



BIC LIBÈRE LA CRÉATIVITÉ CORPORELLE AVEC LES NOUVEAUX STYLOS POUR TATOUAGE TEMPORAIRE BODYMARK® BY BIC®

Fun et imagination garantis pour un tatouage sans regrets, ni douleur !

Clichy, le 4 juin 2020 – Et si les tatouages n'étaient plus réservés aux initiés ? BIC lance aujourd'hui sa nouvelle gamme de stylos pour tatouages temporaires, BodyMark® by BIC®, spécifiquement conçu pour la peau et de qualité cosmétique, pour que tout un chacun cède à ses envies les plus folles et utilise son corps comme un nouvel espace d'affirmation de soi.

« Depuis plus de 75 ans, nous concevons chez BIC des instruments d'écriture répondant au mode d'expression des consommateurs. Dans cet esprit, nous avons créé BodyMark® by BIC® afin de leur permettre de vivre leur créativité et d'exprimer leur personnalité avec un produit qui est sûr et facile à utiliser », commente Thomas Brette, Directeur du pôle Innovation & Insights chez BIC.

Faire de sa personnalité une œuvre d'art corporelle

Afficher son esprit du moment, son côté sauvage ou son côté romantique grâce à un dessin, s'adonner à l'art du henné ou pourquoi pas s'inscrire chaque jour une nouvelle phrase culte ? BodyMark® by BIC® offre une créativité sans limite avec la qualité, la valeur et la sécurité que représente la marque BIC®.

Équipés d'une pointe fine et flexible, les stylos de tatouage temporaire permettent, selon l'usage et les techniques, aussi bien de concevoir des petits détails (idéal pour le henné ou encore les tatouages de style minimaliste ou réaliste), que de colorier intégralement de plus grands aplats (tatouages tribaux ou de sports, ballons, skate). Les stylos se déclinent dans une gamme de huit nuances : noir, marron, rouge, rose, violet, bleu,

turquoise, vert. Un éventail qui ouvre le champ des possibles à l'imaginaire et pourquoi pas, le projet d'un vrai tatouage ?

S'il est traité avec soin, votre tatouage réalisé avec les feutres Bodymark® pourra durer quelques jours. Vous voulez changer de tatouage ? Rien de plus simple : frotter avec de l'eau et du savon. L'encre peut nécessiter plusieurs lavages, mais pas d'inquiétude : à la différence d'un vrai tatouage, elle n'est pas indélébile !

En manque d'inspiration ? Un large choix de motifs et d'idées design sont proposés !



BIC propose six thèmes de design et de motifs à reproduire avec BodyMark® qui donnent vie à la peau :

- Easy : des dessins simples comme une ancre de bateau, une vague, une couronne ou un motif indien,
- Medium : plus élaboré avec des motifs de palmier, de plume ou encore d'étoiles,
- Advance : des dessins nécessitant une certaine technique comme un toucan, un cactus, ou encore une fraise,
- Minimalist Trendy : subtils et faciles à réaliser du premier coup, par exemple des flèches entrecroisées ou un avion en papier,
- Original : des dessins comportant des petits détails qui font toute la différence comme un diamant ou une couronne qui scintille,
- Timeless : des dessins symboliques, un bon moyen pour exprimer son humeur du moment avec des motifs tels que des orages, un sablier, une plume ou bien la clef de sol.

À réaliser selon ses envies et son niveau. Les motifs sont à retrouver sur les emballages ou sur Bic.com



Des pochoirs pour réaliser des motifs à la symétrie parfaite

BIC a pensé aux perfectionnistes et aux débutants. En plus d'une large sélection de dessins disponibles en ligne pour s'inspirer, BIC accompagne ses packs de plusieurs pochoirs (trois packs avec trois stylos et deux pochoirs en GMS et un pack avec huit stylos et trois pochoirs sur Amazon et Bic.com) qui vous permettront de réaliser facilement et sans bavures des motifs exotiques ou des fleurs.



Prix et disponibilité

BodyMark® by BIC® est disponible dès à présent et pendant une période limitée (la date de mise en vente peut varier selon l'enseigne), au prix recommandé de 5.50€ l'unité et 14.50€ le pack de trois BodyMark® en points de vente habituels** ainsi que sur le site Bic.com

Il existe 4 packs différents ainsi que des stylos vendus individuellement :

- Kit Henna Vibes : 3 stylos et 2 pochoirs
- Kit Old School : 3 stylos et 2 pochoirs
- Kit New School : 3 stylos et 2 pochoirs
- Kit Collection : 8 stylos et 3 pochoirs***
- 1 stylo noir
- 1 stylo henné

Pour en savoir plus visitez : Bicworld.com

**BodyMark by BIC® est destiné aux personnes de 14 ans et plus*

***La détermination du prix de vente incombe à la seule responsabilité du distributeur*

****Vendu uniquement en e-Commerce sur Bic.com et Amazon.*

Contacts presse

BIC

Astrid Canevet

+33 (0)6 66 39 82 30

astrid.canevet@bicworld.com

Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff +33 (0)6 26 65 55 22

Guillaume Ledin +33 (0)6 89 61 84 29

Johanna Vogel +33 (0)7 63 40 97 13

bic@rumeurpublique.fr