

RESULTATS DU TROISIEME TRIMESTRE ET DES 9 PREMIERS MOIS 2019

- **UN ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ TOUJOURS DIFFICILE**
- **T3 2019 IMPACTE PAR LA DETERIORATION DU MARCHÉ DES BRIQUETS AUX ETATS-UNIS ET LA FAIBLE PERFORMANCE DE LA PAPETERIE**
- **POURSUITE DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE TRANSFORMATION "BIC 2022 - INVENT THE FUTURE"**

“Dans des marchés volatiles et difficiles, notre performance du troisième trimestre 2019 a été moins bonne que prévue. La détérioration du marché américain des Briquets de poche s'est accélérée. Dans la papeterie, les ventes de rentrée scolaire ont été faibles aux États-Unis et au Mexique, tandis que la reprise est plus lente que prévue en Inde. La performance est restée solide ailleurs. Dans les Rasoirs, les bons résultats de nos équipes se sont traduits par de nouveaux gains de parts de marché. Nous avons également continué à croître dans le e-commerce, où nos ventes sont en hausse de 17 % depuis le début de l'année. Les résultats du troisième trimestre, conjugués à nos projections pour le reste de l'année, nous ont conduits à ajuster nos perspectives pour l'exercice 2019 le 11 octobre dernier. Nous prévoyons désormais une évolution du chiffre d'affaires à base comparable comprise entre 0% et -2,0% et une marge d'exploitation normalisée dans le bas de la fourchette initiale de 16,5% à 18%.

Nous poursuivons la mise en œuvre de notre plan de transformation " BIC-2022 Invent the Future " et je reste convaincu que notre solide modèle économique, associé à une organisation plus centrée sur le consommateur, permettra à BIC de renouer avec la croissance à long terme et de soutenir la génération de trésorerie, créant de la valeur pour toutes nos parties-prenantes.”

Gonzalve Bich, Directeur Général

CHIFFRES CLES GROUPE DU T3 ET DES 9M 2019

en millions d'euros	T3 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	T3 2019	9M 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	9M 2019
Chiffre d'affaires	479,5	488,0	1 438,8	1 448,2
Variation en publié	+1,6%	+1,8%	-6,8%	+0,7%
Variation à base comparable	+5,2%	(0,5)%	+0,3%	(1,2)%
Résultat d'exploitation normalisé ¹	77,0	88,0	265,3	241,1
Marge d'exploitation normalisée	16,1%	18,0%	18,4%	16,6%
Résultat net Part du Groupe	52,7	63,0	123,5	152,6
Résultat net Part du Groupe normalisé ²	56,9	66,9	196,4	177,3
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	1,15	1,40	2,70	3,39
Résultat net Part du Groupe par action normalisé (en euros)	1,25	1,48	4,30	3,93
Position Nette de Trésorerie	144,8	118,7	144,8	118,7

PERSPECTIVES 2019³ AJUSTEES LE 11 OCTOBRE

En millions d'euros	PERSPECTIVES 2019	
Chiffre d'affaires à base comparable	Entre 0% et -2%	Dans un environnement de marché toujours difficile, le chiffre d'affaires continuera d'être affecté par des incertitudes macro-économiques et par la poursuite de la pression concurrentielle.
Marge d'exploitation normalisée	Devrait se situer dans le bas de la fourchette initiale de 16,5% à 18%	En dépit de volumes plus faibles qu'anticipé et d'une évolution des taux de change qui reste défavorable, la marge d'exploitation normalisée pour le reste de l'année devrait bénéficier de coûts de production plus favorables, et d'investissements de soutien à la marque moins importants comparés au 1er semestre.

¹ Voir glossaire page 12

² Hors impact de la dépréciation du Goodwill de Cello en 2018, des coûts de restructuration en 2019 et de l'application de la norme d'hyperinflation en Argentine en 2018

³ Voir le Communiqué de Presse du 11-OCT-2019 sur www.bicworld.com

CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros	T3 2018 (retraité d'IAS 29)	T3 2019	En publié	À base comparable	9M 2018 (retraité d'IAS 29)	9M 2019	En publié	À base comparable
Groupe	479,5	488,0	+1,8%	(0,5)%	1 438,8	1 448,2	+0,7%	(1,2)%
Europe	138,0	143,5	+4,0%	+6,2%	438,3	434,3	(0,9)%	+2,1%
Amérique du Nord	196,3	196,9	+0,3%	(3,4)%	576,1	586,1	+1,7%	(2,7)%
Marchés en croissance	145,2	147,6	+1,7%	(2,9)%	424,4	427,9	+0,8%	(2,7)%

L'impact favorable de la variation des devises (+ 2,7%) s'explique principalement par l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro⁴.

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE

en millions d'euros	T3 2018 (restated from IAS 29)	T3 2019	9M 2018 (restated from IAS 29)	9M 2019
Chiffre d'affaires	479,5	488,0	1 438,8	1 448,2
Marge brute	246,7	250,4	754,1	728,9
Taux de marge brute	51,4%	51,3%	52,4%	50,3%
Résultat d'exploitation	76,7	83,1	196,3	209,2
Marge d'exploitation	16,0%	17,0%	13,6%	14,4%
• Coûts de restructuration (plan de transformation)	-	4,9	-	31,9
• Dépréciation du goodwill de Cello en 2018	-	-	68,7	-
• Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	0,3	-	0,3	-
Résultat d'exploitation normalisé	77,0	88,0	265,3	241,1
Marge d'exploitation normalisée	16,1%	18,0%	18,4%	16,6%

Pour les neuf premiers mois 2019, les coûts de restructuration de 31,9 millions d'euros sont liés au plan de transformation "BIC-2022 Invent The Future ».

La baisse de la marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2019 s'explique par le recul de la marge brute et la hausse des investissements de soutien à la marque, principalement dans les Briquets, en partie compensée par une baisse des dépenses d'exploitation.

PRINCIPAUX COMPOSANTS NORMALISES DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION NORMALISEE (en points)	S1 2019 vs S1 2018	T3 2019 vs. T3 2018	9M 2019 vs. 9M 2018
• Variation de la marge brute (coûts de production)	(3,1)	+0,1	(2,0)
• Soutien à la marque	(1,2)	+0,8	(0,6)
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	+0,6	+1,0	+0,8
Variation de la marge d'exploitation normalisée	(3,7)	1,9	(1,8)

⁴ Hors Peso Argentin

RESULTAT NET ET BENEFICE NET PAR ACTION

<i>en millions d'euros</i>	T3 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	T3 2019	9M 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	9M 2019
Résultat d'exploitation	76,7	83,1	196,3	209,2
Résultat financier	(0,7)	4,4	5,1	2,8
Résultat avant impôts	76,1	87,5	201,4	212,0
Impôts	28,1%	28,0%	28,1%	28,0%
Résultat Net Part du Groupe	52,7	63,0	123,5	152,6
Résultat Net Part du Groupe ajusté⁵	56,9	66,9	196,4	177,3
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	1,25	1,48	4,30	3,93
Résultat net Part du Groupe par action normalisé (en euros)	1,15	1,40	2,70	3,39

La baisse du Résultat financier des 9 premiers mois 2019 s'explique par l'impact favorable plus important en 2018 de la réévaluation d'actifs financiers libellés en dollars U.S. (contre le BRL).

SITUATION NETTE DE TRESORERIE

ÉVOLUTION DE LA SITUATION NETTE DE TRESORERIE <i>(en millions d'euros)</i>	2018	2019
SITUATION NETTE DE TRESORERIE (DEBUT DE PERIODE - DECEMBRE)	204,9	161,5
Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+237,5	+229,7
• <i>Dont Marge brute d'autofinancement</i>	+284,1	+250,3
• <i>Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres</i>	(46,6)	(20,6)
Investissements industriels	(82,6)	(67,9)
Paiement du dividende	(157,8)	(155,2)
Programme de rachat d'actions	(54,1)	(39,2)
Trésorerie nette de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	+1,6	(0,7)
Acquisition d'Haco Industries Ltd	-	(2,4)
Produit de la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie	+9,2	-
Autres	(13,9)	(7,1)
SITUATION NETTE DE TRESORERIE (FIN DE PERIODE - SEPTEMBRE)	144,8	118,7

À fin septembre 2019, la situation nette de trésorerie du Groupe était de 118,7 millions d'euros. La variation négative du besoin en fonds de roulement et autres est notamment liée à l'augmentation des comptes clients et des inventaires comparée à décembre 2018. La trésorerie est également affectée par une augmentation des investissements industriels ainsi que par le paiement du dividende et les rachats d'actions.

REMUNERATION DES ACTIONNAIRES

- Dividende ordinaire de 3,45 euros par action payé en Juin 2019.
- 39,2 millions d'euros de rachats d'actions par SOCIETE BIC à fin septembre 2019 (478 667 actions achetées à un prix moyen de 81,83 euros).

⁵ Hors impact de la dépréciation du Goodwill de Cello en 2018, des coûts de restructuration en 2019 et de l'application de la norme d'hyperinflation en Argentine en 2018

PAPETERIE

En millions d'euros	T3 2018 (retraité d'IAS 29)	T3 2019	9M 2018 (retraité d'IAS 29)	9M 2019
Chiffre d'affaires	200,2	204,3	601,5	605,1
Variation en publié	+2,9%	+2,0%	-4,2%	+0,6%
Variation à base comparable	+6,8%	(1,7)%	+2,0%	(3,0)%
Résultat d'exploitation normalisé	10,4	14,5	57,3	48,7
Marge d'exploitation normalisée	5,2%	7,1%	9,5%	8,0%
Résultat d'exploitation	10,3	12,6	(11,5)	36,3
Marge d'exploitation	5,1%	6,2%	(1,9%)	6,0%

Dans la Papeterie, alors que les marchés sont restés difficiles et concurrentiels, BIC a poursuivi sa croissance dans le commerce en ligne et investi dans des produits innovants tels que le feutre de tatouage éphémère BIC® BodyMark et la gamme BIC® Gelocivity. BIC est désormais le numéro 1 mondial de la papeterie avec 9 % de part de marché en valeur⁶ grâce à ses positions historiques de leader dans les stylos bille, les porte-mines et les produits de correction.

La baisse de la marge d'exploitation normalisée des neufs premiers mois 2019 de la Papeterie s'explique par des coûts de matières premières plus élevés ainsi que par les tendances défavorables des taux de change. La marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2019 a augmenté grâce à des investissements dans le soutien à la marque moins élevés et des dépenses opérationnelles plus faibles.

Par Géographie	9M 2019 Evolution du Chiffre d'affaires (à base comparable)
EUROPE	stable
AMERIQUE DU NORD	Légère croissance ("low single digit")
MARCHES EN CROISSANCE	Baisse à deux chiffres ("double-digit")

- Sur un marché en baisse (- 4,5 % en valeur⁷) BIC a gagné des part de marché pour la 16e année consécutive en France pendant la rentrée scolaire (+1,4 point en valeur). BIC a également réalisé de bonnes performances (vente aux distributeurs) en Europe du Sud, notamment dans la péninsule ibérique pendant la rentrée scolaire.
- Aux États-Unis, le marché de la papeterie a progressé de +3,0 % en valeur⁸ pendant la rentrée scolaire. Le segment des stylos à bille a reculé de 5,0 % en valeur tandis que le segment Roller/Gel a progressé de 6,0 %. Au total, BIC a perdu 0,5 point de part de marché en valeur, sous-performant dans le Stylo bille et surperformant dans les produits à valeur ajoutée tel que le Gel. BIC a poursuivi sa croissance dans le commerce en ligne et atteint 13,4 % de part de marché en valeur⁹ (+1,0 point de part de marché) grâce aux segments Gel et aux porte-mines et progressé dans le marquage grâce au succès du feutre de tatouage éphémère BIC® Bodymark.
- En Amérique latine, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2019 était en baisse d'environ 10% (« high single digit »). La saison de rentrée scolaire a été difficile au Mexique, où BIC a perdu 2,6 points de part de marché en valeur¹⁰ en raison de mauvaises performances dans les segments Stylo bille et crayons Graphite, dans un environnement fortement concurrentiel.
- Le chiffre d'affaires de Cello Pens des 9 premiers mois 2019 à base comparable, était en baisse à deux chiffres ("double-digit"). Les ventes ont été affectées par le niveau d'inventaires chez les « superstockists », ainsi que par la poursuite de la stratégie de rationalisation du portefeuille.

⁶ Euromonitor 2019: Papeterie hors recharges de stylos et porte-mines – 2018 en valeur – Taux de change et prix constants 2019

⁷ IRI – 01 Juillet / 15-Septembre-2019 – Hypermarchés + Supermarchés – Total Ecriture - en valeur

⁸ NPD – période de rentrée scolaire 28-SEP-2019 (W12) – Brick & Mortar, Food & Drug & Ecommerce – en valeur

⁹ NPD – à fin août 2019 – en valeur

¹⁰ Nielsen – à fin août 2019 – en valeur

BRIQUETS

<i>in millions d'euros</i>	T3 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	T3 2019	9M 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	9M 2019
Chiffre d'affaires	163,8	161,9	481,5	481,6
<i>Variation en publié</i>	+2,8%	(1,1)%	(7,0)%	0,0%
Variation à base comparable	+5,8%	(4,2)%	0,0%	(3,2)%
Résultat d'exploitation normalisé	58,3	54,3	176,1	159,6
Marge d'exploitation normalisée	35,6%	33,5%	36,6%	33,1%
Résultat d'exploitation	58,3	52,6	176,1	148,5
<i>Marge d'exploitation</i>	35,6%	32,5%	36,6%	30,8%

La catégorie Briquets a continué d'être confrontée à l'accélération de la baisse du marché américain des briquets de poche, en baisse de - 8,5 % en volume et de - 6,0 % en valeur depuis le début de l'année¹¹, affectant les ventes de BIC aux distributeurs. En Europe, BIC a bénéficié de l'impact positif de l'ajustement des prix.

La baisse de la marge d'exploitation normalisée des neufs premiers mois 2019 des Briquets est principalement due à la hausse des investissements dans le soutien à la marque, notamment avec la campagne publicitaire du briquet en Europe au 1^{er} semestre 2019, et aux tendances défavorables des taux de change.

Par Géographie	9M 2019 Evolution du Chiffre d'affaires (à base comparable)
EUROPE	Augmentation d'environ 5% ("mid single digit")
AMERIQUE DU NORD	Baisse d'environ 10% ("high single digit")
MARCHES EN CROISSANCE	Légère croissance ("low single digit")

- **En Europe**, l'ajustement des prix a eu un impact positif au cours du troisième trimestre. La campagne publicitaire à destination de nos consommateurs continue à porter ses fruits, renforçant ainsi l'image de marque de BIC en matière de qualité et de sécurité.
- **En Amérique du Nord**, alors que le marché américain des Briquets de poche a continué de se dégrader au troisième trimestre (- 9,5 % en volume et - 8,1 % en valeur¹¹), BIC a maintenu sa part de marché en volume et en valeur. Aux Etats-Unis, le segment des briquets utilitaires poursuit sa croissance et BIC a surperformé ce marché, gagnant 3,3 points de part de marché en valeur grâce à de nouveaux gains de distribution dans la grande distribution.
- Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires **de l'Amérique Latine** a légèrement progressé (« low single digit ») tiré par le Brésil où, sur un marché stable, BIC a maintenu ses parts de marché grâce à des activités promotionnelles à travers tout le pays.

RASOIRS

<i>En millions d'euros</i>	T3 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	T3 2019	9M 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	9M 2019
Chiffre d'affaires	104,4	114,9	314,9	339,4
<i>Variation en publié</i>	+0,2%	+10,1%	-8,2%	+7,8%
Variation à base comparable	+4,1%	+7,0%	-0,9%	+5,1%
Résultat d'exploitation normalisé	10,5	20,8	35,1	37,0
Marge d'exploitation normalisée	10,1%	18,1%	11,1%	10,9%
Résultat d'exploitation	10,4	19,6	34,9	28,9
<i>Marge d'exploitation</i>	9,9%	17,0%	11,1%	8,5%

¹¹ IRI – A fin 29-SEPT-2019 – en valeur

La performance des Rasoirs a été solide. Nous avons gagné des parts de marchés sur la plupart de nos marchés et le chiffre d'affaires a progressé entre 5 % et 10% (« mid to high single digit») dans nos principales zones géographiques, grâce au succès de nos produits à valeur ajoutée et des nouveaux produits.

La légère baisse de la marge d'exploitation normalisée des neufs premiers mois 2019 des Rasoirs s'explique par l'impact défavorable des taux de change et la hausse du coût des matières premières, neutralisant l'augmentation du Chiffre d'Affaires. **L'augmentation de la marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2019** s'explique par des dépenses opérationnelles plus faibles en pourcentage du Chiffre d'Affaires, par la hausse de la marge brute, ainsi que par la baisse des investissements dans le soutien à la marque.

9M 2019	
Par Géographie	Evolution du Chiffre d'affaires (à base comparable)
EUROPE	Augmentation d'environ 5% ("mid single digit")
AMERIQUE DU NORD	Augmentation d'environ 5%
MARCHES EN CROISSANCE	Augmentation d'environ 5%

- **En Europe de l'Ouest**, les produits à valeur ajoutée tels que le BIC® Flex 3, le BIC® Miss Soleil et le BIC® Flex 5, ainsi que les nouveaux produits comme le BIC® Miss Soleil Sensitive ont tiré la croissance. En Russie, nous avons continué à surperformer sur un marché stable, gagnant 0,8 point¹² grâce à de nouveaux gains de distribution, au succès continu de BIC® Flex 3 Hybrid et à la réussite du lancement de BIC® Flex 5 Hybrid.
- **Alors que le marché américain des rasoirs non rechargeables** continue d'être très concurrentiel (en baisse de 4,7 % en valeur¹³), BIC a affiché des résultats solides avec une part de marché de 28,1 % en valeur (gagnant 1,9 point en valeur), grâce notamment à la bonne performance de ses rasoirs féminins (+ 3,3 points en valeur) tirée par des gains de distribution pour le rasoir BIC® Silky Touch, au succès de la franchise BIC® Soleil et au BIC® Soleil Click 5.
- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires des neufs premiers mois a progressé d'environ 5% (mid single digit) tiré par le Mexique où BIC a surperformé de 1,1 point¹⁴ un marché pourtant très concurrentiel, grâce à des produits à valeur ajoutée tels que BIC® Comfort 3, BIC® Miss Soleil Sensitive et BIC® Flex 3. Au Brésil, BIC a surperformé le marché et atteint un record historique de parts de marché avec 27,8 % en volume et 21,5 % en valeur¹⁴. Le succès de la stratégie de montée en gamme de BIC a permis d'améliorer les performances de notre offre de rasoirs trois-lames.

AUTRES PRODUITS

En millions d'euros	T3 2018 (retraité d'IAS 29)	T3 2019	9M 2018 (retraité d'IAS 29)	9M 2019
Chiffre d'affaires	11,1	6,9	40,9	22,2
<i>Variation en publié</i>	(19,2)%	(37,8)%	(26,2)%	(45,8)%
Variation à base comparable	(14,7)%	+11,4%	(11,6)%	(0,4)%
Résultat d'exploitation normalisé	(2,2)	(1,6)	(3,2)	(4,1)
<i>Contribution de BIC Sport</i>	-0,6	-	+0,4	-
Résultat d'exploitation	(2,2)	(1,7)	(3,2)	(4,6)

¹² Nielsen – à fin août 2019 – marché total en valeur

¹³ IRI – au 29 Septembre 2019 – en valeur

¹⁴ Nielsen – Rasoirs non-rechargeables – fin août 2019 en valeur

Au cours des neuf premiers 2019, nous avons commencé à mettre en oeuvre notre plan de transformation avec plusieurs initiatives qui soutiendront nos quatre piliers stratégiques. Nous prévoyons désormais 45 millions d'euros d'économies annualisées d'ici 2022 qui seront réinvestis dans la croissance et contribueront à protéger les marges pendant la durée du plan.

- **Efficacité** - améliorer l'efficacité de l'ensemble de nos activités de production, tout en préservant la sécurité, la qualité et l'accessibilité des produits grâce à :
 - Une nouvelle organisation des achats à l'échelle mondiale qui permettra de construire un modèle de production plus flexible et rentable, tout en maintenant des normes de qualité élevées.
 - Une planification "End-to-End" et des processus de planification des ventes intégrés qui permettront d'optimiser les SKUs, la logistique et le fond de roulement.
- **Innovation** - améliorer notre connaissance des consommateurs et accélérer le rythme des lancements de nouveaux produits grâce à :
 - La création d'une équipe "Global Market and Consumer Insights" en charge de l'intelligence de marché et de la connaissance des consommateurs, qui permettra de concevoir de nouveaux produits et services en adéquation avec les attentes de nos consommateurs.
 - Le recrutement de nouvelles compétences centrées sur le développement de l'innovation « consommateurs », tels que des analystes de données et des spécialistes du marketing numérique.
- **Des marques adaptées et orientées vers le consommateur** - interagir et créer des liens plus efficacement avec les consommateurs grâce à :
 - La mise en place d'une plateforme CRM globale destinée à renforcer les relations directes avec les consommateurs de BIC (plus de 1 million de contacts déjà engagés) afin d'accélérer la croissance.
- **Distribution omnicanale** - renforcer nos opérations commerciales pour devenir un véritable spécialiste omnicanal grâce à :
 - La création de deux centres d'expertises (« Commercial Strategy & Analytics » et « E-retail and Digital ») destinés à renforcer notre performance commerciale, nos stratégies de mise sur le marché et à intégrer de nouvelles compétences (« Advance Analytics », Revenue Growth Management », e-commerce).
 - L'accélération dans le e-commerce, dont les ventes ont progressé de 17% sur les 9 premiers mois, tous canaux confondus. Les produits BIC® sont désormais disponibles sur wish.com, une plateforme innovante de 15 millions d'utilisateurs actifs par jour.

Amélioration de l'empreinte environnementale et/ou sociétale des produits BIC® :

- **Objectif 2025** : déployer une démarche d'éco-conception globale au sein de chacune de nos catégories au travers d'un outil de notation intégrant des critères tels que l'utilisation de matériaux alternatifs ou une faible consommation de plastique.
- **Point d'avancée à fin septembre 2019** : la méthodologie de scoring appliquée à l'ensemble des catégories est en cours d'adossement à une solution informatique Groupe dédiée et soutiendra notre portefeuille actuel et tout développement futur de produits.

80% d'électricité renouvelable.

- **Objectif 2025** : réduire les émissions de gaz à effet de serre du Groupe par l'achat d'énergies renouvelables, l'étude du potentiel de production d'électricité renouvelable sur site et l'amélioration de l'efficacité énergétique dans nos activités.
- **Point d'avancée à fin septembre 2019** : toutes nos usines de briquets utilisent de l'électricité 100% renouvelable depuis début 2019.

Zéro accident dans toutes les activités.

- **Objectif 2025** : intégrer les dimensions de sécurité, de santé et de bien-être au travail, à tous les niveaux.
- **Point d'avancée à fin septembre 2019** : Actions de formation et de communication en cours de déploiement dans l'ensemble du Groupe.

Travailler de manière responsable avec les fournisseurs stratégiques de BIC afin de nous assurer d'avoir l'approvisionnement le plus sûr, innovant et efficace possible.

- **Objectif 2025** : identifier les " fournisseurs stratégiques " et mettre en œuvre des plans d'action pour maîtriser et atténuer tout risque majeur, tout en renforçant les relations avec les fournisseurs.
- **Point d'avancée à fin septembre 2019** : notre nouvelle organisation des achats stratégiques est en train d'évaluer les 100 principaux fournisseurs stratégiques aux niveaux mondial, régional et local.

Améliorer les conditions d'apprentissage de 250 millions d'enfants dans le monde.

- **Objectif 2025** : aider les enfants à réussir en leur offrant de meilleures conditions d'apprentissage et en faisant la promotion des atouts de l'écriture manuscrite pour leur développement.
- **Point d'avancée à fin septembre 2019** : des actions éducatives ont été mises en place dans 26 pays, dont l'ouverture d'un centre de formation professionnelle à Karembeli, en Inde, en janvier 2019.

AUTRES

Le 30 juillet 2019, SOCIETE BIC a saisi la Médiatrice européenne d'une plainte pour mauvaise administration par la Commission européenne de la procédure d'infraction, initiée en 2010 à l'encontre des Pays-Bas en raison du défaut d'actions pour imposer le respect des normes de sécurité applicables aux briquets (CHAP(2010)02783 – PAYS BAS). Ladite procédure d'infraction a donné lieu à des mises en demeure adressées par la Commission aux Pays-Bas en 2012 et en 2014, mais n'a connu depuis ni développement ni résultat. Dans sa plainte du 30 juillet dernier auprès de la Médiatrice, SOCIETE BIC a notamment souligné le délai déraisonnable de traitement du dossier par la Commission européenne.

ANNEXES

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIES	T3 2018 (retraité d'IAS 29)	T3 2019	En publié	Impact de change ¹⁵ (en points)	Changement de Périmètre ¹⁶ (en points)	Impact de l'Argentine ¹⁷ (en points)	À base comparable
<i>En millions d'euros</i>							
Groupe	479,5	488,0	+1,8%	+2,7	(0,2)	(0,2)	(0,5)%
Papeterie	200,2	204,3	+2,0%	+2,2	+1,9	(0,4)	(1,7)%
Briquets	163,8	161,9	(1,1)%	+3,1	(0,1)	-	(4,2)%
Rasoirs	104,4	114,9	+10,1%	+3,4	+0,2	(0,5)	+7,0%
Autres produits	11,1	6,9	(37,8)%	-	(49,2)	-	+11,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIES	9M 2018 (retraité d'IAS 29)	9M 2019	En publié	Impact de change ¹⁵ (en points)	Changement de Périmètre ¹⁶ (en points)	Impact de l'Argentine ¹⁷ (en points)	À base comparable
<i>En millions d'euros</i>							
Groupe	1 438,8	1 448,2	+0,7%	+2,7	(0,7)	(0,1)	(1,2)%
Papeterie	601,5	605,1	+0,6%	+2,2	+1,6	(0,2)	(3,0)%
Briquets	481,5	481,6	0,0%	+3,2	-	-	(3,2)%
Rasoirs	314,9	339,4	+7,8%	+2,7	+0,2	(0,2)	+5,1%
Autres produits	40,9	22,2	(45,8)%	(0,1)	(45,3)	-	(0,4)%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PERIMETRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (EXCLUT L'ARS) (en %)	T3 2018	T3 2019	9M 2018	9M 2019
Périmètre	(0,1)	(0,2)	(0,9)	(0,7)
Devises	(3,9)	+2,7	(6,3)	+2,7
Dont USD	+0,4	+1,7	(2,4)	+2,3
Dont BRL	(2,0)	+0,4	(1,5)	(0,1)
Dont INR	(0,3)	+0,1	(0,4)	+0,1
Dont MXN	(0,4)	+0,1	(0,5)	+0,3
Dont RUB et UAH	(0,2)	+0,2	(0,2)	+0,1

¹⁵ L'impact de change exclut le peso argentin (ARS)

¹⁶ Haco Industries Ltd et BIC Sport

¹⁷ Voir glossaire page 12

COMPTE DE RESULTAT RESUME <i>En millions d'euros</i>	T3 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	T3 2019	En publié	À base comparable	9M 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	9M 2019	En publié	À base comparable
Chiffre d'affaires	479,5	488,0	+1,8%	(0,5)%	1 438,8	1 448,2	+0,7%	(1,2)%
Coût des ventes	(232,8)	(237,6)			(684,7)	(719,3)		
Marge brute	246,7	250,4			754,1	728,9		
Charges administratives et autres charges d'exploitation (dont dépréciation du Goodwill de Cello en 2018)	(170,0)	(167,3)			(557,8)	(519,7)		
Résultat d'exploitation	76,7	83,1			196,3	209,2		
Résultat financier	(0,7)	4,4			5,1	2,8		
Résultat avant impôts	76,1	87,5			201,4	212,0		
Impôts	(23,4)	(24,5)			(77,9)	(59,4)		
Résultat Net Part du Groupe	52,7	63,0			123,5	152,6		
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	1,15	1,40			2,70	3,39		
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	45 684 562	45 076 557			45 684 562	45 076 557		

BILAN RESUME <i>En millions d'euros</i>	30 Septembre 2018	1^{er} janvier 2019 <i>(retraité d'IFRIC 23)</i>	30 Septembre 2019
ACTIFS			
• Actif non courant	1 116,4	1 158,0	1 169,3
• Actif courant	1 177,3	1 209,0	1 279,3
TOTAL ACTIFS	2 293,7	2 367,0	2 448,6
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES			
• Capitaux propres	1 581,3	1 624,7	1 599,0
• Passif non courant	257,4	295,5	314,0
• Passif courant	455,0	446,7	535,6
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	2 293,7	2 367,0	2 448,6

RECONCILIATION DES INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

RECONCILIATION DU RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE <i>En millions d'euros</i>	9M 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	2018	9M 2019
Résultat d'exploitation	196,3	258,8	209,2
Dépréciation du goodwill de Cello et de Pimaco	+68,7	+74,2	-
Coûts de restructuration (réorganisation des activités industrielles Papeterie et Briquets, revue organisationnelle, coûts liés à l'acquisition de Haco Industries, plan de transformation)	-	+15,4	+31,9
Cession de BIC Sport	-	+4,9	-
Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	+0,3	(0,9)	-
Résultat d'exploitation normalisé	265,3	352,4	241,1

RECONCILIATION DU BNPA NORMALISE <i>En millions d'euros</i>	9M 2018 <i>(retraité d'IAS 29)</i>	2018	9M 2019
BNPA	2,70	3,80	3,39
Dépréciation du goodwill de Cello et de Pimaco	+1,50	+1,62	-
Coûts de restructuration (réorganisation des activités industrielles Papeterie et Briquets, revue organisationnelle, coûts liés à l'acquisition de Haco Industries, plan de transformation)	-	+0,23	+0,49
Cession de BIC Sport	-	+0,10	-
Application de la norme IAS 29 d'hyperinflation en Argentine	+0,10	+0,12	+0,05
BNPA normalisé	4,30	5,87	3,93

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS – SOCIETE BIC	Number of shares acquired	Average weighted price (in €)	Amount (in M€)
Février 2019	272 388	83,24	22,7
Mars 2019	126 408	82,41	10,4
Avril 2019	44 871	76,63	3,4
Mai 2019	35 000	75,42	2,6
Juin 2019	31 923	79,74	2,6
Juillet 2019	-	-	-
Aout 2019	-	-	-
Septembre 2019	-	-	-
Total	478 667	81,83	39,2

CAPITAL ET DROITS DE VOTE

Au 30 septembre 2019, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 46 010 907 actions, représentant :

- 67 594 876 droits de vote;
- 66 584 956 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin septembre 2019 est de 1 009 920.

- **À taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **À base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable. Ceci exclut également le chiffre d'affaire d'Argentine pour 2018 et 2019.
- **Marge brute** : Marge du Groupe générée après déduction du coût des ventes.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents.
- **Marge d'exploitation normalisée** : Résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation** : principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants (sauf les passifs financiers après application de la norme IFRS 16).

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 30 septembre 2019 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 22 Octobre 2019. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com). Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques » du Document de Référence 2018 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 20 mars 2019.

CONTACTS

Sophie Palliez-Capian – Engagement des Parties Prenantes - sophie.palliez@bicworld.com	
Relations Investisseurs	Contacts Presse
Michèle Ventura - + 33 1 45 19 52 98 michele.ventura@bicworld.com	Albane de La Tour d'Artaise +33 1 45 19 51 51 Albane.DeLaTourD'Artaise@bicworld.com Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 74 85 isegonzac@image7.fr

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

AGENDA 2019/2020 (TOUTES LES DATES SONT A CONFIRMER)

Résultats Annuels 2019	12 Février 2020	Réunion et Webcast
Résultats du premier trimestre 2020	23 Avril 2020	Conférence téléphonique et Webcast
Assemblée Générale 2020	20 Mai 2020	Réunion
Résultats du premier semestre 2020	29 Juillet 2020	Conférence téléphonique et Webcast

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 70 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1 949, 8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP « A List » et « Supplier Engagement Rating leader board » du CDP, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, FTSE4Good indexes, Ethibel Pioneer et Ethibel Excellence Investment Registers, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Stoxx Global ESG Leaders Index.

