les quatre axes stratégiques. Le Baromètre actuel mesure la progression du Groupe sur la période 2014-2016. **L'objectif est d'atteindre 10/10 à fin 2016. Fin 2015, le score est de 7,6/10, soit le double de 2014.**

BAROMÈTRE BIC DD

7,6/10



> Plus d'informations sur les engagements sur <http://www.bicworld.com/barometer/fr/>

86 %



DES PRODUITS BIC® SONT FABRIQUÉS DANS LES USINES DU GROUPE

81 %



DES EFFECTIFS PERMANENTS SE TROUVENT DANS DES PAYS SANS RISQUE "DROITS DE L'HOMME"

85 %



D'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

2,7



MILLIONS D'EUROS DE DONS DE PRODUITS ET DE DONS FINANCIERS AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES (VALORISATION INTERNE)

88 %



DES PRODUITS BIC DE L'ACTIVITÉ GRAND PUBLIC VENDUS EN EUROPE Y SONT FABRIQUÉS; AUX AMÉRIQUES, CE TAUX S'ÉLÈVE À 46 %

UNE VRAIE VOLONTÉ : RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS

Depuis ses débuts, BIC fabrique ses produits avec le juste nécessaire de matière première, sans rien de superflu. Avec les années, les priorités n'ont pas changé : économiser la matière et innover. Le Groupe sait aussi saisir les opportunités offertes par l'économie circulaire.

01

BIC CONÇOIT DES PRODUITS LÉGERS...



Seulement 2,9 g de matière par km d'écriture pour le stylo à bille BIC® Cristal® contre 6,4 g pour un produit concurrent aux caractéristiques comparables.

> ATTENTION !

Les produits BIC® sont souvent qualifiés de "jetables"; pour autant, ils ne sont pas à usage unique; bien au contraire, ils durent longtemps et sont fabriqués sans rien de superflu.

+

02

...QUI DURENT LONGTEMPS...



JUSQU'À 3 KM D'ÉCRITURE POUR LE STYLO À BILLE BIC® CRISTAL®

(Tests SGS 2013/2014 - Longueur d'écriture moyenne pour cartouches bleues et noires)



3 000 FLAMMES POUR UN BRIQUET BIC® MAXI



60 JOURS DE RASAGE GRÂCE AU BIC® EASY / BIC® HYBRID ET SES 6 RECHARGES

=

03

...ET ÉCO-LABELLISÉS

NF ENVIRONNEMENT

Certains produits d'écriture répondent aux critères de limitation des quantités de matières utilisées, d'utilisation de matières recyclées, de longueur d'écriture et de résistance des mines. Grâce à sa démarche d'éco-conception, BIC propose en Europe une gamme de 20 produits d'écriture éco-labellisés.





Économiser la matière et innover

L'expertise de BIC dans la transformation de haute précision des plastiques lui permet d'économiser efficacement la matière. Elle permet aussi une bonne utilisation des matières recyclées dans certains produits.

79

MATIÈRES ALTERNATIVES TESTÉES

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #3

En 2015, plus de 50 % des produits BIC® ont au moins un avantage environnemental, conformément à l'objectif



10/10
Perf. à fin 2015

Se préparer à l'économie circulaire

Pour cela, le Groupe identifie les nouveaux modèles économiques pertinents pour ses activités, et développe des partenariats et des synergies avec d'autres groupes industriels et des universités.

Ainsi, le département R&D adhère au pôle de Compétitivité Matériaux Chimie, Chimie Verte basé à Villeneuve d'Ascq. Ces recherches aideront à faire émerger des matériaux nouveaux.



AVEC TERRACYCLE, BIC INVENTE UNE FILIÈRE DE RECYCLAGE EN EUROPE

Les instruments d'écriture sont collectés sur leurs lieux de consommation (écoles et bureaux) pour être recyclés en bancs ou en pots à crayons. Depuis 2011, 13 millions d'instruments d'écriture ont déjà été collectés.



UNE GAMME COMPLÈTE FABRIQUÉE À PARTIR DE MATIÈRE RECYCLÉE

La gamme de papeterie BIC® Ecolutions® est une gamme de papeterie complète qui intègre des matériaux recyclés, comme des pots de yaourts ou des intérieurs de réfrigérateurs. Par exemple, le crayon BIC® Matic Ecolutions® contient 65 % de matière recyclée.

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #1

Depuis début 2014, 4 produits responsables et innovants ont été lancés, dépassant l'objectif prévu pour 2016



10/10
Perf. à fin 2015



BIC, CHAMPION DE L'EMBALLAGE OPTIMISÉ

L'emballage sert plusieurs fonctions : protection du produit, transport, optimisation du stockage, affichage des informations pour les consommateurs. Les emballages des produits BIC® sont fabriqués majoritairement à partir de plastique et de carton recyclé.

05

La réduction de leur empreinte environnementale se joue sur 3 aspects :



1 SUPPRIMER LES EMBALLAGES DÈS QUE POSSIBLE ET INNOVER POUR LES RÉDUIRE

BIC a toujours favorisé la vente de produits sans emballage consommateur ou par lots multiples. **En Europe en 2015, 79 % des briquets sont vendus sans emballage consommateur.**



2 SÉLECTIONNER DES MATIÈRES RESPONSABLES

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #4

À fin 2015, 90,3 % des emballages en carton proviennent de sources certifiées et/ou recyclées et 83,1 % des emballages en plastique sont sans PVC.

Objectif : atteindre 90 % sur ces deux indicateurs à fin 2016.



3 RÉDUIRE LES DÉCHETS D'EMBALLAGES DANS LES USINES ET RECYCLER

Avec zéro déchet d'emballage enfoui, le site de Charlotte aux États-Unis a déjà atteint cet objectif grâce à la conception des emballages, la collaboration avec les fournisseurs, la mise en place d'équipements de recyclage des cartons et plastiques sur site et la valorisation énergétique des déchets d'emballages non recyclables.

DES PRODUITS ACCESSIBLES À TOUS

Adapter les produits et leurs modes de production

“Offrir des produits simples, inventifs et fiables, pour tous, partout dans le monde”, voilà la vision du Groupe BIC. Les produits BIC® sont distribués dans plus de 160 pays, avec, depuis toujours, le souci d’offrir un très bon rapport qualité/prix. Rendre les produits accessibles au plus grand nombre, c’est notamment les adapter aux spécificités et au pouvoir d’achat des pays en croissance. Pour cela plusieurs approches sont possibles.

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #2

À fin 2015, 7 produits ont été créés pour répondre aux besoins des marchés en croissance, en ligne avec l’objectif 2016.



VENDRE DES PRODUITS À L'UNITÉ

Les rasoirs BIC® 1 et BIC® 1 Lady sont vendus à l’unité ou en pochette de 2 au Nigéria, Kenya, Madagascar, Côte d’Ivoire, Cameroun, Mali, Pakistan et Bangladesh.



PRODUIRE LOCALEMENT

En 2015, le stylo BIC® Cristal® Fine a été lancé en Afrique du Sud et au Ghana grâce à une production locale offrant un coût de revient adapté.



Trouver le bon réseau de distribution

Pour que les produits soient accessibles même aux consommateurs les plus démunis là où ils se trouvent, en zone rurale isolée ou en périphérie des grandes agglomérations, BIC collabore avec des distributeurs locaux pour développer des modes de distribution adaptés : kiosques, microboutiques, points de service à proximité des écoles...

ZOOM SUR

BIC S'INVESTIT DANS LE SOCIAL BUSINESS AU BANGLADESH

Depuis 2011, BIC participe au “Rural Sales Program” de JITA, qui promeut l’entrepreneuriat auprès de femmes en situation de précarité au Bangladesh. Ce programme de vente en porte-à-porte de produits simples (ex : des rasoirs BIC® Body) donne à ces femmes les moyens de sortir de la pauvreté et de l’isolement social. Il leur donne aussi un rôle nouveau dans leur communauté, un sentiment de fierté et une plus grande estime de soi.

319

VILLAGES
DESSERVIS
SOIT PRÈS
DE 80 000
FOYERS

1 000

FEMMES
PARTICIPANTES



Les femmes entrepreneurs, les “Aparajitas” : celles qui ne renoncent jamais.

PROMOUVOIR L'ACCÈS À L'ÉDUCATION

Grâce à ses produits accessibles, BIC participe à l'effort global visant à favoriser l'accès à l'éducation. Ce n'est pas qu'un détail puisque le Groupe contribue, à son niveau, au 4^{ème} des 17 objectifs de Développement Durable définis par les Nations unies en septembre 2015 : **Offrir à tous une éducation de qualité.**

Le 4^{ème} Objectif de Développement Durable des Nations unies :

“Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les opportunités d'apprentissage tout au long de la vie.”

BIC promeut le plaisir d'écrire et l'écriture manuscrite

Parce que l'écriture à la main est une compétence indispensable pour la structuration de la pensée, BIC en fait la promotion depuis plusieurs années :



La gamme BIC® Kids aux États-Unis et en Europe, créée avec le concours de psychomotriciens, d'ergonomes et d'enseignants. Le site Internet BIC® Kids (Europe) propose des activités créatives et d'apprentissage pour les enfants et les enseignants.



BIC
FIGHT FOR
YOUR
WRITE

Fight for Your Write aux États-Unis, une campagne de promotion de l'importance de l'écriture dans le développement des compétences cognitives et motrices.



BIC et ses salariés se mobilisent pour l'accès à l'éducation

- Depuis 2008, BIC Citizens in Action donne la possibilité aux collaborateurs BIC de se rassembler autour de projets locaux ou internationaux sur des thématiques sociales et environnementales. Tous les deux ans, une collecte de fonds auprès des collaborateurs du monde entier est organisée et le don des collaborateurs est abondé par le Groupe avant d'être versé à une association. Depuis 2012, ces collectes bénéficient des initiatives pour promouvoir l'accès à l'éducation en Haïti.
- Avec la campagne de produits-partage en Afrique du Sud "Choose BIC and Change a Future", pour tout produit acheté, un stylo est redistribué par l'association *Read Educational Trust* à des enfants défavorisés. En 5 ans, 5 millions de stylos ont été donnés.
- En France, BIC est partenaire de l'opération "Kit Scolaire" avec l'association Dons solidaires. En 2015, 140 associations ont reçu des lots de fournitures scolaires qu'elles ont redistribué à 20 000 enfants défavorisés.

86

DONS EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION
POUR UN MONTANT DE PLUS
D'1,8 MILLION D'EUROS

FAIRE DE SES OPÉRATIONS DES CHAMPIONNES DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Chaque année, le Groupe BIC travaille à réduire l'empreinte environnementale de son outil de production. Systèmes de management de l'environnement, optimisation des consommations d'eau et d'énergie, réduction et recyclage des déchets, diminution des gaz à effet de serre : les équipes travaillent sur tous les fronts.

Des usines certifiées ISO 14001

80 %



DES SALARIÉS TRAVAILLENT DANS DES USINES CERTIFIÉES OU ENGAGÉES DANS UNE DÉMARCHÉ ISO 14001.

3 FOIS



LES TROIS USINES DE RASOIRS SONT TRIPLEMENT CERTIFIÉES : ISO 9001, ISO 14001 ET OHSAS 18001



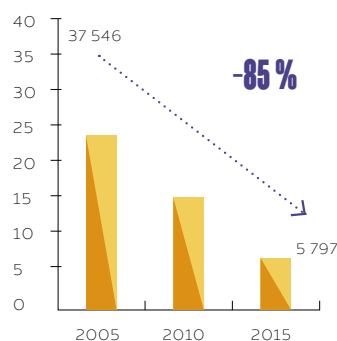
Réduire les consommations d'eau dans les usines

En 2015, la consommation d'eau rapportée à la tonne de production a baissé de 7 % par rapport à 2014 grâce à l'amélioration des équipements techniques : tours de refroidissement à circuit fermé, cuves de récupération d'eau au niveau des laveurs de gaz, etc.

-85 %

C'EST LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU PAR TONNE DE PRODUCTION EN 10 ANS

Consommation annuelle d'eau des usines BIC entre 2005 et 2015*



* rapportée à la tonne de production en m³/tonne



Optimiser les consommations d'énergie des usines

L'énergie consommée par tonne de production a légèrement baissé entre 2014 et 2015 (-0,5 %). En 2015, les usines BIC ont mis en place ou ont finalisé 38 projets spécifiquement dédiés aux économies d'énergie et 13 usines ont amélioré leur ratio de consommation d'énergie rapportée à la production.

2 usines certifiées pour l'énergie ; 2 pour la conception de leurs bâtiments :

- 2 usines sont certifiées LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) : BIC Bizerte (Tunisie) depuis 2013 et BIC (Nantong) Plastic Product (Chine) depuis 2015.
- Depuis 2015, 2 usines, Conté-Samer (France) et Viorex (Grèce), sont certifiées ISO 50001, pour la gestion de l'énergie



24 %

DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE RAPPORTÉE À LA TONNE DE PRODUCTION DEPUIS 10 ANS

Réduire les émissions de GES dans les usines

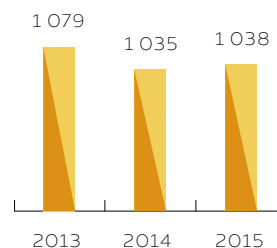
La quantité totale d'émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre est estimée à 98 855 teqCO₂ en 2015, soit autant que 6 000 foyers français.

- Depuis 2012, BIC achète des Certificats d'Énergie Renouvelable couvrant 100 % de ses besoins en électricité du réseau pour les trois sites du Connecticut (États-Unis), ce qui permet d'éviter la production de 9 800 teqCO₂.

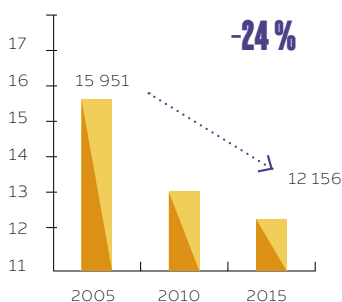


BIC FAIT PARTIE DU CARBON DISCLOSURE LEADERSHIP INDEX (CDLI) DU CDP DEPUIS 2010 ET OBTIENT EN 2015 LA NOTE 100 A-

Émissions directes et indirectes de GES rapportées à la production en tonne équivalent CO₂/tonne – usines BIC



Consommation d'énergie des usines BIC entre 2005 et 2015*



* rapportée à la production en gigajoules/tonne





Limiter la production de déchets

Entre 2014 et 2015, les usines du Groupe enregistrent une légère hausse (2 %) des déchets générés par tonne de production. Cette hausse est notamment due à des travaux d'agrandissement ou de rénovation de bâtiments et d'équipements. Les programmes de tri, de recyclage et de réutilisation des déchets se poursuivent sans relâche.

EN 10 ANS

DANS SES USINES,
BIC A RÉDUIT DE 13 %
SA PRODUCTION DE
DÉCHETS NON RECYCLÉS
PAR TONNE DE
PRODUCTION

La performance globale des usines BIC

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #5

À fin 2015, le score de la performance environnementale des usines a baissé de 2,2 points. Pour l'eau et l'énergie, la performance est en ligne avec l'objectif, mais l'augmentation des déchets grève le résultat global.



6,2/10

Perf. à fin 2015

Réduire les émissions de carbone dans les transports

Le challenge est d'assurer la disponibilité des produits BIC® dans 3,2 millions de points de vente tout en maintenant au niveau le plus faible possible le coût et l'impact environnemental du transport. Pour cela, le Groupe déploie une démarche en 3 volets : développer la prise de conscience et mesurer les émissions, optimiser les expéditions et les routes et sélectionner des transporteurs responsables.

Le développement du multimodal montre de bons résultats au Mexique

En 2015, le transport multimodal train/ route représente :

- 76 % des expéditions de l'usine d'emballages de rasoirs de Saltillo vers l'entrepôt de Charlotte (États-Unis) pour une économie de 747 teqCO₂.
- 20 % des importations vers l'usine de papeterie de Mexico (-86 teqCO₂).



BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #6

En 2015, pour la deuxième année consécutive l'objectif de maintenir un faible niveau de transport aérien est maintenu.



6,7/10

Perf. à fin 2015

88 %

**DES PRODUITS
DE L'ACTIVITÉ GRAND
PUBLIC VENDUS EN
EUROPE Y SONT
FABRIQUÉS**

FÉDÉRER NOS COLLABORATEURS AUTOUR DE VALEURS FORTES

“Se fonder sur nos valeurs, Inventer le futur”, est la philosophie de BIC. Elle symbolise le respect de son héritage : un esprit entrepreneur, des produits devenus des icônes, une qualité de tous les instants, l’attention portée aux détails, et la manière dont les collaborateurs, par leur engagement et leur passion, construiront ensemble l’avenir du Groupe.

Les 5 Valeurs du Groupe BIC

Cette philosophie trouve sa source dans les cinq Valeurs du Groupe BIC, partagées par ses collaborateurs.



Les “Valeurs en Action” se vivent au quotidien

• UNE ADHÉSION RENOUVELÉE

Depuis 2005, tous les deux ans, une enquête d’adhésion aux valeurs est menée. Elle mesure la différence entre les valeurs telles qu’elles sont définies et telles qu’elles sont réellement vécues.

La 6^{ème} enquête Valeurs a obtenu un bon taux de participation de 85 %.

Les résultats eux aussi sont bons avec :

- 85 % d’adhésion à la valeur Éthique
- 89 % pour la Responsabilité
- 81 % pour l’Esprit d’équipe

• LES PRIX “VALEURS EN ACTION”

Chaque année, ces prix récompensent les collaborateurs qui incarnent tout particulièrement une des valeurs BIC. À ce jour, plus de 970 collaborateurs proposés par leurs collègues ont été reconnus au sein de ce programme, débuté en 2006.





Mesurer l'engagement des collaborateurs

L'enquête d'engagement est réalisée, elle aussi, tous les deux ans. Elle permet de mesurer l'engagement des salariés et de comprendre quels sont les principaux leviers de cet engagement : conditions de travail, valorisation de l'individu, autonomie, opportunités de carrière, efficacité managériale.

En 2014, l'enquête d'engagement a obtenu un taux de participation de 90 % des 9 000 salariés interrogés.

Résultats de la dernière enquête d'engagement

Le taux d'engagement global de **85 %**, place BIC dans la catégorie des " Entreprises de Haute Performance " de Towers Watson.

Les points forts du Groupe sont notamment :

- la bonne compréhension des objectifs ;
- la perception de BIC comme une entreprise responsable ;
- la conciliation des obligations professionnelles et de la vie personnelle.

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #9

En 2015, pour la deuxième année consécutive, le taux de participation aux enquêtes du Groupe a été supérieur à 85 %, conformément à l'objectif.



6,7/10
Perf. à fin 2015

Comprendre la perception des salariés sur le Programme de Développement Durable

Tous les deux ans, le Groupe mène également une enquête pour comprendre la perception que les salariés ont du Programme de Développement Durable et mesurer l'intégration du développement durable dans le Groupe. La dernière enquête a été réalisée fin 2013 auprès de 5 800 collaborateurs. La prochaine enquête a lieu en janvier 2016.

Les chiffres clés de l'enquête développement durable :



40 % de taux de participation



86 % des salariés se disent concernés par le développement durable



94 % des salariés disent connaître le Programme BIC de Développement Durable



99 % des répondants estiment que le Programme est important pour le Groupe

BIEN-ÊTRE ET SANTÉ AU TRAVAIL, PRÉOCCUPATIONS DE TOUS LES INSTANTS

Un programme mondial “Mieux vivre au travail”

Ce programme dédié au bien-être des collaborateurs pose une ambition globale, mise en œuvre localement dans les pays d'implantation en fonction des besoins, des cultures, des initiatives existantes... Il se structure en 4 volets :

1 La santé et le bien-être



grâce à de nombreux programmes d'activités sportives et de nutrition, de campagnes de dépistages...

2 Le rôle du manager



pour les aider à jouer un rôle positif dans la prévention et la gestion du stress et des risques psychosociaux.

3 L'espace et le poste de travail



par la sensibilisation à l'ergonomie, l'aménagement des espaces de travail et des parties communes.

4 Les services aux salariés



pour leur faciliter la vie au quotidien et les accompagner dans leurs difficultés personnelles ou professionnelles.

“YOU FIRST BY BIC” UNE APPROCHE GLOBALE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE POUR LES SALARIÉS AUX ÉTATS-UNIS

Aux États-Unis, ce programme met l'accent sur la responsabilisation des collaborateurs pour les rendre acteurs de leur santé et de leur bien-être physique, psychologique et financier. De nombreux événements sont proposés : campagnes de dépistage, service de télémédecine, coaching, “Wealthcare Week” (semaine de la santé financière). Une autre étape de déploiement est prévue pour 2016 : la mise en place de comités bien-être sur tous les sites américains.

you first Your Well-Being.
Our Priority.
by **BIC**

La sécurité au travail, priorité n°1

Depuis 2005, le taux de fréquence des accidents du travail dans les usines n'a cessé de diminuer. En 10 ans, le Groupe a enregistré une baisse de 43,5 % de ce taux. C'est le fruit d'une attention permanente et de la mobilisation de tous les leviers disponibles : systèmes de management de la santé et sécurité, amélioration permanente de l'organisation et des environnements de travail, sensibilisation des équipes, évaluations sur le respect du Code de Conduite BIC dans les usines...

EN 10 ANS

**DANS SES USINES,
BIC A RÉDUIT DE 43,5 %
LE TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS
DU TRAVAIL**

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #7

En 2015, des progrès ont été réalisés avec un taux de fréquence et un taux de gravité maintenus à un niveau bas.



5/10

Perf. à fin 2015

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #10

En 2015, pour la deuxième année consécutive, l'objectif de maintenir le taux de développement et de promotion interne à au moins 25 % est atteint.



6,7/10

Perf. à fin 2015



LES FEMMES DANS LE GROUPE BIC EN 2015 :

Conseil d'Administration	30 %
Direction Générale	20 %
Managers	39 %
Non managers	48 %
Groupe	46 %

Renforcer l'employabilité de nos collaborateurs

Quels que soient sa fonction, son niveau de responsabilité, le type et la durée de son contrat, chaque collaborateur se verra offrir des possibilités d'optimiser son employabilité externe et interne. Pour tenir cette promesse, le Groupe BIC s'attache à devenir un environnement favorable aux apprentissages continus pour ses salariés

**sur la base du modèle
70/20/10**

70

Apprendre à partir de nouvelles expériences

En encourageant le management par projet, le Groupe offre aux collaborateurs la possibilité de travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires

20

Apprendre au contact des autres

Grâce à la "culture du feedback", chaque collaborateur reçoit des retours constructifs, pour capitaliser sur un point fort ou renforcer un axe de progrès

10

Apprendre en formation

Progressivement l'accès aux programmes de BIC University est amélioré et les formations proposées localement se développent

ASSUMER SES RESPONSABILITÉS SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

Respect des Droits de l'Homme au travail

LA RÉFÉRENCE : LE CODE DE CONDUITE BIC

Pour assurer le respect des Droits de l'Homme au travail, BIC s'est doté d'un Code de Conduite : 10 principes professionnels et sociaux qui transcrivent les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et qui engagent le Groupe sur l'ensemble de ses activités. Le Code de Conduite BIC s'applique à ses usines comme à celles de ses fabricants sous contrat.

100 %

**DES SOUS-TRAITANTS
SONT AUDITÉS AU MOINS UNE FOIS
TOUS LES TROIS ANS**



86 %

**DU CHIFFRE D'AFFAIRES
PROVIENT DES PRODUITS FABRIQUÉS
DANS SES PROPRES USINES.**

BAROMÈTRE BIC DD

ENGAGEMENT #8

En 2015, la réalisation des audits s'est accélérée. À fin 2016, BIC prévoit d'atteindre l'objectif de 95 % de fabricants sous contrat audités à l'aide d'outils d'évaluation avec notation et engagés dans un suivi.



8/10

Perf. à fin 2015

Une mise en œuvre concrète : le programme d'audits sociaux

	Modalités d'audit
Usines BIC	Autoévaluations réalisées par les usines et contrôlées par des auditeurs externes.
Fabricants sous contrat de l'activité Grand Public	Audits réalisés par des auditeurs externes avec l'outil <i>Workplace Condition Assessment</i> (outil permettant une notation sur plus de 180 critères).
Fabricants sous contrat de BIC Graphic	Audits externes combinés à des audits réalisés par des auditeurs internes BIC formés.

Tous les audits font l'objet d'un suivi régulier des plans d'actions correctives.

Éthique et lutte contre la corruption

La Charte d'éthique du Groupe BIC formalise les principes éthiques fondamentaux qui engagent le Groupe et l'ensemble de ses salariés, en toutes circonstances, et dans tous les pays. La Charte d'éthique et son Guide, qui aide à se poser les bonnes questions, existent en 15 langues. Ils sont accessibles à tous les salariés sur L'Intranet du Groupe.



Des achats responsables

En 2014, BIC s'est doté d'une Charte des Achats Responsables qui inscrit ses relations avec ses fournisseurs dans le respect de ses cinq Valeurs : Éthique, Responsabilité, Esprit d'équipe, Simplicité, Ingéniosité. Cette charte couvre les relations avec les sous-traitants et les fournisseurs dont l'activité participe à la fabrication ou au transport des produits BIC®.

L'évaluation des performances de développement durable des fournisseurs stratégiques

Depuis 2011, BIC évalue la performance de ses fournisseurs de matières premières selon des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), grâce à l'outil EcoVadis. Les fournisseurs sollicités sont ceux des familles d'achats stratégiques : Plastiques, Métaux, Encres et certaines catégories d'Emballages.



Une collaboration durable avec ses fournisseurs et prestataires

Depuis 2013, le Code de Conduite BIC est applicable aux prestataires logistiques. Les équipes BIC de la "Communauté Transport" accompagnent leurs prestataires sur la voie du développement durable, à l'instar du Brésil qui a réalisé un guide explicatif pour la mise en application du Code de Conduite BIC.



AGIR EN ENTREPRISE SOLIDAIRE

En 2015, Le Groupe et les filiales ont été à l'initiative de 206 opérations de volontariat, de dons de produits et de dons financiers, pour un montant total de 2,7 millions d'euros*.

Combiner toutes les solidarités

Les initiatives locales sont pilotées par les filiales et peuvent être à l'initiative des salariés, de la filiale ou des parties prenantes ayant identifié des besoins. En cohérence avec les domaines d'activité du Groupe, ces opérations interviennent principalement dans les domaines de l'éducation et de la santé, mais elles concernent aussi l'environnement, le sport, ou l'aide humanitaire.



Depuis 6 ans, BIC participe à l'opération "Kit Scolaire" auprès de l'association Dons Solidaires par des dons de produits et depuis 2 ans par la participation de salariés à la confection des kits.



Journée "Pink Day" sur les sites de Milford et Shelton au profit de l'association Susan G. Komen pour la lutte contre le cancer du sein (États-Unis).

*Valorisation interne

Répartition des opérations en valeur - Groupe BIC - 2015



Éducation
67 %
Santé
14 %
Autres (environnement, sport, aide humanitaire...)
19 %

Répartition des opérations en nombre - Groupe BIC - 2015



Éducation
42 %
Santé
19 %
Autres (environnement, sport, aide humanitaire...)
39 %

BIC sponsorise le mois de septembre du calendrier de l'association Talita, au profit d'enfants souffrant de maladies mentales (Espagne).



BIC est sponsor d'une vente au profit de la Singapore Children's Society pour la protection de l'enfance (Singapour).



Dons de produits de papeterie et bénévolat des salariés pour la rénovation de bibliothèques et de trois écoles (Brésil).

POUR LE GROUPE BIC, L'ANNÉE 2015 C'EST AUSSI...



Plus de visibilité pour la démarche de développement durable

Depuis début 2015, le Baromètre BIC de Développement Durable est consultable en ligne sur un site internet dédié :

<http://www.bicworld.com/barometer>

Et, pour sensibiliser ses salariés comme le grand public, BIC a réalisé une vidéo pédagogique : "3 minutes pour comprendre le développement durable" visible sur la chaîne YouTube du Groupe.



Une équipe de direction très impliquée

Les 11 et 12 juin 2015, tous les membres de l'équipe de direction du Groupe ont été invités au Forum annuel de Développement Durable. Les ateliers prospectifs ont porté entre autre sur le recyclage, l'économie circulaire, la création de valeur et l'engagement des collaborateurs grâce au développement durable.

BIC, partenaire officiel de la COP21

BIC a marqué son soutien à la Conférence Climat de Paris qui s'est tenue en décembre 2015 :

- Au Bourget : dans la zone officielle des négociations, BIC a fait don de 60 000 produits pour le pack d'accueil des délégations : 30 000 stylos BIC® 4 Couleurs™ et 30 000 crayons BIC® Ecolutions™ Evolution™ deux produits choisis parce qu'ils sont certifiés par l'ecolabel NF environnement.
- Au Grand Palais : au sein de l'exposition Solutions COP21 qui a accueilli 42 000 visiteurs, le totem présentait une vitrine sur les avantages environnementaux des produits BIC®.



La fondation d'entreprise BIC pour l'éducation

Les statuts de la Fondation d'entreprise BIC ont été déposés en décembre 2015. Elle a pour vocation de contribuer à l'accès à l'éducation.

Son action se concrétisera dans deux domaines principaux : l'éducation des filles et la lutte contre l'échec scolaire. Elle favorisera aussi l'éducation à l'environnement.

SOCIÉTÉ BIC
Société anonyme au capital de
183 108 384,24 euros
Divisé en 47 934 132 actions
de 3,82 euros
Cotation : Eurolist d'Euronext Paris
Code ISIN : FRO000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu
552.008.443 RCS Nanterre,
France

.....

Conception et rédaction
Direction du Développement
Durable du Groupe Bic
& Elsa Boniface

Conception et réalisation
agence **aristophane**

Crédits photo : Élodie Daguin,
Mathieu Gazaix, Kai Jünemann, BIC Group,
Olivier Lecomte, Jack Burlot, Franck Juery,
Axel Fassio, Julien Lanoo.

Ce rapport est imprimé sur du papier certifié FSC.
Ce document est disponible en ligne sur
www.bicworld.com

.....

SOCIÉTÉ BIC
14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy Cedex,
France

www.bicworld.com / www.cellowriting.com / www.bicgraphic.com / www.bicsport.com
<https://twitter.com/BicGroup>

