



Suivez l'actualité de BIC sur  @BicGroup  

GROUPE BIC – RESULTATS DU 2^{EME} TRIMESTRE ET 1^{ER} SEMESTRE 2015

- **Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 134,0 millions d'euros, en croissance de 17,1 % en publié et de + 6,3 % à base comparable***
 - Activité Grand Public en hausse de 6,8 % à base comparable
 - BIC Graphic en hausse de 2,1 % à base comparable
- **Résultat d'exploitation normalisé* du premier semestre : 239,2 millions d'euros, en hausse de 29,6 %**
 - Marge d'exploitation normalisée* : 21,1 % (vs. 19,1 % pour le S1 2014)
- **Résultat net Part du Groupe : 176,6 millions d'euros, en hausse de 30,1 %**
 - Bénéfice net Part du Groupe par action : 3,74 euros, en hausse de 29,4 %
- **Position nette de trésorerie à fin juin 2015 : 223,7 millions d'euros**

Chiffres clés opérationnels S1 2015

	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*		Marge d'exploitation normalisée*	
	T2	S1	T2	S1
Groupe	+5,8%	+6,3%	22,0%	21,1%
<i>Grand public</i>	+6,3%	+6,8%	25,3%	24,5%
• Papeterie	+2,5%	+2,2%	17,1%	15,7%
• Briquets	+9,3%	+9,5%	41,6%	39,7%
• Rasoirs	+9,5%	+12,0%	19,1%	20,2%
<i>BIC Graphic</i>	+1,8%	+2,1%	-3,0%	-4,7%

Commentant les résultats du Groupe BIC, **Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré** : « Nos résultats du premier semestre 2015 ont été particulièrement solides. Les ventes de rentrée scolaire auprès des distributeurs ont été bonnes en Europe et le chiffre d'affaires des activités Briquets et Rasoirs a fortement progressé.

Sur la base de cette performance des 6 premiers mois, nous sommes pleinement confiants d'atteindre notre objectif de croissance des ventes annuelles de +4% à +5% à base comparable. Par ailleurs, et malgré les investissements de soutien à la marque et les dépenses opérationnelles prévus au deuxième semestre, la marge opérationnelle normalisée du Groupe devrait croître légèrement par rapport à l'année dernière.»

* voir glossaire page 12

CHIFFRES CLES

En millions d'euros <i>Se reporter au glossaire page 12</i>	DEUXIEME TRIMESTRE					PREMIER SEMESTRE				
	2014*	2015	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable	2014*	2015	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable
GROUPE										
Chiffre d'affaires	534,3	623,1	+ 16,6 %	+ 5,2 %	+ 5,8%	968,5	1 134,0	+ 17,1 %	+ 5,6%	+ 6,3%
Marge brute	263,6	307,4	+ 16,6 %			476,9	569,8	+ 19,5 %		
Résultat d'exploitation normalisé	111,6	137,4	+ 23,1 %			184,6	239,2	+ 29,6 %		
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	20,9 %	22,0 %				19,1 %	21,1 %			
Résultat d'exploitation	123,7	143,9	+ 16,4 %			196,6	241,5	+ 22,8 %		
<i>Marge d'exploitation</i>	23,1 %	23,1 %				20,3 %	21,3 %			
Résultat net part du Groupe	85,6	99,3	+ 16,0 %			135,7	176,6	+ 30,1 %		
Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)	1,82	2,10	+ 15,4 %			2,89	3,74	+ 29,4 %		
CATEGORIES										
Papeterie										
Chiffre d'affaires	212,0	233,2	+ 10,0%	+ 1,1 %	+ 2,5%	355,9	390,3	+ 9,7 %	+ 0,5%	+ 2,2%
Résultat d'exploitation	40,0	40,7				55,6	60,5			
<i>Marge d'exploitation</i>	18,9 %	17,5 %				15,6 %	15,5 %			
Marge d'exploitation normalisée	17,2 %	17,1 %				14,6 %	15,7 %			
Briquets										
Chiffre d'affaires	145,8	178,4	+ 22,4%		+ 9,3%	279,4	341,9	+ 22,4 %		+ 9,5%
Résultat d'exploitation	67,4	75,6				116,3	136,6			
<i>Marge d'exploitation</i>	46,3 %	42,3 %				41,6 %	39,9 %			
Marge d'exploitation normalisée	41,2 %	41,6 %				39,0 %	39,7 %			
Rasoirs										
Chiffre d'affaires	98,1	117,8	+ 20,0%		+ 9,5%	187,0	230,2	+ 23,1 %		+ 12,0%
Résultat d'exploitation	18,9	23,4				34,4	44,7			
<i>Marge d'exploitation</i>	19,3 %	19,8 %				18,4 %	19,4 %			
Marge d'exploitation normalisée	18,0 %	19,1 %				17,7 %	20,2 %			
Autres Produits										
Chiffre d'affaires	19,1	22,3	+ 16,8%		+ 8,5%	35,2	39,1	+ 11,0 %		+ 3,9%
Total Grand Public										
Chiffre d'affaires	475,0	551,7	+ 16,2%	+ 5,6 %	+ 6,3%	857,5	1 001,5	+ 16,8 %	+ 6,1%	+ 6,8%
Résultat d'exploitation	124,7	144,5				201,4	246,2			
<i>Marge d'exploitation</i>	26,3 %	26,2 %				23,5%	24,6%			
Marge d'exploitation normalisée	23,7 %	25,3 %				22,1%	24,5%			
BIC Graphic										
Chiffre d'affaires	59,3	71,4	+ 20,4%		+ 1,8%	111,0	132,5	+ 19,4 %		+ 2,1%
Résultat d'exploitation	- 1,0	- 0,6				- 4,8	- 4,7			
<i>Marge d'exploitation</i>	-1,8 %	- 0,9 %				- 4,3 %	- 3,6 %			
Marge d'exploitation normalisée	- 1,6%	- 3,0%				- 4,2%	- 4,7 %			

* : Retraité de l'IFRIC 21

TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE AU PREMIER SEMESTRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 s'élève à 1 134,0 millions d'euros, en croissance de 17,1 % en publié (+ 5,6 % à taux de change constants) et de + 6,3 % à base comparable. L'augmentation du dollar U.S. par rapport à l'euro explique la plus grande partie de l'impact positif des devises (+ 11,5 %).

- **L'activité Grand Public** a progressé de 6,8 % à base comparable avec une solide performance dans toutes les zones géographiques (Europe + 6,4 %, Amérique du Nord + 8,0 %, Marchés en croissance + 5,9 %).
- Le chiffre d'affaires de **BIC Graphic** est en hausse de 2,1 % à base comparable.

Marge brute

La marge brute du premier semestre 2015 est en hausse de 1,0 point à 50,2 % des ventes, comparé à 49,2 % en 2014, bénéficiant de l'impact favorable de l'évolution des devises et des matières premières.

Résultat d'exploitation et Résultat d'exploitation normalisé

Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2015 s'élève à 239,2 millions d'euros (marge d'exploitation normalisée : 21,1 %). La marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public est de 24,5 %, en croissance de 2,4 points, tirée notamment par la progression de la marge brute et une diminution des dépenses relatives au projet de piles à combustible portables (cédé début avril 2015). La marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic est en recul de 0,5 point à - 4,7 %.

Les principaux composants de la variation de la marge d'exploitation normalisée sont :

En points	S1 2014 vs. 2013	S1 2015 vs. 2014
• Variation de la marge brute	+ 1,4	+ 1,0
• Soutien de la marque	-	+ 0,3
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	- 0,2	+ 0,7
Impact total	+ 1,2	+ 2,0

Eléments non récurrents

En millions d'euros	T1 2014	T1 2015	T2 2014	T2 2015	S1 2014	S1 2015
Résultat d'exploitation	72,9	97,6	123,7	143,9	196,6	241,5
En % du chiffre d'affaires	16,8 %	19,1 %	23,1 %	23,1 %	20,3 %	21,3 %
<i>Coûts de restructuration liés principalement à la réorganisation de la distribution au Moyen-Orient et en Afrique</i>	+0,1	+4,5	+0,1		+0,2	+4,5
<i>Ajustements du régime de couverture médicale des retraités aux Etats-Unis</i>			-12,2		-12,2	
<i>Cession de l'activité Piles à combustible portables, nette des coûts de restructuration</i>		-0,3		-1,9		-2,2
<i>Impact du rachat des droits de certains retraités aux Etats-Unis</i>				-4,6		-4,6
Résultat d'exploitation normalisé	73,0	101,8	111,6	137,4	184,6	239,2
En % du chiffre d'affaires	16,8 %	19,9 %	20,9 %	22,0 %	19,1 %	21,1 %

Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a progressé de 27,8 % en publié à 253,3 millions d'euros. Le résultat financier net a augmenté à 11,8 millions d'euros, comparé à 1,5 millions d'euros en 2014, en raison d'une réévaluation favorable d'actifs financiers libellés en dollars U.S.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 176,6 millions d'euros, en hausse de 30,1 % en publié. Le taux d'imposition est de 30,0%.

Le bénéfice net Part du Groupe par action est de 3,74 euros, comparé à 2,89 euros au premier semestre 2014, en hausse de 29,4 %. Le bénéfice net normalisé Part du Groupe par action a augmenté de 36,9 % à 3,71 euros, comparé à 2,71 euros au premier semestre 2014.

Situation nette de trésorerie

A fin juin 2015, la situation nette de trésorerie s'élève à 223,7 millions d'euros, dont - 83,3 millions d'euros relatifs à la valorisation de l'option de vente de Cello Pens.

Evolution de la situation nette de trésorerie (en millions d'euros)

	H1 2014	H1 2015
Situation nette de trésorerie en début de période (décembre)	196,7	320,2
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+82,0	+93,1
○ <i>dont Marge Brute d'Autofinancement</i>	+183,6	+239,4
○ <i>dont variation du Besoin en Fonds de Roulement et autres</i>	-101,6	-146,3
• Investissements industriels	-50,9	-50,7
• Paiement du dividende	-122,4	-134,8
• Programme de rachat d'actions	-	-26,3
• Trésorerie reçue de l'exercice des <i>stock-options</i> et du contrat de liquidité	+10,4	+8,0
• Cession de l'activité de piles à combustible portables ¹	-	+14,0
• Autres	-5,8	+0,2
Situation nette de trésorerie en fin de période (juin)	110,0	223,7

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation s'élèvent à + 93,1 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de + 239,4 millions d'euros et une variation du besoin en fonds de roulement de - 146,3 millions d'euros, impactée par l'augmentation du niveau de stocks, en ligne avec l'augmentation attendue des ventes pour le reste de l'année, et par l'augmentation des créances clients en lien avec le niveau élevé des ventes au premier semestre.

Rémunération des actionnaires

- Dividende : 134,8 millions d'euros (2,85 euros de dividende ordinaire par action payé en mai 2015).
- Rachat d'actions : 26,3 millions d'euros (180 213 actions achetées en mai 2015).

¹ Voir page 7

TENDANCES OPERATIONNELLES PAR CATEGORIE

ACTIVITE GRAND PUBLIC

Papeterie

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 de la Papeterie a progressé de 9,7 % en publié et de + 2,2 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2015 a augmenté de 10,0 % en publié et de 2,5 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a bien progressé (« *high-single digit* »). La tendance positive du premier trimestre s'avère résistante, tirée par de bonnes ventes aux distributeurs (« *sell-in* ») dans tous les pays pour la rentrée scolaire, par une croissance à deux chiffres en Europe de l'Est et par la bonne performance de nos nouveaux produits.
- **En Amérique du Nord**, la légère baisse du chiffre d'affaires est principalement due à un effet calendaire (commandes de rentrée scolaire enregistrées en juin 2014 et décalées en juillet cette année). Tandis que la consolidation des magasins spécialisés en fournitures de bureau se poursuit, le marché a enregistré une croissance d'environ 5 % (« *mid-single digit* ») à fin mai 2015. Nous gagnons des parts de marché grâce au succès de notre stratégie de marques Championnes, renforcée par le lancement de nouveaux produits (y compris BIC® Atlantis Exact, BIC® Atlantis Ultra-Comfort et les crayons à mines BIC® X-tra fun).

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 est stable.

- **L'Amérique latine** a terminé le semestre avec une bonne progression (« *high-single digit* »). Au Brésil, BIC est devenu le leader du segment du coloriage dans la grande distribution. Au Mexique, nous avons enregistré une bonne performance de ventes aux distributeurs (« *sell-in* ») pour la rentrée des classes, grâce à des actions menées auprès des distributeurs et des consommateurs.
- Dans la région du **Moyen-Orient et de l'Afrique**, BIC a continué d'augmenter sa distribution et ses ventes, renforçant sa position de leader en Afrique sub-saharienne grâce à de nombreuses opérations commerciales, tout en faisant évoluer, sur certains marchés, notre modèle économique vers plus de proximité.
- En **Inde**, le chiffre d'affaires du premier semestre de Cello Pens a légèrement baissé (« *low-single digit* »), la solide croissance du deuxième trimestre ayant presque neutralisé la performance négative du premier trimestre. L'équipe locale continue de travailler à la mise à niveau de l'outil industriel aux standards de qualité et de sécurité requis par BIC.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2015 de la Papeterie s'élève à 15,7 %, contre 14,6 % en 2014, bénéficiant principalement d'une absorption favorable des coûts fixes et d'un impact positif des taux de change sur la marge brute. La marge normalisée du deuxième trimestre était de 17,1 %, comparée à 17,2 % au deuxième trimestre 2014.

Briquets

Le chiffre d'affaires des Briquets du premier semestre 2015 a augmenté de 22,4 % en publié et de + 9,5 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a progressé de 22,4 % en publié et de 9,3 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires est en hausse (« *mid-single digit* »). La croissance a été portée par des gains de parts de marché en Europe de l'Ouest et de l'Est.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires est en forte progression (« *high-single digit* »), reflétant l'impact de l'ajustement des prix du 1^{er} avril 2015, l'amélioration de la distribution et le succès de nos briquets décorés à valeur ajoutée.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 a affiché une croissance à deux chiffres (« *double digit* »).

- En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires a enregistré une solide progression (« *double digit* »), avec des gains de distribution au Mexique et au Brésil.

- Au **Moyen-Orient, en Afrique** et en **Asie**, le chiffre d'affaires affiche une croissance à deux chiffres grâce à une amélioration de la distribution.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2015 des Briquets s'est élevée à 39,7 %, contre 39,0 % en 2014. Cette amélioration est due à la forte croissance du chiffre d'affaires. La marge normalisée du deuxième trimestre était de 41,6 %, comparée à 41,2 % au deuxième trimestre 2014.

Rasoirs

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 des Rasoirs a augmenté de 23,1 % en publié et de 12,0 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est en hausse de 20,0 % en publié et de 9,5 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, la croissance du chiffre d'affaires (« *high-single digit* ») s'explique par de bonnes performances en Europe de l'Ouest et l'amélioration de la distribution en Europe de l'Est.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres (« *double digit* »). La performance a été tirée par la mise sur le marché de nouveaux produits (BIC® Flex 5, BIC® Simply Soleil Click) associée au succès continu de notre proposition de rasage de haute qualité au juste prix dans toute notre gamme de produits. En mai 2015, le nouveau BIC® Flex 5 était numéro 2 en volume des rasoirs non rechargeables 5 lames aux Etats-Unis.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier semestre a affiché une croissance à deux chiffres (« *double digit* »). Le **Moyen-Orient et l'Afrique** ont enregistré une progression à deux chiffres grâce à une campagne de communication réussie pendant la Coupe d'Afrique des Nations. La croissance du chiffre d'affaires en **Amérique latine** a été tirée par des gains de parts de marché au Mexique et par le succès au Brésil des rasoirs à valeur ajoutée, principalement le BIC® Soleil®.

Au premier semestre 2015, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 20,2 %, contre 17,7 % en 2014. La progression s'explique par une forte croissance du chiffre d'affaires, un impact positif des changes sur la marge brute et par un décalage des dépenses opérationnelles par rapport à l'année dernière. La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2015 était de 19,1 %, comparée à 18,0 % au deuxième trimestre 2014.

Autres produits Grand Public

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 des Autres produits Grand Public a augmenté de 11,0 % en publié et de 3,9 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre était en hausse de 16,8 % en publié et de + 8,5 % à base comparable.

Le chiffre d'affaires de BIC Sport a enregistré une croissance à deux chiffres à base comparable.

Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2015 des Autres produits Grand Public s'élève à 2,2 millions d'euros comparé à - 4,8 millions au premier semestre 2014 qui comprenait les dépenses liées au projet de piles à combustible portables (cédé début avril 2015).

BIC GRAPHIC

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 de BIC Graphic a augmenté de 19,4 % en publié et de + 2,1 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est en hausse de 20,4 % en publié et de + 1,8 % à base comparable.

BIC Graphic a confirmé l'élan positif de l'année 2014 et du premier trimestre 2015. Le chiffre d'affaires a été tiré par une bonne performance des pays clés européens comme le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Allemagne. Les ventes en Amérique du Nord ont été stables. Les marchés en croissance ont continué de progresser.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2015 a atteint - 4,7 %, comparée à - 4,2 % en 2014, en raison de la poursuite des investissements destinés à soutenir l'activité à long terme. La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2015 était de - 3,0 % comparé à - 1,6 % au deuxième trimestre 2014.

Perspectives 2015 (révisées)

Le chiffre d'affaires du Groupe devrait croître entre 4% et 5% à base comparable.

Sur la base de la performance des 6 premiers mois, et malgré les investissements de soutien à la marque et les dépenses opérationnelles prévues au deuxième semestre, **la marge opérationnelle normalisée du Groupe** devrait croître légèrement par rapport à l'année dernière.

ACQUISITIONS - INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS - DIVERS

FUEL CELL

Le 7 avril 2015, à la suite de la signature de l'accord du 27 février 2015, le Groupe BIC a annoncé avoir cédé les actifs de Fuel Cell, sa technologie de piles à combustible portables, à Intelligent Energy pour 14 millions d'euros. La transaction inclut tous les actifs (brevets, technologie afférente et savoir-faire). L'accord inclut un paiement complémentaire potentiel pouvant s'élever jusqu'à 7 millions de dollars U.S. (environ 6,5 millions d'euros¹).

¹ 1,0830 U.S.D. = 1 EUR (taux de référence BCE au 02 avril 2015)

VARIATION DES VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

<i>En millions d'euros</i>	T2 2014	T2 2015	Variation	S1 2014	S1 2015	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	534,3	623,1		968,5	1 134,0	
<i>En publié</i>			+16,6%			+17,1%
<i>A base comparable</i>			+5,8%			+6,3%
1 – Europe	153,7	160,0		265,1	277,6	
<i>En publié</i>			+4,1%			+4,7%
<i>A base comparable</i>			+5,0%			+6,0%
2 – Amérique du Nord	225,2	290,5		394,5	511,5	
<i>En publié</i>			+29,0%			+29,6%
<i>A base comparable</i>			+4,9%			+6,2%
3 – Marchés en croissance	155,4	172,6		308,9	344,9	
<i>En publié</i>			+11,0%			+11,7%
<i>A base comparable</i>			+8,0%			+6,6%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PERIMETRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE

<i>en %</i>	T2 2014	T2 2015	S1 2014	S1 2015
Périmètre	+3,5%	-0,6%	+4,1%	-0,7%
Devises	-6,1%	+11,5%	-6,9%	+11,5%
<i>Dont USD</i>	-2,1%	+10,5%	-1,8%	+9,9%
<i>Dont BRL</i>	-1,1%	-0,9%	-1,6%	-0,4%
<i>Dont ARS</i>	-0,9%	+0,2%	-1,4%	+0,2%
<i>Dont INR</i>	-	+0,6%	-	+0,7%
<i>Dont MXN</i>	-0,6%	+0,4%	-0,5%	+0,4%
<i>Dont Russie et Ukraine</i>	-0,3%	-0,3%	-0,2%	-0,4%

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE PAR CATEGORIE

<i>En millions d'euros</i>	Résultat d'exploitation				Résultat d'exploitation normalisé			
	T2 2014	T2 2015	S1 2014	S1 2015	T2 2014	T2 2015	S1 2014	S1 2015
Groupe	123,7	143,9	196,6	241,5	111,6	137,4	184,6	239,2
Grand Public	124,7	144,5	201,4	246,2	112,5	139,5	189,2	245,4
Papeterie	40,0	40,7	55,6	60,5	36,5	39,9	52,1	61,2
Briquets	67,4	75,6	116,3	136,6	60,1	74,2	109,0	135,6
Rasoirs	18,9	23,4	34,4	44,7	17,6	22,5	33,1	46,4
Autres	-1,7	4,9	-4,9	4,4	-1,7	2,9	-4,9	2,2
BIC Graphic	-1,0	-0,6	-4,8	-4,7	-0,9	-2,1	-4,6	-6,2

COMPTE DE RESULTAT RESUME

<i>En millions d'euros</i>	T2 2014 ¹	T2 2015	Variation en publié	Variation à base comp.	S1 2014 ¹	S1 2015	Variation en publié	Variation à base comp.
CHIFFRE D'AFFAIRES	534,3	623,1	+16,6%	+5,8%	968,5	1 134,0	+17,1%	+6,3%
Coût des ventes	-270,7	-315,7			-491,6	-564,2		
MARGE BRUTE	263,6	307,4	+16,6%		476,9	569,8	+19,5%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	-139,9	-163,5			-280,3	-328,3		
RESULTAT D'EXPLOITATION	123,7	143,9	+16,4%		196,6	241,5	+22,8%	
Résultat financier	-	-1,0			1,5	11,8		
RESULTAT AVANT IMPOT	123,7	142,9	+15,6%		198,1	253,3	+27,8%	
Impôts	-36,9	-42,9			-59,4	-76,1		
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	86,8	100,0	+15,2%		138,7	177,2	+27,8%	
Participations ne donnant pas le contrôle	1,2	0,7			3,0	0,6		
RESULTAT NET PART DU GROUPE	85,6	99,3	+16,0%		135,7	176,6	+30,1%	
RESULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION (en euros)	1,82	2,10	+15,4%		2,89	3,74	+29,4%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 006 576	47 200 210			47 006 576	47 200 210		

¹ Revu d'après IFRIC 21

BILAN RESUME

<i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	Jun 2014 ¹	Jun 2015
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	253	356
Clients et autres créances	546	585
Stocks et en-cours	438	482
Autres actifs courants	24	33
Autres actifs financiers courants et instruments financiers dérivés	54	53
Actif courant	1 315	1 509
Immobilisations corporelles nettes	454	499
Immeubles de placement	2	2
Autres actifs non courants	170	183
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	393	423
Actif non courant	1 019	1 106
TOTAL DE L'ACTIF	2 334	2 615
PASSIF		
Emprunts et dettes financières courants	123	100
Fournisseurs et comptes rattachés	129	138
Autres dettes courantes	220	276
Passif courant	472	514
Emprunts et dettes financières non courants	72	85
Autres dettes non courantes	295	291
Passif non courant	367	376
Capitaux propres	1 495	1 725
TOTAL DU PASSIF	2 334	2 615

Réconciliation de la position nette de trésorerie <i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	Jun 2014	Jun 2015
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1)	253	356
Autres actifs financiers courants (2)	52	53
Emprunts et dettes financières courants (3)	123	100
Emprunts et dettes financières non courants (4)	72	85
POSITION NETTE DE TRESORERIE (1) + (2) - (3) - (4)	110	224

¹ Revu d'après IFRIC 21 et la finalisation du *goodwill* de Cello Pens

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

<i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	S1 2014¹	S1 2015
Résultat net	139	177
Amortissements et provisions	33	53
Variation des impôts différés	6	(1)
(Plus-)Moins-values de cessions d'actifs	(0)	(3)
Autres	6	13
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	184	239
Variation du besoin en fonds de roulement	(92)	(116)
Autres	(10)	(30)
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION (A)	82	93
Investissements nets	(51)	(49)
(Achat)/Vente d'autres actifs financiers courants	16	(0,3)
Cession de l'activité des piles à combustible portables	(0)	14
Autres investissements industriels	1	(1)
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)	(34)	(36)
Dividendes payés	(122)	(135)
Emprunts / (Remboursements)	39	52
Programme de rachat d'actions net des <i>stock-options</i> exercés	10	(18)
Autres	(1)	(1)
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)	(73)	(102)
FLUX NETS DE TRESORERIE	(25)	(45)
LIQUIDITES D'OUVERTURE	241	349
Flux net de trésorerie (A+B+C)	(25)	(45)
Différence de change	10	7
LIQUIDITES DE CLOTURE	226	310

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en euros	Montant en M€
Mai 2015	180 213	146,00	26,3

CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 30 JUIN 2015

Au 30 juin 2015, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 48 091 465 actions, représentant :

- 69 612 210 droits de vote ;
- 68 652 939 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin juin 2015 est de 959 271.

¹ Revu d'après IFRIC 21

GLOSSAIRE

- **A taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents.

* *
*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 30 juin 2015 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 29 juillet 2015. Les Commissaires aux Comptes ont effectué leurs diligences de revue limitée sur ces comptes et les rapports de revue limitée de ces comptes sont en cours d'émission. Le rapport financier semestriel 2015 sera archivé auprès de l'Autorité française des marchés financiers (AMF) et disponible en ligne sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com), rubrique Finance le 31 juillet 2015. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du document de référence 2014 du Groupe BIC déposé auprès de l'Autorité française des marchés financiers (AMF) le 20 mars 2015.

Contacts

Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Marion Claës
marion.claes@bicworld.com

Contacts Presse

Albane de La Tour d'Artaise
albane.deLaTourDArtaise@bicworld.com

Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70
preneaume@image7.fr

Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 74 70
isegonzac@image7.fr

Pour plus d'information, consulter le site : www.bicworld.com

Calendrier 2015 (Dates à confirmer)

Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2015	21 octobre 2015	Conférence téléphonique
Résultats de l'année 2015	17 février 2016	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2016	27 avril 2016	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1 979,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

