



BIC REJOINT L'INITIATIVE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DE LA FONDATION ELLEN MACARTHUR

26 Mars, 2020 - BIC entame la collaboration avec des entreprises, gouvernements, universités et acteurs de l'innovation au sein du réseau Circular Economy 100 afin d'identifier des solutions innovantes qui soutiennent la transition vers une économie circulaire.

BIC est fier de rejoindre le programme Circular Economy 100 (CE100), une initiative de la Fondation Ellen MacArthur, institution mondialement reconnue visant à repenser l'économie circulaire. BIC collaborera avec plus de 100 entreprises, gouvernements, universités et acteurs de l'innovation émergents pour identifier des solutions aux défis environnementaux actuels afin de soutenir la transition vers l'économie circulaire.

"Nous sommes très heureux de rejoindre le réseau Circular Economy 100 et de travailler avec la Fondation Ellen MacArthur et d'autres partenaires pour faire avancer la transition vers l'économie circulaire", déclare Thomas Brette, responsable Group Insights & Innovation chez BIC. "Les produits BIC® sont légers et conçus pour une utilisation de longue durée, par exemple en offrant plus de 2 km d'écriture, jusqu'à 3 000 flammes et 17 rasages. Mais il reste encore beaucoup à faire. Rejoindre les autres marques mondiales, gouvernements et experts du CE100 nous aidera à identifier de nouvelles façons d'utiliser moins de matériaux, à expérimenter des matériaux recyclés ou alternatifs, à fabriquer plus de produits rechargeables et à améliorer et tester la dimension recyclable de nos produits et emballages".

L'objectif du CE100 est de profondément transformer la façon dont notre économie mondiale gère les ressources, produit des biens et traite les matériaux après leur usage. Plus précisément, l'économie circulaire est basée sur les principes qui visent à décorrélérer les business modèles des entreprises de l'élimination des déchets et de la pollution, tout en cherchant à redéfinir la croissance économique afin qu'elle se traduise par des avantages pour l'ensemble de la société.

Joe Murphy, responsable du CE100 à la Fondation Ellen MacArthur, a déclaré : "La Fondation Ellen MacArthur est ravie d'accueillir BIC au sein du Circular Economy 100, le premier réseau mondial d'économie circulaire. Le CE100 offre un espace pré-concurrentiel à ses membres pour apprendre, partager des connaissances et mettre des idées en pratique. La plupart des entreprises mondiales comprennent que, pour rester compétitives, elles doivent implémenter l'économie circulaire dans leur stratégie. Le succès exige un effort individuel important, mais les acteurs sérieux reconnaissent également la nécessité de travailler collectivement pour construire les marchés de l'avenir. La Fondation se félicite de l'engagement de BIC à travailler avec le CE100 pour accélérer la transition vers une économie circulaire".

L'adhésion au CE100 est la dernière étape franchie par BIC dans son parcours pour soutenir la transition vers un modèle d'économie plus circulaire. Parmi les autres initiatives récentes, citons :

- Le partenariat avec TerraCycle, pionnier dans la collecte et la réutilisation des déchets non recyclables, pour collecter et recycler les articles de papeterie usagés en Europe. Depuis 2011, plus de 46 millions de stylos ont été collectés en Europe.

- Le développement et le lancement de la première gamme de mobilier d'extérieur fabriquée en France à partir de stylos recyclés et appelée Ubicuity™. Cette initiative a été créée en partenariat avec TerraCycle, Govaplast et Plas Eco, spécialiste de la conception, fabrication et distribution de mobilier d'extérieur. Lancé en 2017, ce programme unique permet de financer des programmes de collecte de stylos usagés et encourage le recyclage des déchets post-consommateurs.

- Lancé en 2018, le programme "Writing the Future, Together" comporte cinq objectifs à atteindre d'ici 2025, dont le premier est "Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC®" en améliorant l'empreinte environnementale et/ou sociétale de nos produits.

- Le partenariat signé l'année dernière avec Loop, une nouvelle plateforme e-commerce d'économie circulaire créée par TerraCycle et visant à éliminer les déchets et à réduire la dépendance aux emballages. Pour BIC, c'est une occasion unique d'expérimenter un nouveau modèle d'économie circulaire : vendre la durée pendant laquelle on peut écrire avec nos produits, plutôt que le produit lui-même.

Fondée en 2010, la Fondation Ellen MacArthur s'est donné pour mission d'accélérer la transition vers l'économie circulaire. Organisation influente, la Fondation est parvenue en quelques années seulement à placer l'économie circulaire à l'ordre des priorités des décideurs du monde entier. Le réseau CE100 de la Fondation Ellen MacArthur est le premier réseau mondial d'économie circulaire, offrant un espace pré-concurrentiel pour apprendre, partager et mettre en pratique les idées.