



Groupe BIC : statut de la revue stratégique de BIC Graphic

En février 2016, le Groupe BIC a engagé une revue stratégique de BIC Graphic, sa filiale spécialisée dans les Produits Publicitaires et Promotionnels.

Après un examen approfondi de l'activité, les décisions suivantes ont été prises :

- **BIC Graphic Europe** sera rattaché aux activités Grand Public de BIC en Europe. Les équipes de BIC Graphic Europe devront se concentrer sur le déploiement d'un modèle économique durable en s'appuyant sur l'expertise de BIC Graphic dans l'impression et la décoration et en développant des services innovants. **Dans les marchés en croissance**, les activités de BIC Graphic dont le modèle économique est durable seront rattachées aux activités Grand Public locales.
- Des discussions relatives aux alternatives stratégiques des **activités nord-américaines de BIC Graphic ainsi que du Sourcing en Asie** sont toujours en cours. Les conclusions de ces discussions devraient être communiquées dans les prochaines semaines.

Bien que toujours en cours, cette revue impactera les résultats 2016 du Groupe BIC de la façon suivante :

- Les actifs et passifs des activités nord-américaines de BIC Graphic et le *Sourcing* en Asie seront comptabilisés en « actifs classés en vue de la vente » et « activités destinées à être cédées » au 31 décembre 2016, conformément à la norme IFRS 5.
- Cette revue stratégique a conduit à l'ajustement de la valeur comptable des activités nord-américaines de BIC Graphic et du Sourcing en Asie. Cet ajustement impactera négativement le Résultat Net du Groupe à hauteur d'environ 40 millions d'euros. Cet élément non-récurrent sera exclu du Bénéfice Net Par Action normalisé.

* *
*

CONTACTS

Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach
katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse

Albane de La Tour d'Artaise
albane.delatourdartaise@bicworld.com

Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70
preneaume@image7.fr

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2015 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 23 mars 2016.

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

AGENDA 2017 (TOUTES LES DATES SONT A CONFIRMER)

Résultats Annuels 2016	13 février 2017	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2017	26 avril 2017	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2017	10 mai 2017	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre 2017	03 août 2017	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2017	25 octobre 2017	Conférence téléphonique

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 2 241,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP's Climate A List, CDP's Supplier Climate A List, CDP Supplier Engagement Leader Board, FTSE4Good indexes, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, Stoxx Global ESG Leaders Index.

