



POUR PUBLICATION IMMEDIATE

BIC et Iprova s'associent pour lancer un Invention Lab

Le laboratoire s'appuie sur les avancées économiques, sociétales et technologiques pour contribuer à la création de la prochaine génération de produits BIC®

Clichy, France et Lausanne, Suisse – 18 Juin 2020 – BIC, un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, annonce un partenariat avec l'entreprise technologique Iprova pour lancer le *BIC-Iprova Invention Lab*. Ce lab vise à renforcer la capacité d'innovation de BIC et soutenir ses activités de Recherche et Développement (R&D). S'appuyant sur l'approche d'Iprova basée sur le machine learning et l'utilisation des données, le lab aidera BIC à anticiper et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs grâce à des inventions inédites conçues exactement pour leurs besoins. BIC est la première entreprise à bâtir en interne un Invention Lab avec Iprova, en ayant recours aux données collectées grâce à leur technologie propriétaire.

Le lancement de ce lab fait suite au succès de deux projets pilotes qui avaient pour objectif de renforcer les avantages consommateurs pour les produits de papeterie et de rasage de BIC. Les deux sociétés ont entamé leur collaboration en janvier 2019. La première mission du lab portera sur la catégorie papeterie : créer des produits permettant aux consommateurs de mieux s'exprimer et de se simplifier la vie.

« Chez BIC, nous sommes conscients de la nécessité d'anticiper les attentes des consommateurs, qui évoluent sans cesse. Le nouvel Invention Lab que nous construisons avec Iprova nous aidera à repenser l'approche de création de nos produits afin de permettre aux consommateurs de mieux s'exprimer et de se simplifier la vie », se réjouit **Thomas Brette, Directeur du pôle Innovation & Insights chez BIC**. « Iprova a démontré que sa technologie améliorera l'approche de BIC pour inventer des produits qui répondent aux besoins de nos consommateurs. C'est pourquoi nous avons décidé d'utiliser leur technologie en interne. Grâce à ce partenariat, nous serons en mesure de renforcer la capacité de R&D de BIC et de créer un flux d'inventions disruptives et variées ».

La technologie d'Iprova introduit la notion de transformation digitale dans l'un des aspects essentiels du département R&D, l'invention. La technologie permet de surveiller en permanence les dernières évolutions économiques, sociétales et technologiques dans le monde entier et d'identifier les dernières tendances innovantes : un outil précieux pour accroître et améliorer la capacité humaine dans la mise au point d'inventions qui apportent une forte valeur aux utilisateurs. BIC utilisera ensuite ces innovations pour accélérer son développement et optimiser sa gamme de produits existants.

« C'est un privilège de s'associer à BIC, une entreprise qui continue à fabriquer des produits dotés d'une élégance créative et d'une forte valeur, rarement égalées, pour les utilisateurs », ajoute **Julian Nolan, PDG d'Iprova**. « Nous sommes impatients de poursuivre l'intégration de la technologie de transformation d'Iprova dans ce nouvel Invention Lab et de contribuer à renforcer le processus d'innovation de BIC ».

Ce partenariat est la dernière étape franchie par BIC dans le cadre de la modernisation de son processus de R&D. Au début de l'année, BIC a lancé [The Next BIC Thing](#), une plateforme qui place les consommateurs au cœur de sa stratégie d'innovation, et qui permet à BIC de mieux comprendre comment ses produits sont utilisés au quotidien afin d'en tenir compte dans la création de nouvelles offres parfaitement adaptées aux besoins des utilisateurs.

À PROPOS DE BIC

BIC est un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et possèdent des marques emblématiques telles que Cello®, Conté®, BIC Flex™, Lucky Stationery, Made For YOU™, Soleil®, Tipp-Ex®, Wite-Out®. BIC a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1 949, 4 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et fait également partie d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Il a reçu la note 'A' dans le classement du *Carbon Disclosure Project* (CDP).

Pour en savoir plus, visitez www.bicworld.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) ou [YouTube](#).

A PROPOS D'IPROVA

Iprova est une entreprise technologique en pleine croissance avec des bureaux à Lausanne (Suisse), Londres et Cambridge (Royaume-Uni). L'analyse de données nous permet de créer des inventions pour les plus célèbres entreprises technologiques en Amérique du Nord, en Europe et au Japon.

Notre approche se base sur le *machine learning*, le traitement automatique du langage, ainsi que des technologies propriétaires pour augmenter et améliorer la capacité humaine à inventer.

Nous identifions en temps réel les avancées technologiques, sociétales et économiques et déterminons si elles ont un impact innovant dans les domaines d'intérêt de nos clients, leur permettant d'inventer de nouveaux produits et services plus rapidement, efficacement et intelligemment.

Les 10 plus grandes entreprises technologiques mondiales réfèrent des brevets basés sur les inventions d'Iprova pour leurs produits.

Pour plus de détails, nous vous invitons à visiter notre site Internet "www.iprova.com" ou à nous suivre sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Contact - BIC

Astrid Canevet

+33 6 66 39 82 39

astrid.canevet@bicworld.com

Contact - Iprova

Katharina Ballani

+41 21 552 0790

press@iprova.com

###