

# BIC<sup>®</sup> in touch

le Guide 2015  
des actionnaires du Groupe BIC



✓ CONNAÎTRE LE GROUPE BIC / ✓ COMPRENDRE BIC EN BOURSE / ✓ ÊTRE UN ACTIONNAIRE BIEN INFORMÉ

# Sommaire

**01**

## Pourquoi choisir BIC ?

- 01 10 RAISONS DE PARTICIPER À L'AVENTURE BIC

**02**

## Le Groupe BIC

- 02 PROFIL DU GROUPE
- 04 CHIFFRES CLÉS 2014
- 06 GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE
- 08 LES MÉTIERS DU GROUPE

**03**

## BIC en Bourse

- 16 L'ACTION BIC
- 17 RÉPARTITION DU CAPITAL
- 17 ÉVOLUTION DU DIVIDENDE

**04**

## Être actionnaire du Groupe BIC

- 18 VOTRE CALENDRIER DE L'ACTIONNAIRE 2015
- 19 L'INFORMATION À PORTÉE DE MAIN
- 21 PARTICIPER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- 23 DROIT AU DIVIDENDE
- 24 TABLEAU COMPARATIF DES DIFFÉRENTS MODES DE DÉTENTION DES ACTIONS BIC

**05**

## Tout savoir

- 25 PETIT LEXIQUE À L'USAGE DE L'ACTIONNAIRE

## 10 RAISONS DE PARTICIPER À L'AVENTURE BIC

**Des produits** fiables, de qualité, toujours au juste prix qui simplifient la vie.

**Des marques** reconnues **partout** dans le monde.

**Une présence internationale** historique, dans plus de 160 pays.

**Une société** à l'écoute de ses actionnaires.

**De solides positions** sur les marchés en forte croissance.

**Un réseau de distribution** international, complet et solide.

**Une situation financière** saine.

**Une démarche de développement durable** intégrée à tous les niveaux du Groupe.

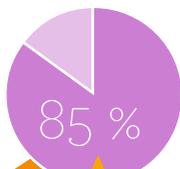
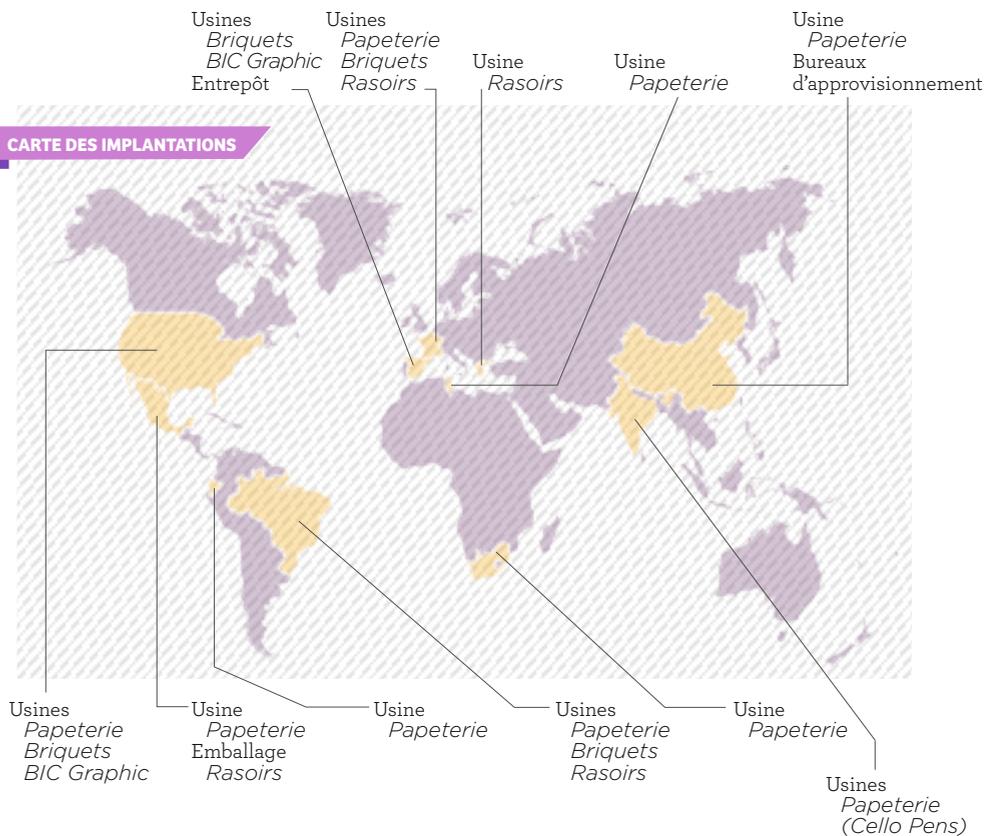
**Un Groupe familial** attaché à des valeurs éthiques fortes.

**Une structure de gouvernance** conforme aux meilleures pratiques.

## PROFIL DU GROUPE

*BIC est l'un des leaders mondiaux des biens de consommation (papeterie, briquets et rasoirs) et des produits publicitaires et promotionnels. Depuis plus de soixante ans, BIC fournit aux consommateurs de plus de 160 pays des produits sûrs, de qualité et à un prix abordable. La marque est devenue l'une des plus connues au monde.*

*En 2014, BIC a réalisé 86 % de ses ventes dans le secteur des biens de consommation (papeterie, briquets, rasoirs et autres produits grand public) et 14 % dans le secteur des produits publicitaires et promotionnels.*



du chiffre d'affaires de BIC est réalisé avec des produits fabriqués dans ses propres usines

EN QUELQUES CHIFFRES

46

millions  
de produits BIC®  
choisis chaque jour  
dans le monde\*\*

23

millions de  
produits de  
Papeterie BIC®

7

millions de  
Briquets BIC®

12

millions de  
Rasoirs BIC®

4

millions de Produits  
Promotionnels  
BIC Graphic



17 438\*  
collaborateurs



25\*  
usines sur  
5 continents

2

milliards d'euros  
de chiffre d'affaires en 2014

x 2,5

un dividende ordinaire  
multiplié par 2,5 en 10 ans

320,2

millions d'euros de  
position nette de trésorerie  
à fin décembre 2014

\* Y compris Cello Pens.

\*\* Base 220 jours.

# CHIFFRES CLÉS 2014

## CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

+ 4,9 %  
à base  
comparable\*

1 887,8



2013

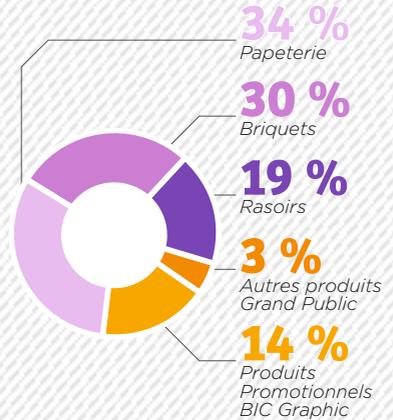
1 979,1



2014

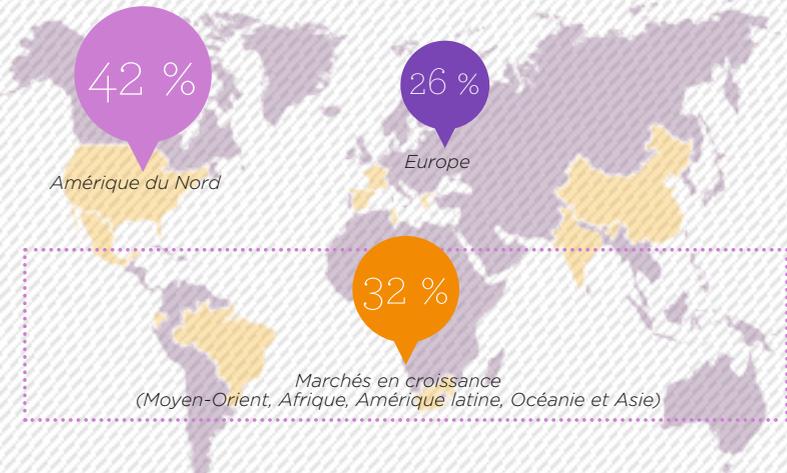
## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE

en %



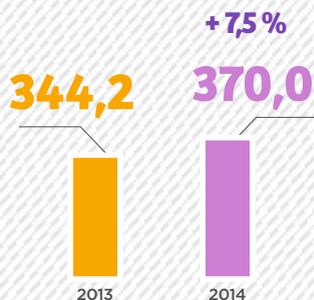
## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

en % du chiffre d'affaires



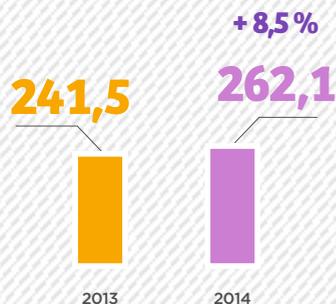
RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ \*

en millions d'euros



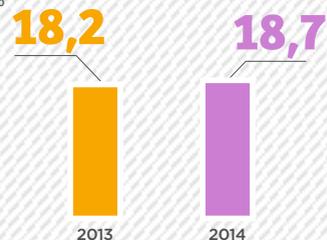
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



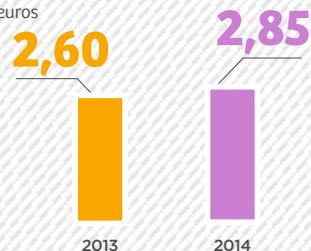
MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE \*

en %



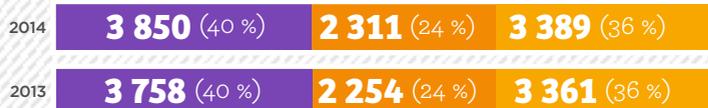
DIVIDENDE ORDINAIRE

en euros



EFFECTIFS PERMANENTS PAR CONTINENT \*\*

en équivalent temps plein



■ Europe

■ Amérique du Nord

■ Marchés en croissance (Moyen-Orient, Afrique, Amérique Latine, Océanie et Asie)

\* Voir glossaire page 27.

\*\* Hors Cello Pens.

# GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

## DIRECTION DES OPÉRATIONS



Mario GUEVARA

*Directeur Général*



François BICH

*Briquets  
Directeur Général Délégué*



Benoît MAROTTE

*Papeterie*



Billy SALHA

*Europe*



Chris MILLS

*Amérique du Nord*



Marie-Aimée BICH-DUFOUR

*Juridique  
Directeur Général Délégué*



Alison JAMES

*Ressources Humaines*



**Thomas BRETTE**

*Rasoirs*



**Edgar HERNANDEZ**

*Produits publicitaires  
et promotionnels*



**Gonzalve BICH**

*Marchés en croissance*



**Jim DIPIETRO**

*Finance*

### COMITÉ D'AUDIT

John GLEN (Président)<sup>(1)</sup>

Édouard BICH  
(Société MBD)<sup>(2)</sup>

Pierre VAREILLE<sup>(1)</sup>

### COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Frédéric ROSTAND  
(Président)<sup>(1)</sup>

Elizabeth BASTONI

Marie-Henriette POINSOT

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Bruno BICH  
Président

Mario GUEVARA  
Administrateur  
et Directeur Général

François BICH  
Administrateur  
et Directeur Général Délégué

Elizabeth BASTONI  
Administrateur<sup>(1)</sup>

Marie-Pauline  
CHANDON-MOËT  
Administrateur

John GLEN  
Administrateur<sup>(1)</sup>

Marie-Henriette POINSOT  
Administrateur

Frédéric ROSTAND  
Administrateur<sup>(1)</sup>

Pierre VAREILLE  
Administrateur<sup>(1)</sup>

Société MBD<sup>(2)</sup>  
Administrateur

### COMMISSAIRES AUX COMPTES

#### DELOITTE & ASSOCIÉS

Commissaire  
aux Comptes titulaire

#### GRANT THORNTON

Commissaire  
aux Comptes titulaire

#### BEAS

Commissaire  
aux Comptes suppléant

#### INSTITUT DE GESTION ET D'EXPERTISE COMPTABLE

Commissaire  
aux Comptes suppléant

<sup>(1)</sup> Indépendant.

<sup>(2)</sup> Holding de la famille Bich représentée par Édouard Bich.

## PAPETERIE

### À la pointe du stylo

*Depuis le lancement du BIC® Cristal® en 1950, BIC n'a eu de cesse de diversifier sa gamme de produits. Son portefeuille, qui couvre l'écriture, le marquage, la correction, le coloriage et le dessin, s'étend sur plus de quinze sous-segments (stylos à bille, rollers, stylos à plume, porte-mines, marqueurs, produits de correction, etc.).*

*BIC vend ses articles de papeterie par le biais de différents canaux, parmi lesquels le réseau des fournisseurs de bureau (ventes sous contrat ou grandes surfaces spécialisées) et la grande distribution dans les pays développés, ainsi que des magasins traditionnels dans les pays en croissance.*

#### POSITIONNEMENT

BIC est n° 2 mondial du marché de la papeterie (estimé à 7,9 milliards d'euros en 2013<sup>(1)</sup>) avec une part de marché d'environ 9 %<sup>(2)</sup>, n° 1 en Europe avec une part de marché d'environ 16 %, n° 1 en Amérique latine avec une part de marché d'environ 22 % et n° 2 aux États-Unis avec une part de marché d'environ 15 %. Le Groupe jouit également d'une forte présence historique en Afrique et au Moyen-Orient.

#### DISTRIBUTION

BIC vend ses articles de papeterie par le biais de différents canaux, parmi lesquels le réseau des fournisseurs de bureau

(ventes sous contrat ou grandes surfaces spécialisées) et la grande distribution dans les pays développés, ainsi que des magasins traditionnels dans les pays en croissance.

#### PERFORMANCES 2014

Le chiffre d'affaires 2014 a enregistré une croissance de 4,2 % à base comparable. En Europe, le chiffre d'affaires de BIC a bien progressé et a affiché une légère croissance en Amérique du Nord. Dans les pays en croissance, le chiffre d'affaires a progressé légèrement.

<sup>(1)</sup> Total des ventes fournisseurs.

<sup>(2)</sup> Toutes les parts de marché sont basées sur les ventes fournisseurs estimées pour 2013.

N°1

Europe  
Afrique  
Amérique latine

N°2

Amérique du Nord



12,5 %

de marge d'exploitation normalisée\*

14

/ usines dans le monde :

- France (4 usines)
- États-Unis
- Mexique
- Brésil (2 usines)
- Afrique du Sud
- Équateur
- Chine
- Tunisie
- Inde (2 usines Cello Pens)

23 / millions de produits de papeterie BIC® vendus chaque jour



## BRIQUETS

### Qualité et sécurité d'abord

*BIC fabrique ses briquets en privilégiant les aspects de sécurité et de qualité. Tous les briquets BIC® respectent le besoin fondamental de produire une flamme en toute sécurité. Ils sont conçus et fabriqués en parfaite conformité avec de très strictes normes de sécurité, de qualité et de performance.*

*Les briquets BIC® sont vendus par l'intermédiaire de canaux de distribution traditionnels (magasins de proximité et bureaux de tabac) et de la grande distribution.*

#### POSITIONNEMENT

Sur le marché des briquets (estimé à 12,2 milliards d'unités<sup>(1)</sup>), qui est extrêmement concurrentiel, BIC est le n° 1 mondial des briquets de poche. En valeur, la part de marché mondiale de BIC (hors Asie) était d'environ 50 % en 2013. BIC est le n° 1 en Amérique du Nord et en Amérique latine.

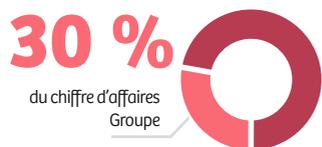
#### PERFORMANCES 2014

Le chiffre d'affaires 2014 a affiché une croissance de 8,3 % à base comparable. En Europe et en Amérique du Nord, les ventes de BIC ont progressé d'environ 5 %. Dans les pays en croissance, le chiffre d'affaires 2014 a affiché une progression à deux chiffres.

#### DISTRIBUTION

Les briquets BIC® sont vendus par l'intermédiaire de la grande distribution et de canaux de distribution traditionnels (magasins de proximité et bureaux de tabac).

**N°1** mondial  
des briquets  
de poche  
de marque



**4**

/ usines dans le monde :

- France
- Espagne
- États-Unis
- Brésil



**7** / millions de briquets BIC<sup>®</sup> vendus chaque jour

## RASOIRS

# Innovation et développement

*Dans les années 1970, BIC a révolutionné le rasage mécanique en lançant le premier rasoir non rechargeable, le rasoir "classique" une-lame, qui se vend toujours à près d'1 milliard d'exemplaires par an. Ces dernières années, BIC a concentré ses efforts de développement de nouveaux produits, de vente et de marketing sur les segments des rasoirs trois-lames et quatre-lames, plus performants.*

### POSITIONNEMENT

Le programme de développement des nouveaux produits de BIC est un moteur de performance capital, prouvé par nos solides positions sur le segment des rasoirs non rechargeables (n° 2 mondial), avec une part du marché mondial d'environ 20 %. En 2014, BIC s'est concentré sur les segments des rasoirs trois-lames et quatre-lames, en forte expansion, où sa part de marché est supérieure à 20 %.

### DISTRIBUTION

Les rasoirs BIC® sont vendus par l'intermédiaire de canaux de distribution traditionnels (magasins de proximité...) et de la grande distribution.

### PERFORMANCES 2014

Les ventes de BIC en 2014 ont augmenté de 4,1 % à base comparable, elles ont légèrement progressé en Europe et cru d'environ 5 % en Amérique du Nord et dans les régions en croissance.



**N°2**

\* Europe  
Amérique du Nord  
Amérique latine



**3**

/ usines dans le monde :

- France
- Grèce
- Brésil

**12** / millions de rasoirs BIC® choisis chaque jour

\* Sur le marché des rasoirs non rechargeables.

\*\* Voir glossaire page 27.

## PRODUITS PROMOTIONNELS BIC GRAPHIC

Les produits publicitaires et promotionnels sont, entre autres, des *articles de papeterie, vêtements, sacs, trophées et nécessaires à boire* sur lesquels sont imprimés un logo ou un message publicitaire soutenant le marketing et la stratégie de marque d'une entreprise. Plusieurs acquisitions stratégiques ont été réalisées ces dernières années et aujourd'hui BIC Graphic propose *une large gamme de produits diversifiés à ses 34 000 clients distributeurs.*

BIC est présent sur le marché des produits publicitaires et promotionnels depuis la fin des années 1960, principalement dans le secteur des produits d'écriture. BIC Graphic est aujourd'hui un des leaders aux États-Unis et en Europe; la Société jouit également d'une présence significative en Amérique latine, en Australie, en Afrique et en Asie.

### POSITIONNEMENT

Le marché mondial est estimé, au total, à plus de 14 milliards de dollars (au niveau des fournisseurs). Les marchés des États-Unis et du Canada représentent environ 57 % du marché total, l'Europe environ 29 % et le reste du monde (principalement l'Amérique latine) 14 %.

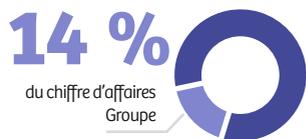
BIC Graphic est un des leaders aux États-Unis et en Europe; le Groupe jouit également d'une présence significative en Amérique latine, en Australie, en Afrique et en Asie (grâce à ses activités d'approvisionnement).

### PERFORMANCES 2014

Le chiffre d'affaires de BIC Graphic a augmenté de 2,5 % à base comparable. En Europe, les pays du Nord ont montré des signes de reprise tandis que la situation restait difficile pour les pays du Sud. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a enregistré une légère croissance grâce aux « Hard Goods ». Le chiffre d'affaires des marchés en croissance a fortement augmenté notamment en Amérique latine où le développement de nouveaux produits a été réalisé.



**N°2** mondial



**3,5 %**

de marge d'exploitation normalisée\*

**4**

/ usines dans le monde :

- Espagne
- États-Unis (3 usines)

**4**

/ millions de produits promotionnels BIC Graphic vendus chaque jour

# L'ACTION BIC

## FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ACTION BIC

*Date d'introduction en Bourse*

15 novembre 1973

• *Place de cotation*  
Paris

• *Code ISIN*  
FR 0000120966

• *Mnémonique*  
BB

• *Nombre de titres en circulation au 31 décembre 2014*  
47 063 465 actions

• *Cours de clôture au 31 décembre 2014*  
109,85 euros

• *Capitalisation boursière au 31 décembre 2014*  
5,22 millions d'euros

• *Indices boursiers*  
Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

## COMMENT PUIS-JE ACHETER OU VENDRE LE TITRE BIC ?

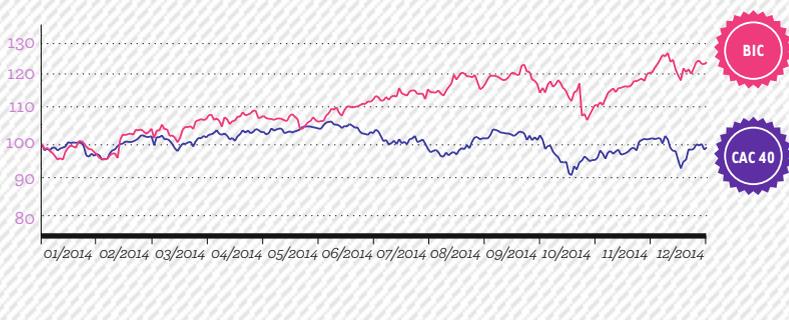
Tout ordre d'achat ou de vente d'actions doit être passé auprès de l'intermédiaire financier qui gère votre compte titres, ou bien auprès de la Société Générale si vous détenez vos actions au nominatif pur, ou souhaitez en acheter directement au nominatif pur.

## PUIS-JE ACHETER DES TITRES BIC AU SEIN DE MON PEA ?

L'action BIC est éligible au PEA. Nous vous recommandons de consulter votre banque ou intermédiaire financier.

## ÉVOLUTION DU COURS EN 2014 SUR EURONEXT PARIS

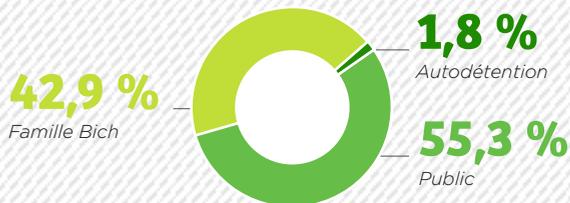
Base 100 au 31 décembre 2013 - Clôture au 31 décembre 2014



### DONNÉES BOURSIÈRES

en euros	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<i>Cours le plus haut</i>	50,95	67,29	69,00	100,00	101,50	113,30
<i>Cours le plus bas</i>	34,43	48,40	57,79	65,50	75,01	84,01
<i>Dernier cours de l'année</i>	48,30	64,32	68,50	90,32	89,06	109,85
<i>Nombre d'actions émises au 31 décembre</i>	48 460 811	48 549 997	47 890 420	48 344 428	47 047 710	47 063 465
<i>Capitalisation boursière au 31 décembre (en millions d'euros)</i>	2,341	3,123	3,280	4,191	4,252	5,22
<i>Dividende ordinaire par action (en euros)</i>	1,40	1,90	2,20	2,56	2,60	2,85 <sup>(1)</sup>

### RÉPARTITION DU CAPITAL À FIN DÉCEMBRE 2014



### ÉVOLUTION DU DIVIDENDE



<sup>(1)</sup> Proposé à l'Assemblée Générale du 6 mai 2015 pour une mise en paiement à partir du 20 mai 2015.

# VOTRE CALENDRIER de l'actionnaire 2015



# L'INFORMATION à portée de main

Restez connectés à BIC : BIC met à votre disposition *des supports variés afin de vous informer sur votre Groupe*. Le Groupe BIC a le souci d'apporter à tous ses actionnaires une *information rigoureuse, régulière et de qualité*.

## LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

✓ *Publié chaque année au mois de mars et déposé auprès de l'AMF*

## LE RAPPORT ANNUEL

### LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

✓ *Publiée 4 fois par an*

Publiée 4 fois par an, la lettre aux actionnaires du Groupe BIC est disponible sur Internet, dans une version enrichie.

Rendez-vous sur [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

## LE GUIDE DE L'ACTIONNAIRE

✓ *Publié 1 fois par an en ligne sur [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)*

Pour obtenir ces documents au format électronique, il vous suffit de nous signaler votre demande :

- **sur Internet** <http://www.bicworld.com/fr/alertes/alertes-signup/>
- **par courrier**  
14, rue Jeanne d'Asnières  
92 611 - Clichy Cedex
- **par mail** [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)
- via le **Numéro vert**

▶ N° Vert 0800 10 12 14



## INFORMATIONS DANS LA PRESSE

✓ *Vous pouvez également retrouver régulièrement les avis financiers publiés par le Groupe BIC sur :*

- ses résultats annuels, trimestriels et semestriels
- la convocation à l'Assemblée Générale
- le compte-rendu synthétique de l'Assemblée Générale

Les communiqués de presse sont disponibles auprès de la Direction de la Communication Financière et sur le site Internet : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

## / SITE INTERNET DE LA COMMUNICATION FINANCIÈRE

<http://www.bicworld.com/fr/finance/index/>

Sur le site Internet du Groupe, un espace Finance, régulièrement mis à jour, regroupe différentes informations et vous permet notamment :

- de suivre le cours de l'action BIC,
- de consulter et de télécharger des supports écrits destinés aux actionnaires du Groupe (Rapport annuel, Lettre aux actionnaires, Guide de l'actionnaire, Documents relatifs à l'Assemblée Générale, Présentations du Groupe),
- de connaître l'agenda financiers du Groupe et des prochaines réunions d'actionnaires.

## / APPLI : BIC GROUP

Développée pour smartphones et tablettes, elle donne un accès rapide à l'information du Groupe BIC. Téléchargez pour iPhone et Android.

## / COMPTE TWITTER

Suivez l'actualité du groupe sur Twitter @BicGroup

## L'INFORMATION À PORTÉE DE MAIN

## RENCONTRE AVEC NOS ACTIONNAIRES

Pour informer les actionnaires individuels sur la stratégie et les résultats du Groupe, mais aussi vous éclairer sur les enjeux locaux et répondre à vos questions, le Groupe BIC organise des rencontres régulières.

Ces réunions sont organisées en partenariat avec la Fédération Française des Clubs d'investissements (FFCI).



## SERVICE ACTIONNAIRES

0 800 10 12 14  
(Appel gratuit depuis un poste fixe en France)

Courriel  
[actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)

Internet  
[www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

Courrier  
14, rue Jeanne d'Asnières  
92611 Clichy cedex

# PARTICIPER à l'Assemblée Générale

## DROIT DE PARTICIPER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Tout actionnaire, quel que soit le nombre d'actions qu'il possède, peut assister personnellement à l'Assemblée, s'y faire représenter par toute personne physique ou morale de son choix, donner pouvoir au Président ou voter par correspondance.

Un formulaire vous permet de choisir entre les différents modes de participation. Il vous suffit de le compléter, de le dater et de le signer.

Les actionnaires nominatifs recevront une brochure de convocation à laquelle sera joint ce formulaire. Les autres actionnaires devront s'adresser à leur intermédiaire financier pour obtenir ce formulaire.

Pour avoir le droit d'assister à l'Assemblée, de vous y faire représenter ou de voter par correspondance, vous devez justifier de votre qualité d'actionnaire par l'inscription en compte de vos titres à votre nom (ou à celui de l'intermédiaire inscrit pour votre compte si vous n'avez pas votre domicile sur le territoire français) au deuxième jour ouvré précédant l'Assemblée Générale à zéro heure :

- dans les comptes de titres nominatifs tenus pour la Société par son mandataire, la Société Générale ou,
- dans les comptes de titres au porteur tenus par l'intermédiaire financier chez lequel vos titres sont inscrits en compte.

## ASSISTER PERSONNELLEMENT À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Il vous sera adressé une carte d'admission, indispensable pour que vous puissiez être admis à l'Assemblée et y voter.

Pour l'obtenir :

- Si vous êtes **actionnaire nominatif**, vous devez adresser le formulaire à la Société Générale à l'adresse mentionnée ci-contre;
- Si vous êtes **actionnaire au porteur**, vous devez demander à votre intermédiaire financier de transmettre une attestation justifiant de votre qualité d'actionnaire à la Société Générale. Cette dernière vous fera parvenir votre carte d'admission.

Le jour de l'Assemblée, tout actionnaire devra justifier de sa qualité et de son identité lors des formalités d'enregistrement.

Dans le cas où la carte d'admission que vous avez demandée ne vous serait pas parvenue au 28 avril 2015, nous vous invitons, pour tout renseignement relatif à son traitement, à prendre contact avec le centre d'appel des cartes d'admission de la Société Générale du lundi au vendredi de 8h30 à 18h00 au : 0 825 315 315 (Numéro surtaxé - 0,125€ par minute).

## SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Service des Assemblées  
SGSS/SBO/CIS/ISS/GMS  
CS 30812  
44308 NANTES cedex 3  
FRANCE

## PARTICIPER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**VOUS NE POUVEZ PAS  
OU NE SOUHAITEZ PAS ASSISTER  
PERSONNELLEMENT  
À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE****Représentation**

À défaut d'assister personnellement à l'Assemblée, vous pouvez vous y faire représenter :

- Soit par toute personne physique ou morale de votre choix.
- Soit par le Président de l'Assemblée qui émettra un vote favorable à l'adoption de projets de résolutions présentés ou agréés par le Conseil d'Administration et un vote défavorable à l'adoption de tous les autres projets de résolution.

L'actionnaire peut révoquer son mandataire. Cette révocation devra être faite dans les mêmes formes que celles utilisées pour la désignation du mandataire.

**Vote par correspondance**

À défaut d'assister personnellement à l'Assemblée, vous pouvez voter par correspondance, en renvoyant le formulaire dûment rempli et signé (et accompagné de l'attestation de participation pour les actions au porteur) à SOCIÉTÉ BIC (au siège social) ou à la Société Générale (adresse page précédente) au plus tard le 30 avril 2015.

**Désignation et révocation d'un mandataire par voie électronique**

Désormais, conformément aux dispositions de l'article R. 225-79 du Code de commerce, vous pouvez également désigner et révoquer un mandataire par voie électronique. Pour cela, vous devez obligatoirement procéder comme suit :

- Si vous êtes **actionnaire nominatif** : en envoyant un courriel revêtu d'une signature électronique, obtenue par vos soins auprès d'un tiers certificateur habilité dans les conditions légales et réglementaires en vigueur, à l'adresse électronique suivante [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com) en précisant vos nom, prénom, adresse et votre identifiant Société Générale pour les actionnaires au nominatif pur (information disponible en haut et à gauche de votre relevé de compte) ou votre identifiant auprès de votre intermédiaire financier pour les actionnaires au nominatif administré, ainsi que les nom et prénom du mandataire désigné ou révoqué;
- Si vous êtes **actionnaire au porteur** : en envoyant un courriel revêtu d'une signature électronique, obtenue par vos soins auprès d'un tiers certificateur habilité dans les conditions légales et réglementaires en vigueur, à l'adresse électronique suivante [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com) en précisant vos nom, prénom, adresse et références bancaires complètes ainsi que les nom et prénom du mandataire désigné ou révoqué, puis en demandant impérativement à l'intermédiaire financier qui assure la gestion de votre compte-titres d'envoyer une confirmation écrite (par courrier ou par télécopie) à la Société Générale.

**SERVICE ACTIONNAIRES**

0 800 10 12 14

*(Appel gratuit depuis un poste fixe en France)*Courriel  
[actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)Internet  
[www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

# DROIT AU DIVIDENDE

## CARACTÉRISTIQUES

Le dividende est la part du bénéfice net annuel de la Société distribué aux Actionnaires. Son montant, proposé par le Conseil d'Administration, est soumis à l'approbation des Actionnaires en Assemblée Générale. Il est payable dans un délai maximal de 9 mois après la clôture de l'exercice. Dans le cas du Groupe BIC, il est payé après son approbation par l'Assemblée Générale.

Pour avoir droit au dividende, il vous suffit d'être propriétaire de l'action à la date dite de "détachement du coupon" c'est-à-dire la veille de la mise en paiement du dividende.

## TAXATION DES DIVIDENDES (CONTRIBUABLE PERSONNE PHYSIQUE DOMICILIÉE FISCALEMENT EN FRANCE)

Les dividendes perçus depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014 sont soumis obligatoirement au prélèvement à la source non libératoire de 21 %.

Ce prélèvement se substitue au prélèvement optionnel forfaitaire libératoire, lequel a été supprimé. Cette suppression conduit à soumettre obligatoirement les dividendes au barème progressif de l'impôt sur le revenu : l'actionnaire n'a plus le choix entre les modalités de leur taxation.

En pratique, le prélèvement obligatoire et non libératoire est retenu à la source par l'établissement payeur à hauteur de 21 %.

Il est imputable sur l'impôt sur le revenu dû au titre de l'année au cours de laquelle il est opéré, et l'éventuel excédent de versement est restituable.

Sous certaines conditions, les personnes physiques appartenant à un foyer fiscal dont le revenu fiscal de référence de l'avant-dernière année est inférieur à 50 000 euros (contribuables célibataires, divorcés ou veufs) ou 75 000 euros (imposition commune) peuvent demander à être dispensées de ce prélèvement. Une demande de dispense doit alors être formulée, sous responsabilité du contribuable, avant le 30 novembre de l'année précédant celle du paiement des dividendes. Cette demande prend la forme d'une attestation sur l'honneur.

L'imposition des dividendes au barème progressif de l'impôt sur le revenu est établie après application de l'abattement de 40 %.

Par ailleurs, les prélèvements sociaux sont retenus à la source par l'établissement payeur à hauteur de 15,5 % (8,2 % de CSG + 0,5 % de CRDS + 4,5 % de prélèvement social + 0,3 % de contribution additionnelle + 2 % de prélèvement de solidarité).

Ainsi le pourcentage total retenu par l'établissement payeur s'élève à 36,5 %.

Pour plus de précisions, nous vous invitons à vous renseigner auprès de votre intermédiaire financier ou de votre conseiller fiscal.

## TABLEAU COMPARATIF des différents modes de détention

*Nominatif pur? Nominatif administré? Porteur? Choisir le mode de détention de ses actions est une décision personnelle qui dépend des attentes de chacun en matière de gestion de son portefeuille.*

### ZOOM

sur les trois modes de détention :

Titres détenus	au nominatif pur	au nominatif administré	au porteur
Lieu de conservation	Société Générale Nantes	Votre intermédiaire financier	
Frais de garde et de gestion	Gratuité des frais de garde et des frais de gestion courante	Variables selon les tarifs de votre intermédiaire financier	
Informations sur le Groupe BIC	Vous recevez tous les documents d'information que la Société publie à l'attention de ses actionnaires individuels		L'envoi des documents n'est pas automatique (vous devez en faire la demande)
Convocation à l'Assemblée Générale	L'avis de convocation vous est automatiquement adressé par lettre		Contactez votre intermédiaire financier
Admission à l'Assemblée Générale	Sur présentation de votre carte d'admission et/ou de votre pièce d'identité		Sur présentation de votre carte d'admission ou votre attestation de participation accompagnée de votre pièce d'identité
Ordres de Bourse	À transmettre à la Société Générale de Nantes	À transmettre à votre intermédiaire financier	
Déclaration fiscale annuelle	Vous recevez de la SG Nantes un imprimé fiscal spécifique Groupe BIC pour déclarer les dividendes perçus. Idem pour les plus-values de cessions	Votre intermédiaire financier vous adresse un imprimé fiscal regroupant toutes les opérations de votre compte titres. Idem pour les plus-values de cessions	
Inscription dans un PEA	Déconseillée en raison d'une réglementation trop complexe	Possible	Oui

# PETIT LEXIQUE

## à l'usage de l'actionnaire



### **ACTION**

Titre de propriété représentant une fraction du capital de la société. L'action peut rapporter un dividende et donne un droit de vote à son propriétaire. Les actions peuvent être cotées en Bourse mais pas obligatoirement. L'action BIC est cotée à Euronext Paris.

### **AGE**

L'Assemblée Générale Extraordinaire est convoquée lorsque la société soumet à l'approbation des actionnaires une modification des statuts ou une opération sur le capital (augmentation, réduction, fusion, etc.). Pour qu'une AGE puisse délibérer, les actionnaires votants doivent représenter 25 % des actions ayant le droit de vote sur première convocation, et 20 % sur seconde convocation.

### **AGM**

L'Assemblée Générale Mixte regroupe les deux types d'Assemblées, AGO et AGE, à une même date sur une même convocation. Selon les résolutions, les conditions de quorum et de majorité relèvent de l'AGO ou de l'AGE. Pour information, le Groupe BIC convoque, en général, des AGM.

### **AGO**

L'Assemblée Générale Ordinaire se tient une fois par an dans les six mois suivant la clôture de l'exercice social. Son objectif : informer les actionnaires sur l'activité et les résultats du Groupe, approuver les comptes, statuer sur le montant du dividende, nommer ou reconduire dans leurs fonctions les membres du Conseil d'Administration et les Commissaires aux Comptes. Sur première convocation, un quorum de 20 % est nécessaire. Sur seconde convocation, aucun quorum n'est requis.

### **AMF :**

#### **AUTORITÉS DES MARCHÉS FINANCIERS**

Créée par la Loi de Sécurité Financière du 1<sup>er</sup> août 2003, l'AMF est issue de la fusion de la Commission des opérations de Bourse (COB), du Conseil des marchés financiers (CMF) et du Conseil de discipline de la gestion financière. Parmi ses missions figurent celles de fixer les règles des marchés financiers, d'en assurer la surveillance et de veiller à la protection des Actionnaires. La loi a également confié comme nouvelle mission à l'AMF, la régulation des Conseillers en Investissement Financier et le contrôle des agences de notation et des analystes financiers. Le site de l'AMF est : [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)

## B

**BALO**

Vous pouvez trouver au "Bulletin des Annonces Légales Obligatoires" ([www.journal.officiel.gouv.fr](http://www.journal.officiel.gouv.fr)) les publications légales faites par Société BIC relatives aux avis et aux convocations à l'Assemblée Générale.

**BASE COMPARABLE**

À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

**BÉNÉFICE NET PAR ACTION (BNPA)**

Le BNPA correspond au bénéfice net de l'entreprise divisé par le nombre d'actions en circulation.

## C

**CAPITALISATION BOURSIÈRE**

Valeur attribuée, à un instant donné, par la Bourse à une société. Elle s'obtient en multipliant le nombre d'actions existantes par le cours de l'action.

**CODE ISIN (INTERNATIONAL SECURITIES IDENTIFICATION NUMBER)**

Nouveau numéro d'identification des titres cotés en Bourse, adopté par Euronext dans un souci d'harmonisation européenne. Il s'est substitué aux codes "Sicovam", puis "Euroclear".

**COURS DE RÉFÉRENCE**

Cours à partir duquel est établi le cours d'ouverture de la nouvelle séance. Il s'agit du dernier cours coté ou du dernier cours indicatif apparaissant sur la cote.

## D

**DIVIDENDE**

Il s'agit de la part du bénéfice distribuable de la société distribuée aux Actionnaires. Son montant est voté par les Actionnaires en Assemblée Générale après l'approbation des comptes annuels au titre de l'affectation du résultat proposée par le Conseil d'Administration.

## E

**EURONEXT PARIS**

Euronext est née le 22 septembre 2000 de la fusion des Bourses d'Amsterdam, Bruxelles et Paris. Euronext Paris assure le fonctionnement des marchés, leur sécurité, leur transparence et leur développement. Elle exerce une fonction de régulation du marché par délégation de l'AMF. Elle décide notamment de l'admission et de la radiation des valeurs, diffuse les cours en temps réel, enregistre les transactions et assiste les émetteurs pour la cotation de leurs titres.

## I

**IFRS**

Conformément au règlement du Parlement Européen et du Conseil sur l'adoption des normes comptables internationales, le Groupe BIC présente ses états financiers selon les normes IFRS (International Financial Reporting Standards) depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005.



### **NORMALISÉ**

Signifie hors éléments exceptionnels.



### **PLAN D'ÉPARGNE EN ACTIONS (PEA)**

Créé en 1992, le PEA est un instrument d'épargne français pour investir en Bourse, avec exonération fiscale des intérêts et plus-values au bout de cinq ans (sauf Contribution Sociale Généralisée et Contribution au Remboursement de la Dette Sociale). L'action BIC est éligible au PEA.

### **PRICE EARNING RATIO (PER)**

Le PER est le rapport entre le cours de l'action et le bénéfice net par action. Il permet de voir combien de fois le cours de l'action capitalise le bénéfice.



### **QUORUM**

Pourcentage minimum d'actions présentes ou représentées et ayant le droit de vote nécessaire pour que l'Assemblée Générale puisse valablement délibérer.



### **RACHAT D' ACTIONS**

Dans le cadre de la loi du 2 juillet 1998, une société, après consultation de ses Actionnaires en Assemblée Générale, peut acheter en Bourse ses propres actions dans la limite de 10 % de son capital et après autorisation de ses Actionnaires, donnée en Assemblée Générale. Les actions ainsi acquises peuvent être ensuite conservées, cédées, transférées ou annulées.

### **ROADSHOW**

Il s'agit des tournées en France et à l'étranger des dirigeants de sociétés pour présenter leur entreprise aux analystes et investisseurs professionnels. Elles interviennent dans la communication financière régulière de l'entreprise et lors d'opération particulière (introduction en Bourse, augmentation de capital).



### **TAUX DE DISTRIBUTION DES BÉNÉFICES (PAY OUT RATIO)**

C'est le pourcentage du résultat net distribué aux Actionnaires sous forme de dividende. Le Groupe BIC le calcule par rapport à son bénéfice net récurrent part du Groupe.







14, rue Jeanne d'Asnières - 92110 Clichy - France  
Société Anonyme au capital de 183 115 806,50 euros  
552 008 443 RCS Nanterre

[www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)