

**RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE ET DU PREMIER SEMESTRE 2017 <sup>1</sup>****BONNE PERFORMANCE AU DEUXIÈME TRIMESTRE TANT EN TERMES DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES QUE DE PROFITABILITÉ**

- **Chiffre d'affaires du premier semestre : 1 062,9 millions d'euros, en croissance de 3,0 % en publié et de 0,3 % à base comparable<sup>2</sup>**
  - Chiffre d'affaires du deuxième trimestre : 593,7 millions d'euros, en croissance de 5,6 % en publié et de 3,9 % à base comparable
- **Résultat d'exploitation normalisé<sup>3</sup> du premier semestre : 219,4 millions d'euros - Marge d'exploitation normalisée<sup>3</sup> : 20,6 %**
  - Résultat d'exploitation normalisé<sup>3</sup> du deuxième trimestre : 138,2 millions d'euros - Marge d'exploitation normalisée<sup>3</sup> : 23,3 %
- **Résultat net Part du Groupe du premier semestre : 129,6 millions d'euros, en baisse de 7,5 %**
  - Bénéfice net Part du Groupe par action : 2,78 euros en recul de 6,7 %
  - Bénéfice net Part du Groupe par action normalisé : 3,23 euros en croissance de 6,3 %
- **Position nette de trésorerie à fin juin 2017 : 87,2 millions d'euros**

**CHIFFRES CLÉS OPÉRATIONNELS T2 ET S1 2017**

	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable <sup>2</sup>		Marge d'exploitation normalisée <sup>3</sup>	
	T2	S1	T2	S1
<b>GROUPE</b>	<b>+3,9%</b>	<b>+0,3%</b>	<b>23,3%</b>	<b>20,6%</b>
PAPETERIE	+9,1%	+3,3%	16,0%	11,3%
BRIQUETS	+2,0%	+0,8%	41,7%	39,6%
RASOIRS	-0,9%	-4,3%	14,1%	13,4%

Commentant les résultats du premier semestre 2017 du Groupe BIC, **Bruno Bich, Président et Directeur Général, a déclaré** : « Grâce à la bonne performance du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 a été stable à base comparable. Dans la papeterie, portées par le lancement de nouveaux produits, les premières ventes de rentrée scolaire aux distributeurs ont été bonnes. Les briquets ont continué à bien performer en Europe et les ventes aux distributeurs ont rebondi aux Etats-Unis. Dans les rasoirs, le chiffre d'affaires a bénéficié d'une solide performance en Europe et dans les marchés en croissance mais a baissé en Amérique du Nord, dans un environnement toujours très concurrentiel, reflétant une catégorie déstabilisée aux États-Unis.

Sur des marchés qui demeureront volatiles pour le reste de l'année, associés à des signes récents de baisse de la consommation au Brésil, nous prévoyons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires 2017 comprise entre 3% et 4%.

Tandis que nous continuons à investir pour le long terme, nous ajustons nos investissements de soutien à la marque pour l'année 2017 aux dynamiques de marché. En conséquence, nous prévoyons un recul de la marge d'exploitation normalisée 2017 inférieur aux – 100 points de base initialement prévus. »

<sup>1</sup> Les résultats du second trimestre et du premier semestre 2016 et 2017 sont comptabilisés et présentés conformément à la norme IFRS 5 ; BIC Graphic n'est plus considéré comme une catégorie ou comme un segment opérationnel à part. BIC Graphic Europe est rattaché au management des activités Grand Public de BIC en Europe. Dans les marchés en croissance, les activités de BIC Graphic sont désormais rattachées au management des activités Grand Public de chacun de leur pays. Le 30 juin 2017, les activités nord-américaines et de Sourcing en Asie de BIC Graphic ont été cédées à H.I.G. Capital.

<sup>2</sup> Au cours du premier semestre 2017, certaines activités de BIC Graphic dans les marchés en croissance et dont le modèle économique n'était pas durable, ont été arrêtées.

<sup>3</sup> Voir glossaire page 12.

CHIFFRES CLÉS (en millions d'euros)	Variation par rapport au T2 2016					Variation par rapport au S1 2016				
	T2 2016	T2 2017	En publié	À taux de change constants	À base comparable	S1 2016	S1 2017	En publié	À taux de change constants	À base comparable
<b>GROUPE</b>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>562,2</b>	<b>593,7</b>	<b>+5,6%</b>	<b>+3,6%</b>	<b>+3,9%</b>	<b>1 031,5</b>	<b>1 062,9</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+0,1%</b>	<b>+0,3%</b>
Marge brute	292,2	304,5				529,0	550,2			
Résultat d'exploitation	127,9	120,6	-5,7%			209,3	194,9	-6,9%		
Marge d'exploitation	22,7%	20,3%				20,3%	18,3%			
Résultat d'exploitation normalisé	132,1	138,2	+4,6%			213,6	219,4	+2,7%		
Marge d'exploitation normalisée	23,5%	23,3%				20,7%	20,6%			
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>23,5%</b>	<b>23,3%</b>				<b>21,6%</b>	<b>20,6%</b>			
Résultat net Part du Groupe	89,1	79,9	-10,3%			140,1	129,6	-7,5%		
<b>Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>1,89</b>	<b>1,71</b>	<b>-9,5%</b>			<b>2,98</b>	<b>2,78</b>	<b>-6,7%</b>		
<b>PAPETERIE</b>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>241,1</b>	<b>264,7</b>	<b>+9,8%</b>	<b>+8,3%</b>	<b>+9,1%</b>	<b>408,2</b>	<b>428,1</b>	<b>+4,9%</b>	<b>+2,8%</b>	<b>+3,3%</b>
Résultat d'exploitation	41,6	36,2				50,2	36,6			
Marge d'exploitation	17,3%	13,7%				12,3%	8,6%			
Marge d'exploitation normalisée	18,0%	16,0%				12,7%	11,3%			
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,0%</b>				<b>13,6%</b>	<b>11,3%</b>			
<b>BRIQUETS</b>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>177,2</b>	<b>185,5</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+2,0%</b>	<b>+2,0%</b>	<b>340,8</b>	<b>356,9</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+0,8%</b>	<b>+0,8%</b>
Résultat d'exploitation	70,6	77,3				132,7	141,2			
Marge d'exploitation	39,8%	41,7%				38,9%	39,6%			
Marge d'exploitation normalisée	40,5%	41,7%				39,3%	39,6%			
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>40,5%</b>	<b>41,7%</b>				<b>40,0%</b>	<b>39,6%</b>			
<b>RASOIRS</b>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>120,1</b>	<b>122,0</b>	<b>+1,6%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>237,9</b>	<b>236,4</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-4,3%</b>
Résultat d'exploitation	15,4	17,2				28,0	31,5			
Marge d'exploitation	12,8%	14,1%				11,8%	13,3%			
Marge d'exploitation normalisée	13,8%	14,1%				12,3%	13,4%			
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>13,8%</b>	<b>14,1%</b>				<b>13,3%</b>	<b>13,4%</b>			
<b>AUTRES PRODUITS</b>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>23,8</b>	<b>21,4</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>44,6</b>	<b>41,5</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-7,3%</b>
Résultat d'exploitation	0,3	-10,1				-1,6	-14,4			
Résultat d'exploitation normalisé	0,4	1,3				-1,5	-1,8			
Résultat d'exploitation normalisé hors impact de la prime exceptionnelle	0,4	1,3				-1,3	-1,8			

## TENDANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

### CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 s'élève à 1 062,9 millions d'euros, en croissance de 3,0 % en publié et de + 0,3 % à base comparable. L'impact favorable de la variation de devises (+ 2,9 %) s'explique principalement par l'appréciation du dollar américain et du réal brésilien par rapport à l'euro. Les chiffres d'affaires de l'Europe et des marchés en croissance ont progressé respectivement de 3,7 % et de 2,3 %. L'Amérique du Nord a reculé de 3,7 % à base comparable.

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

Le taux de marge brute du premier semestre 2017 s'est établi à 51,8 %, comparé à 51,3 % au premier semestre 2016.

Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2017 était de 219,4 millions d'euros.

PRINCIPAUX COMPOSANTS DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE (en points)	S1 2016	T1 2017	T2 2017	S1 2017
	vs. S1 2015 <sup>4</sup>	vs. T1 2016	vs. T2 2016	vs. S1 2016
• Variation des coûts de production <sup>5</sup>	-0,1	+0,8	-0,3	+0,3
• Soutien total à la marque <sup>6</sup>	-0,8	-0,8	+0,5	-0,1
◦ Dont promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité pris en compte dans la marge brute	-0,1	-0,1	-0,4	-0,3
◦ Dont publicité, soutien consommateurs et distribution	-0,7	-0,7	+0,9	+0,2
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	-0,8	-1,9	-0,4	-1,2
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>
<b>Prime exceptionnelle versée aux employés</b>	<b>-1,1</b>	<b>+1,9</b>	<b>-</b>	<b>+0,9</b>
• Dont impact sur la marge brute	-0,7	+1,2	-	+0,5
• Dont impact sur les dépenses d'exploitation	-0,4	+0,7	-	+0,4
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>

ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS (en millions d'euros)	T1		T2		S1	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>81,4</b>	<b>74,3</b>	<b>127,9</b>	<b>120,6</b>	<b>209,3</b>	<b>194,9</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,8%</b>	<b>22,7%</b>	<b>20,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>18,3%</b>
Coûts de restructuration (principalement liés à BIC Graphic Europe et marchés en croissance en 2017)	-	7,0	4,2	17,6	4,2	24,5
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>81,4</b>	<b>81,3</b>	<b>132,1</b>	<b>138,2</b>	<b>213,6</b>	<b>219,4</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>23,3%</b>	<b>20,7%</b>	<b>20,6%</b>
Prime exceptionnelle versée aux employés	8,8	-	-	-	8,8	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle</b>	<b>90,2</b>	<b>81,3</b>	<b>132,1</b>	<b>138,2</b>	<b>222,3</b>	<b>219,4</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,2%</b>	<b>17,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>23,3%</b>	<b>21,6%</b>	<b>20,6%</b>

### RÉSULTAT NET ET BNPA

Le résultat avant impôt était de 194,9 millions d'euros contre 208,5 millions d'euros au premier semestre 2016. Le résultat financier net était de zéro, comparé à - 0,8 million d'euros au premier semestre 2016. Le premier semestre 2016 avait été impacté négativement par la réévaluation d'actifs financiers libellés en dollars U.S par rapport à décembre 2015.

<sup>4</sup> Non retraité d'IFRS 5

<sup>5</sup> Marge brute hors promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité.

<sup>6</sup> Soutien total à la marque : soutien du développement de l'activité + publicité, soutien consommateurs et distribution.

**Le résultat net part du Groupe** était de 129,6 millions d’euros, en baisse de 7,5 % en publié. Le taux effectif d'imposition était de 30,3% hors impact de la vente de BIC Graphic Amérique du Nord et *Sourcing* en Asie.

- Le résultat net des activités poursuivies était de 136,3 millions d’euros ;
- Le résultat net des activités destinées à être cédées était de -6,7 millions d’euros et comprend la perte nette liée à la vente de BIC Graphic Amérique du Nord et *Sourcing* en Asie.

**Le bénéfice net Part du Groupe par action** était de 2,78 euros, comparé à 2,98 euros au premier semestre 2016, en recul de 6,7 %. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé a augmenté de 6,3 % à 3,23 euros, comparé à 3,04 euros au premier semestre 2016. Le bénéfice net Part du Groupe par action du deuxième trimestre 2017 était de 1,71 euro, comparé à 1,89 euro au deuxième trimestre 2016, en recul de 9,5 %.

## SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE

À fin juin 2017, la situation nette de trésorerie du Groupe était de 87,2 millions d’euros.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (en millions d’euros)	2016	2017
<b>SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (DÉBUT DE PÉRIODE - DÉCEMBRE)</b>	<b>448,0</b>	<b>222,2</b>
• Flux nets de trésorerie liés à l’activité d’exploitation	+61,6	+77,0
○ <i>Dont Marge brute d’autofinancement</i>	+196,1	+198,1
○ <i>Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres</i>	-134,5	-121,1
• Investissements industriels	-74,4	-74,7
• Paiement du dividende	-277,0	-161,0
• Programme de rachat d’actions	-60,7	-18,0
• Trésorerie nette de l’exercice des stock-options et du contrat de liquidité	+0,8	+0,6
• Produit de la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie <sup>7</sup>	-	+55,7
• Autres	-0,1	-14,6
<b>SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (FIN DE PÉRIODE - JUIN)</b>	<b>98,2</b>	<b>87,2</b>

Les flux nets de trésorerie liés à l’activité d’exploitation étaient de + 77,0 millions d’euros avec une marge d’autofinancement de + 198,1 millions d’euros. La variation négative du besoin en fonds de roulement de 121,1 millions d’euros est principalement liée à la saisonnalité des créances clients. La trésorerie est aussi affectée par une augmentation des investissements industriels ainsi que par le paiement du dividende et les rachats d’actions. La trésorerie est positivement impactée par la vente de BIC Graphic Amérique du Nord et *Sourcing* en Asie.

## RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES

- Un dividende ordinaire de 3,45 euros par action a été payé en mai 2017.
- 18,0 millions d’euros de rachats d’actions à fin juin 2017 (160 577 actions achetées à un prix moyen de 111,98 euros).

<sup>7</sup> Hors 8,8 millions d’euros de prêt subordonné.

**PAPETERIE**

---

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 de la Papeterie a augmenté de 4,9 % en publié et de 3,3 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2017 est en hausse de 9,8 % en publié et de 9,1 % à base comparable.

**Marchés matures**

- En **Europe**, le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5 % (« mid single digit »), grâce à de bonnes ventes de rentrée scolaire aux distributeurs, tant en Europe de l'Ouest que de l'Est. Le démarrage de nos nouveaux produits a été bon, notamment pour le gel effaçable BIC® Gelocity Illusion, le feutre d'écriture BIC® Intensity et le BIC® 4-colour 3+1.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a légèrement progressé (« low single digit »). Dans un marché en légère baisse (depuis le début de l'année à fin juin 2017), nous avons renforcé notre position de leader sur les stylos à bille, les porte-mines et les produits de correction. Nous avons aussi bénéficié du succès de nos nouveaux produits : BIC® Gelocity Quick Dry et le porte-mines BIC® Velocity Max.

**Marchés en croissance**

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 a légèrement progressé (« low single digit ») avec un fort deuxième trimestre.

- En **Amérique latine**, nous avons enregistré une légère croissance (« low single digit »). Au Brésil, nous avons continué à gagner des parts de marché grâce à nos produits historiques, aux nouveaux lancements (BIC® Cristal Fashion et BIC® Cristal Up) ainsi qu'à des gains de distribution. Avec une rentrée scolaire réussie (ventes aux distributeurs) sur toute notre gamme, le Mexique a enregistré des résultats positifs, portés par nos produits historiques comme le BIC® Cristal et la gamme de coloriage BIC® Evolution®.
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres (« double digit ») dans toutes les régions. La rentrée scolaire en Afrique du Sud a été solide avec des gains de parts de marché significatifs. Dans la région du Nord-Ouest du continent africain, notre stratégie de proximité nous a aidés à gagner en distribution avec une large gamme de produits.
- Les ventes de **Cello Pens** sur le marché domestique ont augmenté d'environ 5 % (« mid single digit »), grâce à notre stratégie de marques championnes, avec les lancements réussis de nouveaux produits dans les gammes Butterflow™ et GelTech. Nous avons également tiré profit d'investissements ciblés dans le soutien à la marque.

**La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2017 de la Papeterie s'élève à 11,3 %**, contre 12,7 % au premier semestre 2016 (**13,6 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés**). La baisse est principalement due au renforcement de notre plan d'investissement dans le soutien à la marque, en particulier dans les marchés en croissance, ainsi qu'à la hausse des dépenses opérationnelles. **La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2017 s'élève à 16,0 %**, contre 18,0 % au deuxième trimestre 2016 en raison de la hausse des dépenses opérationnelles.

**BRIQUETS**

---

Le chiffre d'affaires des Briquets du premier semestre 2017 a augmenté de 4,7 % en publié et de 0,8 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2017 est en hausse de 4,7 % en publié et de 2,0 % à taux de change constants.

**Marchés matures**

En **Europe**, le chiffre d'affaires a augmenté de près de 5 % (« mid single digit »), avec de bonnes performances tant en Europe de l'Ouest et que de l'Est. En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a été stable. Nous avons gagné des parts de marché aux États-Unis.

**Marchés en croissance**

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 a légèrement baissé (« low single digit ») avec une bonne performance au Mexique, au **Moyen-Orient et en Afrique**.

**La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2017 des Briquets était de 39,6 %**, contre 39,3 % au premier semestre 2016 (**40,0 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés**), en raison d'une baisse de la marge brute. L'augmentation des dépenses opérationnelles a été plus que compensée par une baisse des investissements dans le soutien à la marque. **La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2017 s'élève à 41,7 %**, contre 40,5 % au deuxième trimestre 2016 compte tenu d'investissements dans le soutien à la marque plus faibles, comparés au deuxième trimestre 2016.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 des Rasoirs a reculé de 0,6% en publié et de - 4,3 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2017 est en hausse de 1,6 % en publié et en baisse de 0,9 % à taux de change constants.

### Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5 % (« mid single digit »), avec une forte croissance au deuxième trimestre 2017 (« high single digit »). La croissance en Europe de l'Est a été solide, portée par le succès de nos produits historiques et à valeur ajoutée comme les rasoirs BIC® 3, BIC® Flex 3 Hybrid et BIC® Miss Soleil®.
- **En Amérique du Nord**, nous avons enregistré une baisse à deux chiffres (« double digit ») du chiffre d'affaires, avec une amélioration de la tendance sur le deuxième trimestre comparé au premier. À la fin juin 2017, le marché américain des rasoirs<sup>8</sup> était en recul de 9,5 % (- 4,5 % pour le segment du non-rechargeable). Le segment des rasoirs rechargeables continue d'être fortement déstabilisé, avec pour conséquence un accroissement de l'activité concurrentielle et une pression sans précédent sur les niveaux de prix et de promotion dans le segment du non-rechargeable, qui s'ajoutent à la hausse de l'activité des marques de distributeurs. La part de marché de BIC sur le non-rechargeable était de 26,9 % à fin juin, soit une baisse de 2,1 points par rapport à une part de marché record de 29,0 % au premier semestre 2016. Concentré sur notre positionnement « qualité de rasage au meilleur prix », nous avons continué à gagner des parts de marché sur le segment des rasoirs hommes non-rechargeables 5-lames, notamment grâce au lancement du rasoir BIC® Hybrid 5 : nous avons atteint 34,8 % de parts de marché<sup>8</sup>, en hausse de 6,4 points par rapport au premier semestre 2016.

### Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5 % (« mid-single digit »).

- En **Amérique latine**, nous avons enregistré une forte croissance (« high single digit »), toutes les gammes de produits y ayant contribué, en particulier le rasoir BIC® Flex 3 et la gamme BIC® Soleil®.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires est resté stable grâce à un fort deuxième trimestre (commandes décalées du premier au deuxième trimestre).

**Au premier semestre 2017, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 13,4 %**, contre 12,3 % au premier semestre 2016 (**13,3 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés**). La variation de la marge s'explique par le recul des ventes en Amérique du Nord ainsi que par la hausse des dépenses opérationnelles (dont la poursuite des investissements dans la Recherche et le Développement), compensés par des coûts de production plus faibles et un soutien à la marque moins élevé comparé au premier semestre 2016. **La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2017 s'élève à 14,1 %**, contre 13,8 % au deuxième trimestre 2016 pour les mêmes raisons expliquées ci-dessus.

## AUTRES PRODUITS

---

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 des Autres Produits a reculé de 6,9 % en publié et de 7,3 % à base comparable.

BIC Sport a enregistré un recul d'environ 5 % (« mid single digit ») de son chiffre d'affaires à base comparable.

**Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2017 des Autres Produits s'élève à - 1,8 million d'euros**, comparé à - 1,5 million d'euros au premier semestre 2016. **Le résultat d'exploitation normalisé du deuxième trimestre 2017 s'élève à 1,3 million d'euros**, comparé à 0,4 million d'euros au deuxième trimestre 2016.

## PERSPECTIVES 2017

---

Sur des marchés qui demeureront volatiles pour le reste de l'année, associés à des signes récents de baisse de la consommation au Brésil, nous prévoyons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires 2017 comprise entre 3% et 4%.

Tandis que nous continuons à investir pour le long terme, nous ajustons nos investissements de soutien à la marque pour l'année 2017 aux dynamiques de marché. En conséquence, nous prévoyons un recul de la marge d'exploitation normalisée 2017 inférieur aux - 100 points de base initialement prévus.

---

<sup>8</sup> Source : IRI marché total depuis le début de l'année au 2 juillet 2017 – en valeur.

**BIC GRAPHIC**

Le Groupe BIC a annoncé le 30 juin dernier que, suite au contrat de cession d'actifs et d'actions signé le 6 juin 2017, les activités nord-américaines et de *Sourcing* en Asie de BIC Graphic ont été cédées à H.I.G. Capital.

Les actifs et passifs des activités nord-américaines et de *Sourcing* en Asie de BIC Graphic sont comptabilisés en « actifs classés en vue de la vente » et « activités destinées à être cédées » depuis le 31 décembre 2016, conformément à la norme IFRS 5<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Voir le communiqué de presse des résultats du premier trimestre 2017 de BIC publié le 26 Avril 2017

VARIATION DES VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (en millions d'euros)	T2 2017 vs. T2 2016				S1 2017 vs. S1 2016			
	T2 2016	T2 2017	En publié	À base comparable	S1 2016	S1 2017	En publié	À base comparable
<b>GROUPE</b>								
Chiffre d'affaires	562,2	593,7	+5,6%	+3,9%	1 031,5	1 062,9	+3,0%	+0,3%
<b>EUROPE</b>								
Chiffre d'affaires	170,0	177,5	+4,4%	+4,8%	296,5	307,1	+3,5%	+3,7%
<b>AMÉRIQUE DU NORD</b>								
Chiffre d'affaires	236,4	242,1	+2,4%	+0,7%	424,4	419,7	-1,1%	-3,7%
<b>MARCHÉS EN CROISSANCE</b>								
Chiffre d'affaires	155,8	174,0	+11,7%	+7,9%	310,6	336,1	+8,2%	+2,3%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PÉRIMÈTRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (en %)	T2 2016	T2 2017	S1 2016	S1 2017
<b>Périmètre</b>	-	-0,3	-	-0,2
<b>Devises</b>	-5,3%	+2,0%	-5,5%	+2,9%
<i>Dont USD</i>	-1,0%	+0,8%	-0,1%	+1,1%
<i>Dont BRL</i>	-1,0%	+0,8%	-1,7%	+1,4%
<i>Dont ARS</i>	-0,6%	-0,1%	-1,1%	-0,1%
<i>Dont INR</i>	-0,2%	+0,2%	-0,2%	+0,2%
<i>Dont MXN</i>	-1,1%	+0,0%	-1,0%	-0,2%
<i>Dont Russie et Ukraine</i>	-0,3%	+0,2%	-0,3%	+0,2%

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ PAR CATÉGORIE (en millions d'euros)	T2 2016	T2 2017	S1 2016	S1 2017
<b>GROUPE</b>				
Résultat d'exploitation	127,9	120,6	209,3	194,9
Résultat d'exploitation normalisé	132,1	138,2	213,6	219,4
<b>PAPETERIE</b>				
Résultat d'exploitation	41,6	36,2	50,2	36,6
Résultat d'exploitation normalisé	43,4	42,3	52,0	48,2
<b>BRIQUETS</b>				
Résultat d'exploitation	70,6	77,3	132,7	141,2
Résultat d'exploitation normalisé	71,7	77,3	133,9	141,4
<b>RASOIRS</b>				
Résultat d'exploitation	15,4	17,2	28,0	31,5
Résultat d'exploitation normalisé	16,6	17,2	29,2	31,7
<b>AUTRES PRODUITS</b>				
Résultat d'exploitation	0,3	-10,1	-1,6	-14,4
Résultat d'exploitation normalisé	0,4	1,3	-1,5	-1,8

COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ	T2 2017 vs. T2 2016	S1 2017 vs. S1 2016
---------------------------	---------------------	---------------------

<i>(En millions d'euros)</i>								
	T2 2016	T2 2017	En publié	À base comparable	S1 2016	S1 2017	En publié	À base comparable
<b>Chiffre d'affaires</b>	562,2	593,7	+5,6%	+3,9%	1 031,5	1 062,9	+3,0%	+0,3%
Coût des ventes	270,0	289,2			502,5	512,7		
<b>Marge brute</b>	292,2	304,5	+4,2%		529,0	550,2	+4,0%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	164,3	183,9			319,7	355,3		
<b>Résultat d'exploitation</b>	127,9	120,6	-5,7%		209,3	194,9	-6,9%	
Résultat financier	1,2	-0,8			-0,8	0,0		
<b>Résultat avant impôts</b>	129,1	119,9	-7,2%		208,5	194,9	-6,6%	
Impôts	-38,8	-36,0			-62,6	-58,5		
Résultat net des activités poursuivies	90,3	83,8			145,9	136,3		
Résultat net des activités destinées à être cédées	-1,3	-3,9			-5,8	-6,7		
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	89,1	79,9	-10,3%		140,1	129,6	-7,5%	
Résultat net Part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	1,92	1,80			3,10	2,92		
Résultat net Part du Groupe par action des activités destinées à être cédées (en euros)	-0,03	-0,09			-0,12	-0,14		
<b>Résultat net Part du Groupe par action (en euros)</b>	1,89	1,71	-9,5%		2,98	2,78	-6,7%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 029 831	46 683 913			47 029 831	46 683 913		

<b>BILAN RÉSUMÉ</b>	31 décembre	30 juin
<i>(En millions d'euros)</i>	2016	2017
<b>ACTIF</b>		
Immobilisations corporelles nettes	564,4	586,5
Immeubles de placement	2,1	1,9
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	372,7	359,1
Autres actifs non courants	204,2	233,1
<b>Actif non courant</b>	<b>1 143,4</b>	<b>1,180,6</b>
Stock et en-cours	468,1	469,6
Clients et autres créances	483,1	614,9
Autres actifs courants	51,5	37,4
Autres actifs financiers courants et instruments dérivés	31,1	12,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	243,8	291,2
<b>Actif courant</b>	<b>1 277,6</b>	<b>1 425,7</b>
<b>Actifs destinés à être vendus</b>	<b>152,7</b>	-
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>2 573,7</b>	<b>2 606,3</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 792,6</b>	<b>1 708,9</b>
Emprunts et dettes financières non courants	1,4	0,2
Autres dettes non courantes	297,8	271,7
<b>Passif non courant</b>	<b>299,2</b>	<b>271,9</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	118,7	136,8
Emprunts et dettes financières courants	49,6	208,5
Autres dettes courantes	261,3	280,2
<b>Passif courant</b>	<b>429,6</b>	<b>625,5</b>
<b>Passifs destinés à être vendus</b>	<b>52,3</b>	-
<b>TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>2 573,7</b>	<b>2 606,3</b>

<b>CASH FLOW STATEMENT</b> (in million euros)	<b>FY 2016</b>	<b>H1 2017</b>
Résultat net de l'ensemble consolidé	249,7	129,6
<i>Résultat net des activités destinées à être cédées</i>	-35,8	-6,7
<i>Résultat net des activités poursuivies</i>	285,5	136,3
Amortissements et provisions	165,4	61,8
(Plus)/moins-values de cessions d'actifs	-0,2	10,2
Autres	2,3	-3,5
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION</b>	<b>417,2</b>	<b>198,1</b>
(Augmentation) / diminution du fonds de roulement net courant	-62,8	-125,1
Autres	-55,7	4,0
<i>Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation des activités poursuivies</i>	276,2	70,9
<i>Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation des activités destinées à être cédées</i>	22,5	6,1
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION (A)</b>	<b>298,7</b>	<b>77,0</b>
Investissements nets	-178,9	-73,9
Achat/Vente d'autres actifs financiers courants	46,1	24,7
Cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie	0	55,7
Autres investissements	0,3	-0,4
<i>Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement des activités poursuivies</i>	-127,2	9,5
<i>Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement des activités destinées à être cédées</i>	-5,3	-3,4
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>-132,5</b>	<b>6,1</b>
Dividendes payés	-277,0	-161,0
Emprunts/(Remboursements)	19,8	130,6
Rachat d'actions net des exercices de stock-options	-79,1	-17,4
Autres	-3,2	-2,7
<i>Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement des activités poursuivies</i>	-291,5	-48,2
<i>Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement des activités destinées à être cédées</i>	-48,0	-2,3
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>-339,5</b>	<b>-50,5</b>
<b>FLUX NET DE TRESORERIE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES (A+B+C)</b>	<b>-173,2</b>	<b>32,6</b>
<b>TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE A L'OUVERTURE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>380,6</b>	<b>217,4</b>
Flux net de trésorerie nets des découverts bancaires (A+B+C)	-173,2	32,6
Différence de change	10,0	-14,7
<b>TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE A LA CLOTURE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>217,4</b>	<b>235,3</b>

<b>PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS</b>	<b>Nombre d'actions achetées</b>	<b>Prix moyen pondéré (en euros)</b>	<b>Montant (en million d'euros)</b>
Février 2017	38 433	117,49	4,5
Mars 2017	42 144	115,05	4,9
Avril 2017	-	-	-
Mai 2017	40 000	106,28	4,2
Juin 2017	40 000	109,14	4,4
<b>Total</b>	<b>160 577</b>	<b>111,98</b>	<b>18,0</b>

## RÉCONCILIATION DES INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

### RÉCONCILIATION DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

(En millions d'euros)	2016	S1 2017
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>403,4</b>	<b>194,9</b>
Coûts de restructuration (principalement liés à BIC Graphic Europe et marchés en croissance en 2017)	+6,6	+24,5
Impact du rachat des droits de certains retraités aux États-Unis	-0,9	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>409,1</b>	<b>219,4</b>
Prime exceptionnelle versée aux employés	8,8	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle</b>	<b>417,9</b>	<b>219,4</b>

### RÉCONCILIATION DU BNPA NORMALISÉ

(En euros)	2016	S1 2017
<b>BNPA</b>	<b>5,32</b>	<b>2,78</b>
Dépréciation BIC Graphic Amérique du Nord et <i>Sourcing</i> Asie	+0,78	-
Perte nette pour la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et <i>Sourcing</i> Asie	-	+0,09
Coûts de restructuration (principalement liés à BIC Graphic Europe et marchés en croissance en 2017)	+0,15	+0,36
Évolution du régime de couverture médicale des retraités aux États-Unis	-0,01	-
<b>BNPA normalisé</b>	<b>6,24</b>	<b>3,23</b>

### RÉCONCILIATION DE LA POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

(En millions d'euros - nombres arrondis)	31 décembre 2016	30 juin 2017
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1)	243,8	291,2
Autres actifs financiers courants (2) <sup>10</sup>	29,4	4,7
Emprunts et dettes financières courants (3)	-49,6	-208,5
Emprunts et dettes financières non courants (4)	-1,4	-0,2
<b>POSITION NETTE DE TRÉSORERIE (1) + (2) + (3) + (4)</b>	<b>222,2</b>	<b>87,2</b>

## CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 30 JUIN 2017

Au 30 Juin 2017, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 47 582 472 actions, représentant :

- 69 159 383 droits de vote ;
- 68 210 891 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin juin 2017 est de 948 492.

<sup>10</sup> Dans le bilan, la ligne "Autres actifs financiers courants et instruments dérivés" comprend aussi 7,9 millions d'euros et 1,7 millions d'euros d'instruments dérivés, respectivement au 30 juin 2017 et au 31 décembre 2016.

- **À taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **À base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés à la page 3.
- **Marge d'exploitation normalisé** : Résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation** : principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants.

Les comptes consolidés de SOCIETE BIC au 30 juin 2017 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 2 août 2017. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2016 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 22 mars 2017.

## CONTACTS

### Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian  
[sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)

Katy Bettach  
[katy.bettach@bicworld.com](mailto:katy.bettach@bicworld.com)

### Contacts Presse

Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70  
[preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)

Pour plus d'informations, consulter le site : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

## AGENDA 2017-2018 (TOUTES LES DATES SONT À CONFIRMER)

Résultats du 3 <sup>ème</sup> semestre 2017	25 octobre 2017	Conférence téléphonique
Résultats annuels 2017	14 Février 2018	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2018	25 Avril 2018	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2018	16 Mai 2018	Réunion (siège de BIC)

## À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation, le travail et les investissements constants ont permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des marques les plus reconnues et visible dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 2 025,8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP's Climate A List, CDP's Supplier Climate A List, CDP Supplier Engagement Leader Board, FTSE4Good indexes, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, Stoxx Global ESG Leaders Index.

