



## **BIC PLONGE AU CŒUR DE USA SWIMMING AVEC LES MÉDAILLÉS D'OR KATIE LEDECKY ET SIMONE MANUEL**

13 Mai, 2020 - BIC, leader mondial de la papeterie, des briquets et des rasoirs, a désormais un nouveau surnom : « Rasoir Officiel » de USA Swimming, la fédération de natation aux États-Unis. BIC renforce ses liens avec la natation et conclut un partenariat individuel avec la nageuse la plus médaillée de tous les temps, Katie Ledecky, et la quadruple médaillée olympique Simone Manuel.

### **« C'est parti » avec Katie Ledecky et Simone Manuel**

Katie Ledecky et Simone Manuel sont les visages de la campagne « Game On » de BIC Soleil Sensitive Advanced, le rasoir qui célèbre la confiance et l'esprit de compétition acéré qui existent en chaque femme.

« Je suis fière de m'associer à BIC et à ma coéquipière Simone pour montrer combien il est important pour une femme d'avoir confiance en soi et de ne pas avoir peur de le montrer », déclare Katie Ledecky. « Impossible de savoir combien de personnes nous pouvons inspirer par nos actions, qu'il s'agisse de concourir pour des médailles sur une scène mondiale ou de conquérir nos responsabilités quotidiennes au travail ou à la maison. La confiance est clé et les répercussions peuvent être énormes ».

La campagne vidéo digitale plonge au cœur du sujet avec des spots de 30 et 15 secondes qui mettent en scène Simone Manuel dans son élément, parlant de l'impact positif de la confiance en soi et de l'impact qu'elle a dans tous les aspects de sa vie. Au long de ce partenariat, qui se poursuivra jusqu'en 2021, le public pourra découvrir ce qui donne à ces athlètes féroces et dominants leur avantage compétitif.

« Dans la vie et dans le sport, la confiance est essentielle », explique Simone Manuel.  
« Ma confiance vient du fait que je travaille dur chaque jour à l'entraînement. Le rasoir BIC® Soleil Sensitive® Advanced m'aide à être performante et à me sentir à mon top niveau dans la piscine. Chaque choix que je fais, depuis le rasoir que j'utilise pour un rasage en douceur jusqu'au travail acharné que je fais dans la piscine et la salle de musculation, a un impact sur ma capacité à être la meilleure, à concourir au plus haut niveau et à inspirer les autres au long du chemin ».

Le nouveau BIC Soleil Sensitive Advanced comporte cinq lames mobiles et des bandes lubrifiantes activées par l'eau et enrichies à l'aloë pour une meilleure glisse, offrant un rasage de près et d'une douceur parfaite à un prix très avantageux.

« C'est en exigeant la performance que Katie Ledecky et Simone Manuel sont devenues les meilleures du monde », déclare Mary Fox, General Manager de BIC Amérique du Nord. « Avec Soleil Sensitive Advanced, nous sommes heureux de pouvoir offrir la même performance fiable rasage après rasage, à un prix incroyable ».

### **BIC plonge au cœur de USA Swimming**

En tant que rasoir officiel de USA Swimming, BIC détiendra les droits d'activation des principaux événements de USA Swimming jusqu'en 2021, notamment le Toyota U.S. Open, les TYR Pro Swim Series, les championnats Speedo Summer Championships et Speedo Winter Junior National Championships: East and West. Le partenariat accorde également à BIC les droits sur les marques officielles pour une utilisation dans les supports marketing et vice-versa.

« Nous sommes ravis de conclure un nouveau partenariat avec BIC en tant que rasoir officiel de USA Swimming », a déclaré Shana Ferguson, Chief Commercial Officer de USA Swimming. « Dans un sport où une fraction de seconde compte, les nageurs savent l'importance du rasage, c'est donc un lien amusant entre notre sport et le consommateur américain ».