



RESULTATS DU TROISIEME TRIMESTRE ET DES 9 PREMIERS MOIS 2017¹

- **Chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 528,7 millions d'euros en hausse de 0,4 % en publié et en recul de 0,1 % à base comparable²**
 - Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : 465,8 millions d'euros en baisse de 5,0 % en publié et de 0,9 % à base comparable²
- **Résultat d'exploitation normalisé³ des 9 premiers mois : 302,9 millions d'euros - Marge d'exploitation normalisée³ : 19,8 %**
 - Résultat d'exploitation normalisé³ du 3^{ème} trimestre : 83,5 millions d'euros - Marge d'exploitation normalisée³ : 17,9 %
- **Résultat net Part du Groupe des 9 premiers mois : 187,3 millions d'euros, en baisse de 12,3 %**
 - Bénéfice net Part du Groupe par action : 4,02 euros en recul de 11,6 %
 - Bénéfice net Part du Groupe par action normalisé : 4,47 euros en recul de 3,5 %
- **Position nette de trésorerie à fin septembre 2017 : 181,6 millions d'euros**

CHIFFRES CLES OPERATIONNELS T3 ET 9M 2017

	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable ²		Marge d'exploitation normalisée ³	
	T3	9M	T3	9M
GROUPE	-0,9%	-0,1%	17,9%	19,8%
PAPETERIE	+2,6%	+3,1%	3,6%	8,9%
BRIQUETS	-1,7%	0,0%	40,9%	40,0%
RASOIRS	-5,1%	-4,5%	13,8 %	13,5%

Commentant les résultats des 9 premiers mois 2017 du Groupe BIC, **Bruno Bich, Président et Directeur Général, a déclaré** : « 2017 est une année difficile sur la plupart de nos marchés. Porté par notre dynamisme en Europe de l'Est, le chiffre d'affaires de l'Europe des 9 premiers mois a été solide dans nos 3 catégories. La performance de l'Amérique du Nord reflète la déstabilisation sans précédent du marché des rasoirs aux Etats-Unis ainsi que des réductions inattendues de stocks de briquets de la part des distributeurs. Notre ralentissement dans les marchés en croissance s'explique principalement par la réduction des stocks de nos détaillants dans les 3 catégories au Brésil.

Dans cet environnement de plus en plus volatile, nous restons déterminés à gérer sur le long terme et à mettre à profit les forces clés de BIC : un excellent savoir-faire industriel, des produits de haute qualité vendus au juste prix, des marques reconnues et des équipes ingénieuses. Tout en faisant face aux défis de court terme en ajustant les investissements dans le soutien à la marque et les dépenses opérationnelles, nous continuons à préparer l'avenir en investissant dans la R&D pour accélérer le rythme des lancements de nouveaux produits. »

PERSPECTIVES 2017

La croissance organique du chiffre d'affaires devrait être légèrement inférieure à 2 %, comme communiqué le 29-SEPT-2017. À ce niveau de croissance du chiffre d'affaires, nous prévoyons un recul de la marge d'exploitation normalisée 2017 inférieur à 100 points de base.

Chiffres non audités

¹ Les résultats du troisième trimestre et des 9 premiers mois 2016 et 2017 sont comptabilisés et présentés conformément à la norme IFRS 5 ; BIC Graphic n'est plus considéré comme une catégorie ou comme un segment opérationnel à part. BIC Graphic Europe est rattaché au management des activités Grand Public de BIC en Europe. Dans les marchés en croissance, les activités de BIC Graphic sont désormais rattachées au management des activités Grand Public de chacun de leur pays. Le 30 juin 2017, les activités nord-américaines et de Sourcing en Asie de BIC Graphic ont été cédées à H.I.G. Capital.

² Au cours du premier semestre 2017, certaines activités de BIC Graphic dans les marchés en croissance et dont le modèle économique n'était pas durable, ont été arrêtées.

³ Voir glossaire page 10.

CHIFFRES CLES (en millions d'euros)	Variation par rapport au T3 2016					Variation par rapport au 9M 2016				
	T3 2016	T3 2017	En publié	À taux de change constants	À base comparable	9M 2016	9M 2017	En publié	À taux de change constants	À base comparable
GROUPE										
Chiffre d'affaires	490,5	465,8	-5,0%	-2,2%	-0,9%	1 522,0	1 528,7	+0,4%	-0,7%	-0,1%
Marge brute	263,4	235,2				792,4	785,4			
Résultat d'exploitation	96,2	83,3	-13,4%			305,5	278,2	-8,9%		
Marge d'exploitation	19,6%	17,9%				20,1%	18,2%			
Résultat d'exploitation normalisé	97,4	83,5	-14,3%			311,0	302,9	-2,6%		
Marge d'exploitation normalisée	19,9%	17,9%				20,4%	19,8%			
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	19,9%	17,9%				21,0%	19,8%			
Résultat net Part du Groupe	73,6	57,8	-21,5%			213,7	187,3	-12,3%		
Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)	1,57	1,24	-21,0%			4,55	4,02	-11,6%		
PAPETERIE										
Chiffre d'affaires	193,9	191,3	-1,3%	+1,2%	+2,6%	602,1	619,4	+2,9%	+2,3%	+3,1%
Résultat d'exploitation	7,6	6,9				57,8	43,5			
Marge d'exploitation	3,9%	3,6%				9,6%	7,0%			
Résultat d'exploitation normalisé	7,7	6,9				59,7	55,1			
Marge d'exploitation normalisée	4,0%	3,6%				9,9%	8,9%			
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	4,0%	3,6%				10,5%	8,9%			
BRIQUETS										
Chiffre d'affaires	167,6	157,9	-5,8%	-2,3%	-1,7%	508,5	514,8	+1,2%	-0,2%	0,0%
Résultat d'exploitation	68,9	64,5				201,6	205,7			
Marge d'exploitation	41,1%	40,8%				39,6%	40,0%			
Résultat d'exploitation normalisé	70,0	64,6				203,8	206,0			
Marge d'exploitation normalisée	41,7%	40,9%				40,1%	40,0%			
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	41,7%	40,9%				40,6%	40,0%			
RASOIRS										
Chiffre d'affaires	111,8	102,9	-7,9%	-5,1%	-5,1%	349,7	339,3	-3,0%	-4,5%	-4,5%
Résultat d'exploitation	22,2	14,1				50,2	45,6			
Marge d'exploitation	19,8%	13,7%				14,4%	13,5%			
Résultat d'exploitation normalisé	22,2	14,2				51,4	45,8			
Marge d'exploitation normalisée	19,8%	13,8%				14,7%	13,5%			
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	19,8%	13,8%				15,4%	13,5%			
AUTRES PRODUITS										
Chiffre d'affaires	17,2	13,7	-20,4%	-19,8%	-5,0%	61,8	55,2	-10,7%	-11,0%	-6,7%
Résultat d'exploitation	-2,4	-2,2				-4,1	-16,6			
Résultat d'exploitation normalisé	-2,4	-2,2				-3,9	-4,0			
Résultat d'exploitation normalisé hors impact de la prime exceptionnelle	-2,4	-2,2				-3,7	-4,0			

TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2017 s'élève à 1 528,7 millions d'euros, en croissance de 0,4 % en publié et en baisse de 0,1 % à base comparable. L'impact favorable de la variation de devises (+ 1,1 %) s'explique principalement par l'appréciation du réal brésilien par rapport à l'euro. Les chiffres d'affaires de l'Europe et des marchés en croissance ont progressé respectivement de 4,5 % et de 0,8 %. L'Amérique du Nord a reculé de 3,9 % à base comparable.

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE

Le taux de marge brute des 9 premiers mois 2017 s'est établi à 51,4 %, comparé à 52,1 % sur les 9 premiers mois 2016. **Le résultat d'exploitation normalisé des 9 premiers mois 2017** était de 302,9 millions d'euros (soit une marge d'exploitation normalisée de 19,8 %). **Le résultat d'exploitation normalisé du 3^{ème} trimestre 2017** était de 83,5 millions d'euros (soit une marge d'exploitation normalisée de 17,9 %).

PRINCIPAUX COMPOSANTS DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION NORMALISEE (En points)	S1 2017 vs. S1 2016	T3 2017 vs. T3 2016	9M 2017 vs. 9M 2016
• Variation des coûts de production ⁴	+0,3	-1,9	-0,5
• Soutien total à la marque ⁵	-0,1	-0,7	-0,2
○ Dont promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité pris en compte dans la marge brute	-0,3	-1,3	-0,6
○ Dont publicité, soutien consommateurs et distribution	+0,2	+0,6	+0,4
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	-1,2	+0,6	-0,5
Variation de la marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés	-1,0	-2,0	-1,2
Prime exceptionnelle versée aux employés	+0,9	-	+0,6
• Dont impact sur la marge brute	+0,5	-	+0,4
• Dont impact sur les dépenses d'exploitation	+0,4	-	+0,2
Variation de la marge d'exploitation normalisée	-0,1	-2,0	-0,6

ÉLÉMENTS NON RECURRENTS (En millions d'euros)	S1		T3		9M	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Résultat d'exploitation	209,3	194,9	96,2	83,3	305,5	278,2
En % du chiffre d'affaires	20,3%	18,3%	19,6%	17,9%	20,1%	18,2%
Coûts de restructuration (principalement liés à BIC Graphic Europe et marchés en croissance en 2017)	4,2	24,5	1,2	0,2	5,5	24,7
Résultat d'exploitation normalisé	213,6	219,4	97,4	83,5	311,0	302,9
En % du chiffre d'affaires	20,7%	20,6%	19,9%	17,9%	20,4%	19,8%
Prime exceptionnelle versée aux employés	8,8	-	-	-	8,8	-
Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle	222,3	219,4	97,4	83,5	319,7	302,9
En % du chiffre d'affaires	21,6%	20,6%	19,9%	17,9%	21,0%	19,8%

RESULTAT NET ET BNPA

Le résultat avant impôt était de 277,4 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2017 contre 307,3 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2016. Le résultat financier net était de -0,8 million d'euros, comparé à + 1,7 million d'euros sur les 9 premiers mois 2016.

Le résultat net part du Groupe était de 187,3 millions d'euros, en baisse de 12,3 % en publié. Le taux effectif d'imposition était de 30,0 % hors impact de la vente de BIC Graphic Amérique du Nord et *Sourcing* en Asie.

- Le résultat net des activités poursuivies : 194,1 millions d'euros ;
- Le résultat net des activités destinées à être cédées : -6,7 millions d'euros, il intègre la perte nette liée à la vente de BIC Graphic Amérique du Nord et *Sourcing* en Asie.

⁴ Marge brute hors promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité.

⁵ Soutien total à la marque : soutien du développement de l'activité + publicité, soutien consommateurs et distribution.

Le bénéfice net Part du Groupe par action était de 4,02 euros sur les 9 premiers mois 2017, comparé à 4,55 euros sur les 9 premiers mois 2016, en recul de 11,6 %. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé a reculé de 3,5 % à 4,47 euros, comparé à 4,63 euros. Le bénéfice net Part du Groupe par action du 3^{ème} trimestre 2017 était de 1,24 euro, comparé à 1,57 euro au 3^{ème} trimestre 2016, en recul de 21,0 %.

SITUATION NETTE DE TRESORERIE

À fin septembre 2017, la situation nette de trésorerie du Groupe était de 181,6 millions d'euros.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION NETTE DE TRESORERIE (En millions d'euros)	2016	2017
SITUATION NETTE DE TRESORERIE (DEBUT DE PERIODE - DECEMBRE)	448,0	222,2
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+218,3	+272,1
○ Dont Marge brute d'autofinancement	+297,4	+275,4
○ Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres	-79,1	-3,3
• Investissements industriels	-120,6	-133,2
• Paiement du dividende	-277,0	-161,0
• Programme de rachat d'actions	-62,3	-55,0
• Trésorerie nette de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	+1,5	+2,0
• Produit de la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie ⁶	-	+55,7
• Autres	+0,2	-21,2
SITUATION NETTE DE TRESORERIE (FIN DE PERIODE - SEPTEMBRE)	208,1	181,6

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation étaient de + 272,1 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de + 275,4 millions d'euros. La trésorerie est également impactée par une augmentation des investissements industriels ainsi que par le paiement du dividende, les rachats d'actions et la vente de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie.

REMUNERATION DES ACTIONNAIRES

- Un dividende ordinaire de 3,45 euros par action a été payé en mai 2017.
- 55,0 millions d'euros de rachats d'actions à fin septembre 2017 (525 320 actions achetées à un prix moyen de 104,78 euros).

⁶ Hors 8,8 millions d'euros de prêt subordonné.

PAPETERIE

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2017 de la Papeterie a augmenté de 2,9 % en publié et de 3,1 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 est en baisse de 1,3 % en publié mais est en hausse de 2,6 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, la hausse du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois est d'environ 5 % (« mid-single digit »). Alors que les marchés ont été faibles, la rentrée scolaire (ventes aux consommateurs) a été bonne dans tous les pays européens. Nous avons gagné des parts de marché dans toute la région, notamment en France pour la 14^{ème} année consécutive et au Royaume-Uni. Cette performance a été portée par le renforcement de nos relations avec les distributeurs, des investissements de soutien à la marque ciblés et le succès des nouveaux produits tels que le stylo BIC® 4-couleur 3+1 et le crayon feutre BIC® Intensity.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a été en légère croissance (« low-single digit ») sur les 9 premiers mois dans un marché en léger recul. Pendant la rentrée scolaire, nous avons gagné des parts de marché dans un marché stable (en valeur) grâce notamment au succès des nouveaux produits comme le Gelocity® Quick Dry dans le segment du gel et le porte-mines Velocity® Max.

Marchés en croissance

- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois est en légère hausse (« low-single digit ») et nous avons renforcé notre position de leader grâce au succès de notre gamme Cristal Colors et du Cristal Up. Au Brésil, nous avons continué à gagner des parts de marché dans un marché atone. Nous avons surperformé le marché au Mexique, où nous avons enregistré une bonne rentrée scolaire (ventes aux consommateurs).
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, nous avons enregistré une solide croissance avec des gains de parts de marché sur toute la région, en particulier en Afrique du Sud.
- Les ventes domestiques de **Cello Pens** sur les 9 premiers mois ont progressé fortement (« high-single-digit ») avec des gains de parts de marché dans nos 2 principaux segments : le stylo à bille et le gel.

La marge d'exploitation normalisée de la Papeterie sur les 9 premiers mois 2017 s'élève à 8,9 %, contre 9,9 % en 2016 (10,5 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés). **La marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2017 s'élève à 3,6 %**, contre 4,0 % en 2016. La baisse des marges du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2017 s'explique principalement par la hausse des investissements dans le soutien à la marque.

BRIQUETS

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2017 des Briquets a augmenté de 1,2 % en publié et a été stable à base comparable. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 est en baisse de 5,8 % en publié et de 1,7 % à base comparable.

Marchés matures

- **L'Europe** a enregistré une croissance d'environ 5 % (« mid-single digit ») sur les 9 premiers mois. Les pays d'Europe de l'Est ont confirmé leur dynamisme, soutenu par des gains de distribution.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a été stable sur les 9 premiers mois. À mi-septembre 2017, notre part de marché (en valeur) était stable dans un marché en légère croissance. Les ventes aux distributeurs sur le 3^{ème} trimestre ont été affectées par les réductions d'inventaires de la part de plusieurs clients.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a affiché une baisse d'environ 5 % (« mid single-digit ») principalement dû au recul du Brésil, où les détaillants ont réduit leurs inventaires.

La marge d'exploitation normalisée des Briquets sur les 9 premiers mois 2017 s'est élevée à 40,0 %, contre 40,1 % en 2016 (40,6 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés), en raison de la hausse des coûts de production. La hausse des dépenses opérationnelles a été plus que compensée par de moindres investissements dans le soutien à la marque. **La marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2017 s'élève à 40,9 %**, contre 41,7 % en 2016.

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2017 des Rasoirs a reculé de 3,0 % en publié et de 4,5 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 est en baisse de 7,9 % en publié et de 5,1 % à taux de change constants.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a affiché une forte croissance (« high-single digit »). Nous avons gagné des parts de marché sur toute la région. La performance de l'Europe de l'Est a été portée par le succès des rasoirs BIC® Flex 3 Hybrid et Miss Soleil. L'offre de souscription en ligne de rasoirs rechargeables BIC Shave Club, disponible en France depuis Mars, performe bien. Fort de ce succès, nous lancerons le BIC Shave Club au Royaume-Uni avant la fin 2017.
- **En Amérique du Nord**, les ventes des 9 premiers mois ont affiché un recul à deux chiffres. À fin septembre 2017, le marché américain⁷ des rasoirs était en baisse de 8,9 % (de 3,8 % pour le segment du non-rechargeable). Le marché continue d'être fortement déstabilisé avec un accroissement de l'activité concurrentielle et une pression sans précédent sur les niveaux de prix et de promotion dans le segment du non-rechargeable, qui s'ajoutent à la hausse de l'activité des marques de distributeurs. La part de marché de BIC sur le segment des rasoirs non-rechargeables était de 27,0 %⁷ à fin septembre, une baisse de 1,5 point comparé à septembre 2016. Dans ce contexte, nous avons continué de nous concentrer sur notre stratégie : offrir la meilleure performance au prix juste. Avec le rasoir BIC® Hybrid 5 lancé début 2017, nous restons N°1 sur le segment masculin des rasoirs non-rechargeables 5 lames avec 36,8 %⁷ de part de marché en Septembre 2017 (en croissance de 7,5 points par rapport à Septembre 2016). En 2018, nous lancerons le BIC Soleil® Balance™, notre rasoir non-rechargeable 5-lames pour femme qui offre le meilleur de la technologie BIC aux femmes à un prix abordable.

Marchés en croissance

Nous avons enregistré une légère croissance (« low-single digit») sur les 9 premiers mois.

- La croissance a été d'environ 5 % (« mid-single-digit ») en **Amérique latine**. Le troisième trimestre a été impacté par des réductions d'inventaires au Brésil ainsi que par une pression sur les prix et une augmentation de la pression concurrentielle au Mexique.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a été stable.

Sur les 9 premiers mois 2017, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 13,5 %, contre 14,7 % en 2016 (15,4 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés) en raison du chiffre d'affaires en Amérique du Nord et de la hausse des coûts opérationnels. **La marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2017 s'élève à 13,8 %**, contre 19,8 % en 2016, affectée par l'évolution des ventes en Amérique du Nord et la poursuite des investissements dans le développement à long terme de la catégorie.

AUTRES PRODUITS

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2017 des Autres produits a reculé de 10,7 % en publié et de 6,7 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 a reculé de 20,4 % en publié et de 5,0 % à base comparable.

Sur les 9 premiers mois, le recul sensible (« high-single digit ») du chiffre d'affaires de BIC Sport à base comparable est du notamment à un environnement toujours plus concurrentiel aux Etats-Unis.

Sur les 9 premiers mois 2017, le résultat d'exploitation normalisé des Autres produits s'élève à -4,0 millions d'euros, comparé à -3,9 millions d'euros en 2016. **Le résultat d'exploitation normalisé du troisième trimestre 2017 s'élève à -2,2 millions d'euros comparé à -2,4 millions d'euros en 2016.**

⁷ Source : IRI marché total depuis le début de l'année au 01-OCTOBRE-2017 – en valeur.

BIC GRAPHIC

Suite au contrat de cession d'actifs et d'actions signé le 6 juin 2017, les activités nord-américaines et de *Sourcing* en Asie de BIC Graphic avaient été cédées à H.I.G. Capital, le 30 juin 2017.

Les actifs et passifs des activités nord-américaines et de *Sourcing* en Asie de BIC Graphic sont comptabilisés en « actifs classés en vue de la vente » et « activités destinées à être cédées » depuis le 31 décembre 2016, conformément à la norme IFRS 5⁸.

BIC INVESTIT ENVIRON 28 MILLIONS D'EUROS DANS UNE USINE D'INSTRUMENTS D'ECRITURE EN INDE

La filiale indienne de BIC, BIC Cello (Inde), a acquis un terrain et un bâtiment pour la construction d'une nouvelle usine d'instruments d'écriture à Vapi (état de Gujarat).

L'investissement total dans ce projet est estimé à environ 28 millions d'euros (soit INR 210 crore) d'ici décembre 2018, il comprend l'achat du terrain et du bâtiment pour environ 18 millions d'euros en 2017. Cet investissement va permettre au Groupe de renforcer son implantation industrielle en Inde, et de mieux répondre à la demande des consommateurs, dans un marché en forte croissance.

Cette nouvelle usine devrait être opérationnelle d'ici la fin 2018.

ANNEXES

VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (en millions d'euros)	T3 2017 vs. T3 2016				9M 2017 vs. 9M 2016			
	T3 2016	T3 2017	En publié	À base comparable	9M 2016	9M 2017	En publié	À base comparable
GROUPE								
Chiffre d'affaires	490,5	465,8	-5,0%	-0,9%	1 522,0	1 528,7	+0,4%	-0,1%
EUROPE								
Chiffre d'affaires	131,4	135,3	+2,9%	+6,4%	428,0	442,4	+3,4%	+4,5%
AMERIQUE DU NORD								
Chiffre d'affaires	201,9	184,0	-8,9%	-4,5%	626,3	603,6	-3,6%	-3,9%
MARCHES EN CROISSANCE								
Chiffre d'affaires	157,1	146,5	-6,7%	-2,2%	467,7	482,7	+3,2%	+0,8%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PERIMETRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %)	T3 2016	T3 2017	9M 2016	9M 2017
Périmètre	-	-1,3	-	-0,6
Devises	-1,7	-2,8	-4,3	+1,1
<i>Dont USD</i>	-0,2	-1,8	-0,1	+0,1
<i>Dont BRL</i>	+0,6	-0,2	-0,9	+0,9
<i>Dont ARS</i>	-0,6	-0,2	-0,9	-0,1
<i>Dont INR</i>	-0,1	0,0	-0,2	+0,1
<i>Dont MXN</i>	-0,7	0,0	-0,9	-0,1
<i>Dont RUB et UAH</i>	-0,1	0,0	-0,2	+0,2

⁸ Voir le communiqué de presse des résultats du premier trimestre 2017 de BIC publié le 26 Avril 2017

COMPTE DE RESULTAT RESUME (En millions d'euros)	T3 2017 vs. T3 2016				9M 2017 vs. 9M 2016			
	T3 2016	T3 2017	En publié	À base comparable	9M 2016	9M 2017	En publié	À base comparable
Chiffre d'affaires	490,5	465,8	-5,0%	-0,9%	1 522,0	1 528,7	+0,4%	-0,1%
Coût des ventes	227,1	230,6			729,6	743,3		
Marge brute	263,4	235,2	-10,7%		792,4	785,4	-0,9%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	167,2	151,9			486,9	507,2		
Résultat d'exploitation	96,2	83,3	-13,4%		305,5	278,2	-8,9%	
Résultat financier	2,5	-0,8			1,7	-0,8		
Résultat avant impôts	98,7	82,5	-16,4%		307,3	277,4	-9,7%	
Impôts	29,6	24,8			92,3	83,3		
Résultat net des activités poursuivies	69,1	57,7			215,0	194,1		
Résultat net des activités destinées à être cédées	4,5	-			-1,3	-6,7		
Résultat Net Part du Groupe	73,6	57,7	-21,5%		213,7	187,3	-12,3%	
Résultat net Part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	1,47	1,24			4,58	4,16		
Résultat net Part du Groupe par action des activités destinées à être cédées (en euros)	0,10	-			-0,03	-0,14		
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	1,57	1,24	-21,0%		4,55	4,02	-11,6%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	46 955 299	46 635 853			46 955 299	46 635 853		

BILAN RESUME (En millions d'euros)	31 décembre 2016	30 septembre 2017
Actif non courant	1 143,4	1 179,5
Actif courant	1 277,6	1 224,8
<i>Dont trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	243,8	221,2
Actifs destinés à être vendus	152,7	-
TOTAL ACTIF	2 573,7	2 404,3
Capitaux propres	1 792,6	1 700,0
Passif non courant	299,2	259,5
Passif courant	429,6	444,8
Passifs destinés à être vendus	52,3	-
TOTAL PASSIF	2 573,7	2 404,3

RECONCILIATION DES INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

RECONCILIATION DU RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE <i>(En millions d'euros)</i>	T3		9M	
	2016	2017	2016	2017
Résultat d'exploitation	96,2	83,3	305,5	278,2
En % du chiffre d'affaires	19,6%	17,9%	20,1%	18,2%
<i>Coûts de restructuration (principalement liés à BIC Graphic Europe et marchés en croissance en 2017)</i>	1,2	0,2	5,5	24,7
Résultat d'exploitation normalisé	97,4	83,5	311,0	302,9
En % du chiffre d'affaires	19,9%	17,9%	20,4%	19,8%
<i>Prime exceptionnelle versée aux employés</i>	-	-	8,8	-
Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle	97,4	83,5	319,7	302,9
En % du chiffre d'affaires	19,9%	17,9%	21,0%	19,8%

RECONCILIATION DU BNPA NORMALISE <i>(En euros)</i>	T3		9M	
	2016	2017	2016	2017
EPS	1,57	1,24	4,55	4,02
<i>Perte nette pour la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing Asie</i>	-	-	-	+0,09
<i>Coûts de restructuration (principalement liés à BIC Graphic Europe et marchés en croissance en 2017)</i>	+0,01	-	+0,08	0,36
BNPA normalisé	1,58	1,24	4,63	4,47

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Février 2017	38 433	117,49	4,5
Mars 2017	42 144	115,05	4,9
Avril 2017	-	-	-
Mai 2017	40 000	106,28	4,2
Juin 2017	40 000	109,14	4,4
Juillet 2017	-	-	-
Août 2017	102 322	100,80	10,3
Septembre 2017	262 421	101,92	26,7
Total	525 320	104,78	55,0

CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 30 SEPTEMBRE 2017

Au 30 septembre 2017, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 47 595 062 actions, représentant :

- 69 044 905 droits de vote ;
- 67 739 504 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin septembre 2017 est de 1 305 401.

GLOSSAIRE

- **À taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **À base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés à la page 3.
- **Marge d'exploitation normalisé** : Résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation** : principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants.

Les comptes consolidés de SOCIETE BIC au 30 septembre 2017 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 24 octobre 2017. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com). Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2016 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 22 mars 2017.

CONTACTS

Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach
katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse

Isabelle de Segonzac: +33 1 53 70 74 70
isegonzac@image7.fr

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

AGENDA 2018 (TOUTES LES DATES SONT A CONFIRMER)

Résultats annuels 2017	14 Février 2018	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2018	25 Avril 2018	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2018	16 Mai 2018	Réunion (siège de BIC)
Résultats du premier semestre 2018	1er Août 2018	Conférence téléphonique

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation, le travail et les investissements constants ont permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des marques les plus reconnues et visible dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 2 025,8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP's Climate A List, CDP's Supplier Climate A List, CDP Supplier Engagement Leader Board, FTSE4Good indexes, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, Stoxx Global ESG Leaders Index.

