



RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DES 9 PREMIERS MOIS 2016

- **Chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 692,9 millions d'euros en hausse de 0,6 % en publié et de 4,9 % à taux de change constants¹**
 - Activité Grand Public en hausse de 5,0 % à taux de change constants
 - BIC Graphic en hausse de 4,1 % à taux de change constants
- **Résultat d'exploitation normalisé¹ des 9 premiers mois : 313,1 millions d'euros - Marge d'exploitation normalisée¹ : 18,5 %**
 - **HORS IMPACT DE LA PRIME EXCEPTIONNELLE VERSÉE AUX EMPLOYÉS²**
 - Résultat d'exploitation normalisé¹ : 324,5 millions d'euros, en baisse de 5,5%
 - Marge d'exploitation normalisée¹ : 19,2%
- **Résultat net Part du Groupe des 9 premiers mois : 213,7 millions d'euros, en baisse de 15,5 %**
 - Bénéfice net Part du Groupe par action : 4,55 euros en recul de 15,1 %
- **Chiffre d'affaires du troisième trimestre : 559,6 millions d'euros, en hausse de 2,1 % en publié et de 3,8 % à taux de change constants¹**
Résultat d'exploitation normalisé¹ : 105,2 millions d'euros - Marge d'exploitation normalisée¹ : 18,8%
- **Position nette de trésorerie à fin septembre 2016 : 208,1 millions d'euros**

CHIFFRES CLÉS OPÉRATIONNELS T3 ET 9M 2016

	Croissance du chiffre d'affaires à taux de change constants		Marge d'exploitation normalisée ¹		Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés ²	
	T3	9M	T3	9M	T3	9M
GROUPE	+3,8%	+4,9%	18,8%	18,5%	18,8%	19,2%
GRAND PUBLIC	+3,2%	+5,0%	20,6%	21,2%	20,6%	21,8%
• Papeterie	+2,4%	+4,6%	3,9%	10,3%	3,9%	10,8%
• Briquets	+6,5%	+5,7%	41,7%	40,1%	41,7%	40,6%
• Rasoirs	+1,4%	+7,1%	19,8 %	14,7%	19,8%	15,4%
BIC GRAPHIC	+7,2%	+4,1%	8,2%	-0,2%	8,2%	1,2%

Commentant les résultats des 9 premiers mois 2016 du Groupe BIC, **Bruno Bich, Président et Directeur Général, a déclaré** : « La force de notre positionnement "bonne qualité au meilleur prix" et l'augmentation des investissements dans la Recherche et le Développement, l'innovation et la marque, soutenus par l'engagement des équipes BIC à travers le monde, ont continué à stimuler la croissance dans toutes les catégories et dans toutes les régions. Les résultats des 9 premiers mois renforcent notre confiance quant à la réalisation de nos objectifs 2016. »

PERSPECTIVES 2016

En 2016, nous prévoyons une hausse d'environ 5% du **chiffre d'affaires** (« mid-single digit ») à base comparable. Hors fortes perturbations économiques ou fluctuations des devises, la **marge d'exploitation normalisée²** devrait décroître entre 100 et 150 points de base, compte tenu de l'accélération des investissements dans le soutien à la marque et dans la R&D lesquels ont pour objectif de stimuler la croissance rentable à moyen et long terme tout en maintenant de solides **flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation**.

Chiffres non audités

¹ Voir glossaire page 11

² Hors prime exceptionnelle versée aux salariés qui ne bénéficient pas des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance.

CHIFFRES CLÉS (en millions d'euros)	Variation par rapport au T3 2015				Variation par rapport au 9M 2015			
	T3 2015	T3 2016	En publié	À taux de change constants	9M 2015	9M 2016	En publié	À taux de change constants
GROUPE								
Chiffre d'affaires	548,3	559,6	+2,1%	+3,8%	1 682,3	1 692,9	+0,6%	+4,9%
Marge brute	272,8	287,1			842,6	845,9		
Résultat d'exploitation normalisé	104,2	105,2	+0,9%		343,4	313,1	-8,8%	
Marge d'exploitation normalisée	19,0%	18,8%			20,4%	18,5%		
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	19,0%	18,8%			20,4%	19,2%		
Résultat d'exploitation	104,2	104,0	-0,2%		345,7	307,7	-11,0%	
Marge d'exploitation	19,0%	18,6%			20,5%	18,2%		
Résultat net Part du Groupe	76,3	73,6	-3,6%		252,9	213,7	-15,5%	
Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)	1,62	1,57	-3,1%		5,36	4,55	-15,1%	
PAPETERIE								
Chiffre d'affaires	184,3	184,4	+0,1%	+2,4%	574,6	571,1	-0,6%	+4,6%
Résultat d'exploitation	19,2	7,2			79,7	57,1		
Marge d'exploitation	10,4%	3,9%			13,9%	10,0%		
Marge d'exploitation normalisée	10,4%	3,9%			14,0%	10,3%		
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	10,4%	3,9%			14,0%	10,8%		
BRIQUETS								
Chiffre d'affaires	158,8	167,6	+5,6%	+6,5%	500,7	508,5	+1,5%	+5,7%
Résultat d'exploitation	63,2	68,9			199,8	201,6		
Marge d'exploitation	39,8%	41,1%			39,9%	39,6%		
Marge d'exploitation normalisée	39,8%	41,7%			39,7%	40,1%		
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	39,8%	41,7%			39,7%	40,6%		
RASOIRS								
Chiffre d'affaires	113,0	111,8	-1,1%	+1,4%	343,2	349,7	+1,9%	+7,1%
Résultat d'exploitation	19,2	22,2			64,0	50,2		
Marge d'exploitation	17,0%	19,8%			18,6%	14,4%		
Marge d'exploitation normalisée	17,0%	19,8%			19,1%	14,7%		
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	17,0%	19,8%			19,1%	15,4%		
AUTRES PRODUITS								
Chiffre d'affaires	13,9	12,5	-10,0%	-9,5%	53,0	46,9	-11,6%	-10,6%
TOTAL GRAND PUBLIC								
Chiffre d'affaires	470,0	476,3	+1,3%	+3,2%	1 471,5	1 476,0	+0,3%	+5,0%
Résultat d'exploitation	99,8	97,3			346,1	308,5		
Marge d'exploitation	21,2%	20,4%			23,5%	20,9%		
Marge d'exploitation normalisée	21,2%	20,6%			23,5%	21,2%		
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	21,2%	20,6%			23,5%	21,8%		
BIC GRAPHIC								
Chiffre d'affaires	78,3	83,3	+6,3%	+7,2%	210,8	216,9	+2,9%	+4,1%
Résultat d'exploitation	4,3	6,7			-0,4	-0,8		
Marge d'exploitation	5,6%	8,1%			-0,2%	-0,4%		
Marge d'exploitation normalisée	5,6%	8,2%			-0,9%	-0,2%		
Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle	5,6%	8,2%			-0,9%	1,2%		

TENDANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 s'élève à 1 692,9 millions d'euros, en hausse de 0,6 % en publié et de + 4,9 % à taux de change constants. Le fort impact négatif des devises (- 4,3 %) s'explique principalement par la baisse des devises latino-américaines par rapport à l'euro.

- **L'activité Grand Public** a progressé de 5,0 % à taux de change constants (Europe + 7,7 %, Amérique du Nord + 1,8 %, Marchés en croissance + 7,0 %).
- Le chiffre d'affaires de **BIC Graphic** est en hausse de 4,1 % à taux de change constants.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

Le taux de marge brute des 9 premiers mois 2016 s'élève à 50,0 %, comparé à 50,1 % sur les 9 premiers mois 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, le taux de marge brute serait de 50,4 %. **Le taux de marge brute du troisième trimestre 2016** s'élève à 51,3 % des ventes, comparé à 49,8 % au troisième trimestre 2015.

Le résultat d'exploitation normalisé des 9 premiers mois 2016 s'élève à 313,1 millions d'euros (marge d'exploitation normalisée de 18,5 % et de 19,2 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés). **Le résultat d'exploitation normalisé du troisième trimestre 2016** s'élève à 105,2 millions d'euros.

- La marge d'exploitation normalisée de **l'activité Grand Public** s'élève à 21,2 % sur les 9 premiers mois 2016, en recul de 2,3 points (en recul de 1,7 points hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés) en raison notamment de l'augmentation des investissements dans le soutien à la marque et la recherche et le développement. La marge d'exploitation normalisée au troisième trimestre 2016 s'élève à 20,6 % comparée à 21,2 % au troisième trimestre 2015.
- La marge d'exploitation normalisée de **BIC Graphic** est en hausse de 0,7 point sur les 9 premiers mois 2016 à - 0,2 % (en progression de 2,1 points à 1,2 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés). La marge d'exploitation normalisée au troisième trimestre 2016 s'élève à 8,2 % comparée à 5,6 % au troisième trimestre 2015.

PRINCIPAUX COMPOSANTS DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE (En points de %)	9M 2015	S1 2016	T3 2016	9M 2016
	vs. 9M 2014	vs. S1 2015	vs. T3 2015	vs. 9M 2015
• Variation des coûts de production ³	+0,9	-0,1	+1,9	+0,5
• Soutien total à la marque ⁴	-0,1	-0,8	-1,4	-1,0
o Dont promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité pris en compte dans la marge brute	-0,2	-0,1	-0,4	-0,2
o Dont publicité, soutien consommateurs et distribution	+0,1	-0,7	-1,0	-0,8
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	+0,5	-0,8	-0,7	-0,7
Variation de la marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés	+1,3	-1,7	-0,2	-1,2
Prime exceptionnelle versée aux employés	-	-1,1	-	-0,7
• Dont impact sur la marge brute	-	-0,7	-	-0,4
• Dont impact sur les dépenses d'exploitation	-	-0,4	-	-0,3
Variation de la marge d'exploitation normalisée	+1,3	-2,8	-0,2	-1,9

ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS (En millions d'euros)	S1		T3		9M	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Résultat d'exploitation	241,5	203,7	104,2	104,0	345,7	307,7
Marge d'exploitation	21,3%	18,0%	19,0%	18,6%	20,5%	18,2%
Coûts de restructuration	+4,5	+4,2	-	+1,2	+4,5	+5,4
Cession de l'activité Piles à combustible nette des coûts de restructuration	-2,2	-	-	-	-2,2	-
Impact du rachat des droits de certains retraités aux États-Unis	-4,6	-	-	-	-4,6	-
Résultat d'exploitation normalisé	239,2	207,9	104,2	105,2	343,4	313,1
En % du chiffre d'affaires	21,1%	18,3%	19,0%	18,8%	20,4%	18,5%
Prime exceptionnelle versée aux employés	-	+11,4	-	-	-	+11,4
Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle	239,2	219,3	104,2	105,2	343,4	324,5
Marge d'exploitation normalisée	21,1%	19,4%	19,0%	18,8%	20,4%	19,2%

³ Marge brute hors promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité.

⁴ Soutien total à la marque : soutien du développement de l'activité + publicité, soutien consommateurs et distribution.

RÉSULTAT NET ET BNPA

Le résultat avant impôt a reculé à 305,4 millions d'euros contre 363,6 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2015. Le résultat financier net s'élève à - 2,2 millions d'euros, comparé à 17,9 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2015 : le recul est lié à l'impact défavorable de la réévaluation d'actifs financiers libellés en dollars américains sur les 9 premiers mois 2016 par rapport à décembre 2015 (réévaluation d'actifs financiers favorable sur les 9 premiers mois 2015). Au troisième trimestre 2016, le résultat financier net a baissé à 1,2 million d'euros, comparé à 6,1 millions d'euros au troisième trimestre 2015.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 213,7 millions d'euros sur les 9 premiers mois 2016, en baisse de 15,5 % en publié. Au troisième trimestre 2016, le résultat net part du Groupe s'élève à 73,6 millions d'euros, en baisse de 3,6 % en publié. Le taux effectif d'imposition est de 30,0 % sur les 9 premiers mois 2016.

Le bénéfice net Part du Groupe par action est de 4,55 euros, comparé à 5,36 euros sur les 9 premiers mois 2015, en recul de 15,1 %. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé a diminué de 13,1 % à 4,63 euros, comparé à 5,33 euros sur les 9 premiers mois 2015. Le bénéfice net Part du Groupe par action au troisième trimestre 2016 est de 1,57 euros, comparé à 1,62 euros au troisième trimestre 2015, en recul de 3,1 %.

SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE

À fin septembre 2016, la situation nette de trésorerie du Groupe s'élève à 208,1 millions d'euros.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (En millions d'euros)	2015	2016
SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (DÉBUT DE PÉRIODE - DÉCEMBRE)	320,2	448,0
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+265,1	+218,3
○ Dont marge brute d'autofinancement	+345,7	+297,4
○ Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres	-80,6	-79,1
• Investissements industriels	-76,1	-120,6
• Paiement du dividende	-134,8	-277,0
• Programme de rachat d'actions	-26,3	-62,3
• Trésorerie nette de l'exercice des <i>stock-options</i> et du contrat de liquidité	+8,9	+1,5
• Cession de l'activité Piles à combustible	+14,0	-
• Autres éléments	-10,7	+0,2
SITUATION NETTE DE TRÉSORERIE (FIN DE PÉRIODE - SEPTEMBRE)	360,3	208,1

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation s'élèvent à + 218,3 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de + 297,4 millions d'euros. La variation négative du besoin en fonds de roulement et autres de - 79,1 millions d'euros est principalement liée à la saisonnalité des créances clients. La trésorerie est aussi affectée par une augmentation des investissements industriels ainsi que par le paiement du dividende (comprenant le dividende exceptionnel) et les rachats d'actions.

RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES

- Dividende ordinaire de 3,40 euros par action et dividende exceptionnel de 2,50 euros par action payé en juin 2016.
- 62,3 millions d'euros de rachats d'actions à fin septembre 2016 (499 046 actions achetées à un prix moyen de 124,76 euros).

ACTIVITÉ GRAND PUBLIC

PAPETERIE

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 de la Papeterie a reculé de 0,6 % en publié et augmenté de 4,6 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 a augmenté de 0,1 % en publié et de + 2,4 % à taux de change constants.

Marchés matures

- **En Europe**, la hausse du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois est proche de 10 % (« high single-digit »). La rentrée scolaire (ventes aux consommateurs) a été bonne, notamment en France (où nous avons gagné des parts de marché pour la 12^{ème} année consécutive) et au Royaume-Uni.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a affiché une légère croissance (« low single-digit ») sur les 9 premiers mois. Le marché a progressé d'environ 5% en valeur pendant la rentrée scolaire et nous avons gagné des parts de marché grâce notamment à la performance de nos « marques championnes », le Cristal® dans les stylos à bille, l'Atlantis® dans les stylos à bille rétractables, le Gelocity® dans les stylos gel et le Xtra Fun® dans les crayons graphites.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 a légèrement augmenté (« low single-digit »).

- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois est en légère hausse (« low single-digit »), portée par un fort troisième trimestre. Au Brésil, nous avons continué de gagner des parts de marché sur tous les segments de produits grâce à une hausse des investissements dans le soutien à la marque. Au Mexique, nous avons bénéficié d'un fort troisième trimestre (décalages de commandes de rentrée scolaire du T2 au T3 dans le commerce de détail) et des bonnes ventes aux consommateurs durant la rentrée des classes.
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, nous avons enregistré une très forte croissance avec des gains de parts de marché en Afrique du Sud et une bonne performance au Maroc.
- Dans un environnement fortement concurrentiel, les ventes de **Cello Pens** sur les 9 premiers mois sur le marché domestique ont été stables : nous avons continué à rationaliser le portefeuille produits et à nous concentrer sur les produits à plus forte valeur ajoutée.

La marge d'exploitation normalisée de la Papeterie sur les 9 premiers mois 2016 s'élève à 10,3 %, contre 14,0 % en 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, **la marge d'exploitation normalisée de la Papeterie serait de 10,8 %.** **La marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2016 s'élève à 3,9 %,** contre 10,4 % en 2015. La baisse sur les 9 premiers mois et sur le troisième trimestre s'explique par la poursuite des investissements dans le soutien à la marque en Europe et en Amérique du Nord et par une hausse des dépenses opérationnelles.

BRIQUETS

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 des Briquets a augmenté de 1,5 % en publié et de + 5,7 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 est en hausse de 5,6 % en publié et de + 6,5 % à taux de change constants.

Marchés matures

- **L'Europe** a enregistré une croissance proche de 10 % sur les 9 premiers mois avec de bonnes performances en Europe de l'Ouest, notamment en Allemagne et en Autriche. Les pays d'Europe de l'Est ont continué de montrer des tendances très dynamiques grâce à des gains de distribution.
- **En Amérique du Nord**, nous avons enregistré une légère croissance (« low single-digit ») sur les 9 premiers mois, grâce notamment à nos briquets décorés à valeur ajoutée.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 a affiché une bonne performance (« high single-digit »).

- En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a bien progressé (« high single-digit »), avec des gains de distribution au Mexique.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres (« double digit ») sur les 9 premiers mois.

La marge d'exploitation normalisée des Briquets sur les 9 premiers mois 2016 s'est élevée à 40,1 %, contre 39,7 % en 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, **la marge d'exploitation normalisée des Briquets serait de 40,6 %,** grâce notamment à une marge brute plus élevée. **La marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2016 s'élève à 41,7 %,** contre 39,8 % en 2015, bénéficiant d'une meilleure absorption des dépenses opérationnelles.

RASOIRS

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 des Rasoirs a augmenté de 1,9 % en publié et de + 7,1 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 est en baisse de 1,1 % en publié et en hausse de 1,4 % à taux de change constants.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a affiché une croissance proche de 10 % (« high single-digit ») sur les 9 premiers mois, porté par une bonne performance en Europe de l'Est.
- **En Amérique du Nord**, les ventes ont été stables sur les 9 premiers mois. À fin septembre, le marché américain des rasoirs était en baisse de 4,6 %. Le segment du non-rechargeable était en recul de 5,8%, en raison d'une moindre demande des consommateurs (activité promotionnelle moins importante) et de la bonne performance des marques de distributeur. Dans ce contexte, BIC a gagné des parts de marché en valeur (+ 1,9 points à 28,6 %⁵) grâce au succès de ses nouveaux produits et à son positionnement « qualité au meilleur prix ».

Marchés en croissance

Nous avons enregistré une croissance à deux chiffres (« double digit ») sur les 9 premiers mois.

- En **Amérique latine**, nous avons enregistré une croissance à deux chiffres (« double digit »). Toutes les gammes de produits ont contribué à la croissance (BIC® 3, BIC® Comfort 3 et BIC® Soleil).
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, la progression du chiffre d'affaires a été proche de 10 % (« high single-digit »).

Sur les 9 premiers mois 2016, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 14,7 %, contre 19,1 % en 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, **la marge d'exploitation normalisée des Rasoirs serait de 15,4 %**. La baisse s'explique par l'augmentation des investissements dans la Recherche et le Développement et dans le soutien à la marque, notamment en Europe (accélération dans les pays d'Europe de l'Est et campagne radio en France pour le rasoir BIC® 3), aux États-Unis (lancement du nouveau rasoir BIC® Soleil Shine et poursuite des investissements dans le rasoir BIC® Flex 5) et en Amérique latine (campagnes télévisées pour promouvoir le rasoir BIC® Comfort 3). **La marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2016 s'élève à 19,8 %**, contre 17,0 % en 2015, en raison d'un impact positif des devises sur la marge brute qui a en partie compensé la poursuite des investissements dans la Recherche et le Développement et dans le soutien à la marque, principalement en Europe.

AUTRES PRODUITS GRAND PUBLIC

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 des Autres produits Grand Public a reculé de 11,6 % en publié et de 10,6 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 a reculé de 10,0 % en publié et de - 9,5 % à taux de change constants.

Sur les 9 premiers mois, BIC Sport a enregistré un recul à deux chiffres (« double-digit ») de son chiffre d'affaires à taux de change constants en raison notamment d'un environnement toujours plus concurrentiel aux États-Unis.

Sur les 9 premiers mois 2016, le résultat d'exploitation normalisé des Autres produits Grand Public s'élève à -0,2 million d'euros (0,0 million d'euros hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés), comparé à 0,4 million d'euros en 2015. **Le résultat d'exploitation normalisé du troisième trimestre 2016 s'élève à -1,0 million d'euros comparé à -1,8 millions d'euros en 2015.**

BIC GRAPHIC

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016 de BIC Graphic a augmenté de 2,9 % en publié et de + 4,1 % à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 a augmenté de 6,3 % en publié et de + 7,2 % à taux de change constants.

Tandis que la performance des instruments d'écriture et des « *Hard goods* » a continué d'être portée par notre gamme « *Good Value* » et par les nouveaux produits, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a bénéficié de décalages de commandes dans les calendriers (livraisons plus précoces que l'année dernière).

La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2016 de BIC Graphic est de - 0,2 %, comparée à - 0,9 % en 2015. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, **la marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic serait de 1,2 %**, grâce à des dépenses opérationnelles moins élevées que sur les 9 premiers mois 2015. La marge d'exploitation normalisée du troisième trimestre 2016 s'élève à 8,2 %, contre 5,6 % en 2015, bénéficiant de coûts de production et de dépenses opérationnelles moins élevés.

L'examen des options stratégiques qui s'offrent à BIC Graphic se déroule comme prévu.

⁵ Source : IRI marché total depuis le début de l'année au 25-SEPTEMBRE-2016 (rasoirs non-rechargeables) – en valeur.

POLYFLAME

Dans le procès qui opposait la société BIC à la société Polyflame Europe (importateur de briquets de poche), la société BIC avait obtenu de la Cour d'Appel de Paris, le 22 octobre 2014, l'interdiction pour Polyflame Europe de revendiquer la conformité à la norme de sécurité ISO 9994 des huit modèles de briquets de poche visés dans cette procédure, au motif qu'une telle revendication constitue une publicité trompeuse et par conséquent un acte de concurrence déloyale. Le 20 septembre 2016, la Cour de Cassation a rejeté le pourvoi en cassation de Polyflame, confirmant ainsi de manière définitive cette interdiction.

VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (en millions d'euros)		T3 2016 vs. T3 2015		9M 2016 vs. 9M 2015				
	T3 2015	T3 2016	En publié	À taux de change constants	9M 2015	9M 2016	En publié	À taux de change constants
GROUPE								
Chiffre d'affaires	548,3	559,6	+2,1%	+3,8%	1 682,3	1 692,9	+0,6%	+4,9%
EUROPE								
Chiffre d'affaires	131,4	131,4	+0,1%	+2,6%	408,9	428,0	+4,7%	+6,8%
AMÉRIQUE DU NORD								
Chiffre d'affaires	268,7	271,1	+0,9%	+1,3%	780,2	797,2	+2,2%	+2,8%
MARCHÉS EN CROISSANCE								
Chiffre d'affaires	148,3	157,1	+6,0%	+9,2%	493,2	467,7	-5,2%	+6,6%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PÉRIMÈTRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %)	T3 2015	T3 2016	9M 2015	9M 2016
Périmètre	-0,7	-	-0,7	-
Devises	+6,3	-1,7	+9,7	-4,3
<i>Dont USD</i>	+8,8	-0,2	+9,5	-0,1
<i>Dont BRL</i>	-2,3	+0,6	-1,1	-0,9
<i>Dont ARS</i>	+0,1	-0,6	+0,2	-0,9
<i>Dont INR</i>	+0,4	-0,1	+0,6	-0,2
<i>Dont MXN</i>	-0,2	-0,7	+0,2	-0,9
<i>Dont RUB et UAH</i>	-0,6	-0,1	-0,5	-0,2

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ PAR CATÉGORIE (En millions d'euros)	T3 2015	T3 2016	9M 2015	9M 2016
GROUPE				
Résultat d'exploitation	104,2	104,0	345,7	307,7
Résultat d'exploitation normalisé	104,2	105,2	343,4	313,1
PAPETERIE				
Résultat d'exploitation	19,2	7,2	79,7	57,1
Résultat d'exploitation normalisé	19,2	7,2	80,4	58,6
BRIQUETS				
Résultat d'exploitation	63,2	68,9	199,8	201,6
Résultat d'exploitation normalisé	63,2	70,0	198,8	203,8
RASOIRS				
Résultat d'exploitation	19,2	22,2	64,0	50,2
Résultat d'exploitation normalisé	19,2	22,2	65,6	51,4
AUTRES PRODUITS				
Résultat d'exploitation	-1,8	-1,0	2,6	-0,3
Résultat d'exploitation normalisé	-1,8	-1,0	0,4	-0,2
GRAND PUBLIC				
Résultat d'exploitation	99,8	97,3	346,1	308,5
Résultat d'exploitation normalisé	99,8	98,4	345,3	313,6
BIC GRAPHIC				
Résultat d'exploitation	4,3	6,7	-0,4	-0,8
Résultat d'exploitation normalisé	4,3	6,8	-1,9	-0,4

COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ (En millions d'euros)	T3 2016 vs T3 2015				9M 2016 vs 9M 2015			
	T3 2015	T3 2016	En publié	À taux de change constants	9M 2015	9M 2016	En publié	À taux de change constants
Chiffre d'affaires	548,3	559,6	+2,1%	+3,8%	1 682,3	1 692,9	+0,6%	+4,9%
Coût des ventes	-275,5	-272,5			-839,7	-847,0		
Marge brute	272,8	287,1	+5,2%		842,6	845,9	+0,4%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	-168,6	-183,1			-496,9	-538,2		
Résultat d'exploitation	104,2	104,0	-0,2%		345,7	307,7	-11,0%	
Résultat financier	+6,1	+1,2			+17,9	-2,2		
Résultat avant impôt	110,3	105,2	-4,7%		363,6	305,4	-16,0%	
Impôts	-33,1	-31,6			-109,2	-91,7		
Quote-part de résultat dans les coentreprises	-	-			-	-		
Résultat net de l'ensemble consolidé	77,2	73,6	-4,7%		254,4	213,7	-16,0%	
Participations ne donnant pas le contrôle	-0,9	-			-1,5	-		
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	76,3	73,6	-3,6%		252,9	213,7	-15,5%	
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	1,62	1,57	-3,1%		5,36	4,55	-15,1%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 180 102	46 955 299			47 180 102	46 955 299		

BILAN RÉSUMÉ (En millions d'euros)	30 septembre 2015	31 décembre 2015	30 septembre 2016
ACTIF			
Actif courant	1 449	1 411	1 344
<i>Dont trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	<i>378</i>	<i>385</i>	<i>262</i>
Actif non courant	1 081	1 125	1 189
TOTAL ACTIF	2 530	2 536	2 533
PASSIF			
Passif courant	480	380	485
Passif non courant	292	307	342
Capitaux propres	1 758	1 849	1 706
TOTAL PASSIF	2 530	2 536	2 533

BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT (En millions d'euros)	31 décembre 2014	30 septembre 2015	31 décembre 2015	30 septembre 2016
Total du besoin en fonds de roulement	594,7	629,0	605,2	672,1
<i>Dont stocks</i>	<i>441,1</i>	<i>463,6</i>	<i>478,4</i>	<i>507,4</i>
<i>Dont clients et autres créances</i>	<i>453,8</i>	<i>501,1</i>	<i>440,0</i>	<i>499,6</i>
<i>Dont fournisseurs et comptes rattachés</i>	<i>-119,1</i>	<i>-125,3</i>	<i>-124,9</i>	<i>-126,7</i>

RÉCONCILIATION DES INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

RÉCONCILIATION DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ (En millions d'euros)	T3		9M	
	2015	2016	2015	2016
Résultat d'exploitation	104,2	104,0	345,7	307,7
Marge d'exploitation	19,0%	18,6%	20,5%	18,2%
<i>Coûts de restructuration</i>	-	+1,2	+4,5	+5,4
<i>Cession de l'activité Piles à combustible nette des coûts de restructuration</i>	-	-	-2,2	-
<i>Impact du rachat des droits de certains retraités aux États-Unis</i>	-	-	-4,6	-
Résultat d'exploitation normalisé	104,2	105,2	343,4	313,1
En % du chiffre d'affaires	19,0%	18,8%	20,4%	18,5%
<i>Prime exceptionnelle versée aux employés</i>	-	-	-	+11,4
Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle	104,2	105,2	343,4	324,5
Marge d'exploitation normalisée	19,0%	18,8%	20,4%	19,2%

RÉCONCILIATION DU BNPA NORMALISÉ (En euros)	T3		9M	
	2015	2016	2015	2016
BNPA	1,62	1,57	5,36	4,55
<i>Coûts de restructuration</i>	-	+0,01	+0,07	+0,08
<i>Cession de l'activité Piles à combustible nette des coûts de restructuration</i>	-	-	-0,03	-
<i>Impact du rachat des droits de certains retraités aux États-Unis</i>	-	-	-0,07	-
BNPA normalisé	1,62	1,58	5,33	4,63

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen pondéré (en euros)	Montant (en millions d'euros)
Février 2016	117 908	126,78	14,9
Mars 2016	115 379	130,22	15,0
Avril 2016	8 400	122,42	1,0
Mai 2016	91 678	124,14	11,4
Juin 2016	153 660	119,11	18,3
Juillet 2016	-	-	-
Août 2016	-	-	-
Septembre 2016	12 021	130,98	1,6
Total	499 046	124,76	62,3

CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 30 SEPTEMBRE 2016

Au 30 septembre 2016, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 47 971 871 actions, représentant :

- 69 532 912 droits de vote ;
- 68 368 413 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin septembre 2016 est de 1 164 499.

GLOSSAIRE

- **A taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés à la page 3.
- **Marge d'exploitation normalisé** : Résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires
- **Génération de trésorerie avant acquisitions et cessions** : Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements.
- **Génération de trésorerie après acquisitions et cessions** : Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements – acquisitions/cessions de filiales/activités.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation** : principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants.

* *
*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 30 Septembre 2016 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 25 octobre 2016. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2015 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 23 mars 2016.

CONTACTS

Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach
katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse

Albane de La Tour d'Artaise
albane.delatourdartaise@bicworld.com

Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70
preneaume@image7.fr

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

AGENDA 2016 (TOUTES LES DATES SONT À CONFIRMER)

Résultats annuels 2016	15 février 2017	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2017	26 avril 2017	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2016	10 mai 2017	Réunion (siège de BIC)

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 2 241,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

