



POUR PUBLICATION IMMEDIATE

## BIC – NOUVELLE STRUCTURE DE REPORTING

**Clichy, France, 7 avril 2020** – Suite à la nouvelle organisation annoncée à l'occasion du plan de transformation de BIC lancé en février 2019, une nouvelle structure de reporting est mise en place à partir de l'année 2020.

Les coûts non alloués ont été retirés du résultat d'exploitation et du résultat d'exploitation normalisé des catégories et seront présentés séparément :

- Papeterie
- Briquets
- Rasoirs
- Autres produits
- Coûts non alloués.

**Les coûts non alloués comprennent :**

- Coûts nets [solde des revenus et des coûts] qui incluent:
  - les coûts centraux, y compris les coûts IT, finance, juridique et ressources humaines,
  - et les coûts du futur centre de services partagés.
- Autres coûts nets qui ne peuvent pas être attribués aux catégories, notamment les coûts de restructuration, gains ou pertes sur cession d'actifs, etc. Les principaux éléments non alloués seront identifiés et publiés séparément.

Par ailleurs, la répartition du chiffre d'affaires par géographie du Groupe sera désormais présentée ainsi :

- Europe
- Amérique du Nord
- Amérique latine
- Moyen-Orient et Afrique
- Asie et Océanie (inclut l'Inde)

Une présentation avec les données 2019 retraitées non auditées (chiffre d'affaires et résultat d'exploitation), ajustées par trimestre et par catégorie est disponible sur le site internet de BIC [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com) (rubrique Investisseurs/Présentations).

### À PROPOS DE BIC

BIC est un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et possèdent des marques emblématiques telles que Cello®, Conté®, BIC Flex™, Lucky Stationery, Made For YOU™, Soleil®, Tipp-Ex®, Wite-Out®. BIC a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1 949, 4 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et fait également partie d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Le Groupe a reçu la note 'A' dans le classement du CDP. Pour en savoir plus, visitez [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) ou [YouTube](#).

## CONTACTS

<b>Sophie Palliez-Capian – Engagement des Parties Prenantes – +33 6 87 89 33 51</b> <a href="mailto:sophie.palliez@bicworld.com">sophie.palliez@bicworld.com</a>	
<b>Relations Investisseurs</b>	<b>Contacts Presse</b>
Michèle Ventura + 33 1 45 19 52 98 <a href="mailto:michele.ventura@bicworld.com">michele.ventura@bicworld.com</a>	Albane de La Tour d'Artaise +33 1 45 19 51 51 <a href="mailto:Albane.DeLaTourDArtaise@bicworld.com">Albane.DeLaTourDArtaise@bicworld.com</a>  Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 74 85 <a href="mailto:isegonzac@image7.fr">isegonzac@image7.fr</a>

## AGENDA 2020 – DATES A CONFIRMER

<b>Résultats du premier trimestre 2020</b>	23 Avril 2020	Conférence téléphonique et Webcast
<b>Assemblée Générale 2020</b>	20 Mai 2020	A déterminer
<b>Résultats du premier semestre 2020</b>	29 Juillet 2020	Conférence téléphonique et Webcast
<b>Résultats du troisième trimestre 2020</b>	28 Octobre 2020	Conférence téléphonique et Webcast