

Assemblée Générale de BIC – 19 mai 2021

Séances de Questions – Réponses

– présenté par Gonzalve Bich, Directeur Général, pendant la réunion.

- 1. Le plan Horizon prévoit des acquisitions régulières, destinées à soutenir la croissance. Est-ce que vous envisagez d'ajouter une « quatrième » jambe à votre Groupe ? Si oui, dans quel domaine ?**

Notre objectif en matière d'acquisition est d'élargir le périmètre de nos marchés adressables, en limitant le risque d'exécution.

Nous ne raisonnons pas en termes de « jambe » mais de « création de valeur ».

Nous recherchons des opportunités proches de nos métiers actuels, pour lesquelles nous avons une réelle légitimité, et pouvons réaliser des synergies rapidement comme Djeeep, où bien qui nous permettent de nous renforcer dans des zones géographiques en forte croissance.

Nous sommes également intéressés par des acquisitions qui complètent notre portefeuille actuel sur des segments en forte croissance, et dans lesquels une stratégie de croissance organique serait trop longue et trop coûteuse. C'est le cas de Rocketbook.

Enfin, nous étudions des sociétés dont l'activité est plus éloignée de nos trois métiers historiques, mais dont nous pensons que l'acquisition peut générer de la valeur à long terme via des synergies commerciales et technologiques (marques, réseau de distribution, savoir-faire industriel).

- 2. Où puis-je trouver des briquets Djeeep, et le nouveau briquet EZ Reach en France ?**

Les briquets Djeeep sont aujourd'hui distribués dans 1000 points de vente en France, principalement des débitants de tabac. La distribution va progressivement s'étendre chez les buralistes français au cours de l'année 2021. Nous prévoyons une distribution du produit dans la grande distribution en 2022.

Le briquet utilitaire de poche EZ Reach sera lancé en France au cours du deuxième semestre, avec un déploiement progressif de la distribution en 2022