



#FAIT(S)POUR.. CHAPITRE 4 : OUTILS DE CRÉATION ET SOURCE D'INSPIRATION...BIC EST FAIT(S) POUR ÊTRE AIMÉ(S)

17 Juillet, 2018 - Un rapport en forme de conversation... qui dure !

Cette année, nous vous retrouverons chaque mois pour partager tout ce qui fait BIC et tout ce qui fait durer la marque, de génération en génération. Que ce soit notre détermination à garantir la qualité et le prix juste de nos produits, nos innovations et nos engagements durables et sociétaux ou encore les coulisses de notre excellence industrielle...

Fait(s) avec le juste nécessaire, fait(s) pour durer, fait(s) près de chez vous, fait(s) pour être aimés. Mais aussi fait(s) pour tous, fait(s) pour demain, fait(s) avec passion, fait(s) avec excellence...

Ces 8 thématiques vont être révélées chaque mois d'avril à décembre, ici et sur nos réseaux sociaux : Twitter, Instagram, LinkedIn et Youtube. Pour ne rater aucun épisode, inscrivez-vous à notre alerte email ci-dessous et suivez-nous sur les réseaux sociaux !

Ce mois-ci, nous vous invitons à découvrir dans quelles mesures BIC est #Fait(s)PourEtreAimé(s) !