19 décembre 2018

BIC® X TOURNAIRE

BIC ET LA MAISON TOURNAIRE S'ASSOCIENT POUR CRÉER DEUX EXEMPLAIRES UNIQUES DE JOAILLERIE DU STYLO BIC® 4 COULEURS, ET S'ENGAGENT EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION

Fortes d'une tradition familiale et d'un savoir-faire français mondialement reconnu, la marque iconique **BIC®** et la prestigieuse **Maison Tournaire** collaborent pour créer deux stylos en or 18 carats. Ces deux pièces uniques seront vendues lors d'une vente aux enchères exceptionnelle, conduite par Artcurial, le 20 janvier 2019 à 16 heures et dont les bénéfices seront reversés à l'association **L'enfant@l'hôpital**.

Deux pièces uniques mises en vente au profit de L'enfant@l'hôpital. BIC et Tournaire ont réalisé, dans l'usine de Marne-La-Vallée de BIC et dans l'atelier de joaillerie de la Maison Tournaire à Montbrison, deux stylos BIC® 4 Couleurs d'exception en or 18 carats.

LE STYLO BIC® 4 COULEURS « *TRILOGIE ALCHIMIE* »

Dessiné par la Maison Tournaire, ce modèle offre un nouveau visage à l'iconique BIC® 4 Couleurs. Le corps du stylo est composé de plus de 24 grammes d'or 18 carats et baptisé «Trilogie Alchimie ». Y figurent les formes symboliques et iconiques de la Maison Tournaire : un assemblage de carrés, de triangles et de cercles formant un ensemble représentant les trois étapes de l'évolution de la vie : le passé représenté par le carré, le présent matérialisé par le triangle et l'avenir par le cercle. Cette symbolique est également chère à BIC dont la philosophie est « Se fonder sur nos valeurs, inventer le futur. »

LE STYLO BIC® 4 COULEURS « *ENGRENAGES* »

Ce modèle présente un ensemble de rouages imbriqués les uns dans les autres, et dont la force se décuple, comme au sein d'une famille, d'un groupe, d'une entreprise où plus on est nombreux, plus les forces se multiplient. Les motifs rappellent également les mécanismes d'une montre pour symboliser le temps qui passe en invitant à profiter de la vie. Cette pièce unique a été spécialement dessinée par la Maison Tournaire pour cette vente aux enchères. Le corps du stylo a nécessité 32 grammes d'or 18 carats et est serti d'un diamant.

VENTE AUX ENCHÈRES LE DIMANCHE 20 JANVIER 2019 À 16H

DANS UN TOUT NOUVEL ESPACE DE TRAVAIL PARTAGÉ

WeWork • 92, AVENUE DES CHAMPS ELYSÉES • 75008 PARIS

Ces deux pièces uniques du BIC® 4 Couleurs seront vendues par Artcurial lors de la vente « More... » durant laquelle sera présentée une sélection de pièces de Design, Street Art, Editions, Photographies et objets d'artistes.

L'ensemble des bénéfices de la vente de ces deux pièces uniques sera reversé à l'association L'enfant@l'hôpital dont l'action s'inscrit dans la continuité de l'engagement de BIC en faveur de l'éducation. Depuis plus de 30 ans, cette association anime dans toute la France des ateliers thérapeutiques et pédagogiques auprès d'enfants et adolescents malades, handicapés ou en situation d'exclusion.

Ces deux stylos exceptionnels donneront lieu à **une série limitée en bronze** disponible au printemps prochain.

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 70 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues dans plus de 160 pays.
BIC est une entreprise responsable qui s'engage en faveur de l'éducation. L'entreprise est fière de contribuer à « assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie », l'un des 17 objectifs de développement durable définis par l'ONU en septembre 2015.
BIC s'est ainsi donné pour objectif d'améliorer les conditions d'apprentissage de plus de 250 millions d'enfants dans le monde à horizon 2025.

La Maison Tournaire a été fondée il y a 45 ans par Philippe Tournaire. Autodidacte, il a su créer un style de bijoux atypiques. Au fil du temps, Philippe Tournaire a transmis sa passion pour la joaillerie à son fils Mathieu Tournaire qui incarne aujourd'hui l'héritage de la Maison.
La Joaillerie Tournaire est à l'image de ses créateurs, Philippe et Mathieu Tournaire : « Toujours à la recherche de l'innovation et du jamais vu, jamais fait. » Reconnue depuis plusieurs dizaines d'années, notamment pour ses bijoux qui ont du sens, la Maison Tournaire possède un savoir-faire unique, fruit du mélange du meilleur des techniques ancestrales comme la fonte à cire perdue, et du meilleur des technologies les plus modernes comme la conception 3D, utilisée par la Maison de joaillerie depuis plus de vingt ans déjà.
Les créations sont entièrement conçues et imaginées dans l'atelier de la Maison Tournaire, c'est-à-dire de l'idée initiale jusqu'au bijou final, ce qui garantit des bijoux originaux, de qualité et 100% Made in France.

« Voyager c'est apprendre, et apprendre c'est guérir un peu. » Grâce à Kolibri, sa plate-forme web interactive, L'enfant@l'hôpital offre des contenus culturels toujours renouvelés et une méthode vivante de retour aux apprentissages fondamentaux pour des enfants malades, handicapés ou en situation de décrochage scolaire. Depuis plus de 30 ans, l'association les aide à porter un nouveau regard sur le mot « apprendre ». Présente dans toute la France auprès de 57 services hospitaliers, centres de rééducation et établissements pour enfants handicapés, l'association aide chaque année plus de 3 000 enfants à surmonter leurs difficultés d'apprentissages.
Aujourd'hui, L'enfant@l'hôpital demeure la seule structure en France capable d'équiper, former, et accompagner les établissements scolaires et de santé qui en font la demande. Le travail de l'association L'enfant@l'hôpital est unique au monde. C'est pourquoi, parmi de multiples distinctions, elle a été lauréate du 1er prix mondial de la création de contenu Internet contre l'exclusion. L'association est agréée par le Ministère de l'Education Nationale et reconnue à caractère exclusif de bienfaisance.

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2017 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monte-Carlo, la maison totalise 191,1 millions d'euros en volume de ventes en 2017. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux…
Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biannuelles à New York.

CONTACTS PRESSE
IMAGE SEPT : +33 1 53 70 74 21 - Véronique Charret-Girard - vgirard@image7.fr • +33 1 53 70 74 64 - Laurence Heilbronn - lheilbronn@image7.fr
BIC : +33 1 45 19 51 51 - Albane de La Tour d'Artaise - albane.delatourdartaise@bicworld.com
Maison TOURNAIRE : +33 4 77 96 22 88 - Mathieu Pallay - presse@philippetournaire.com