



POUR PUBLICATION IMMEDIATE

BIC – POINT SUR LES IMPACTS COVID-19

CLICHY, 23 mars 2020 - Dans le contexte d'une propagation rapide de l'épidémie Covid-19, assurer la santé et la sécurité de nos équipes, de nos clients, fournisseurs, et consommateurs est une priorité absolue. Le Groupe prend toutes les mesures qui s'imposent pour accompagner les décisions gouvernementales préventives afin de lutter efficacement contre la pandémie.

Une cellule de crise comprenant un représentant de chacune des fonctions clés de l'organisation a mis en place toutes les mesures nécessaires visant à protéger l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes et suit au jour le jour l'évolution de la situation.

Partout dans le monde, les équipes de BIC assurent sans répit la continuité des opérations et adaptent les activités commerciales de manière à maintenir le service auprès des clients et répondre à la demande des consommateurs en produits essentiels de la vie quotidienne tels que les rasoirs, les briquets et les instruments d'écriture. À ce jour, quatre usines d'instruments d'écriture ont été fermées (deux en Inde, une en Tunisie et une en Equateur), conformément aux directives reçues par les autorités locales. Nous restons proches des autorités nationales et locales, et soutiendrons leurs décisions relatives à l'évolution de l'organisation du travail.

Quant aux risques économiques et financiers liés à l'épidémie, le Groupe pourrait potentiellement être exposé de plusieurs manières, notamment à :

- Une perturbation de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de BIC, dans le cas où d'autres usines devaient être fermées ; de même si certains fournisseurs et sous-traitants étaient amenés à interrompre leur activité,
- Un impact négatif sur le chiffre d'affaires, qui résulterait de la réduction de l'activité des clients ou bien des fermetures de magasins, en particulier dans la distribution traditionnelle et dans les magasins de proximité. BIC réalise environ 50% de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis, en France, Italie, et Espagne, qui sont parmi les pays les plus touchés à ce jour,
- Des impacts sur sa base de coûts, avec une détérioration significative de sa capacité à absorber les coûts fixes.

BIC travaille en étroite collaboration avec tous ses partenaires commerciaux pour atténuer la situation et minimiser l'impact financier à long terme de cette épidémie. Le Groupe s'appuie sur son modèle d'affaires intégré, une présence commerciale tant sur les réseaux de distribution magasins que dans la vente en ligne et son bilan solide.

Dans ce contexte et bien qu'il soit encore trop tôt pour évaluer l'impact global de l'épidémie, les perspectives 2020 et les hypothèses de marché communiquées le 12 février 2020 ne sont plus valables jusqu'à nouvel ordre.

A la fin de la semaine dernière, la position nette de trésorerie de BIC était légèrement supérieure à 170 millions d'euros. Le Groupe maintient un contact étroit avec ses banques partenaires et a confirmé son accès à des liquidités avec ses partenaires financiers historiques, si nécessaire.

BIC publiera ses résultats du premier trimestre 2020 le 23 avril 2020 et fera une mise à jour des impacts Covid-19 sur l'activité.

À PROPOS DE BIC

BIC est un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et possèdent des marques emblématiques telles que Cello®, Conté®, BIC Flex™, Lucky Stationery, Made For YOU™, Soleil®, Tipp-Ex®, Wite-Out®. BIC a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1 949, 4 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et fait également partie d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Le Groupe a reçu la note 'A' dans le classement du CDP.

Pour en savoir plus, visitez www.bicworld.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) ou [YouTube](#).

CONTACTS

Sophie Palliez-Capian – Engagement des Parties Prenantes – +33 6 87 89 33 51 sophie.palliez@bicworld.com	
Relations Investisseurs	Contacts Presse
Michèle Ventura + 33 1 45 19 52 98 michele.ventura@bicworld.com	Albane de La Tour d'Artaise +33 1 45 19 51 51 Albane.DeLaTourDArtaise@bicworld.com Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 74 85 isegonzac@image7.fr