



CETTE RENTRÉE, BIC® LANCE SA PREMIERE CAMPAGNE VIRALE REALISÉE GRACE AU CROWDSOURCING **#BICTEMPTATIONS** **#BIC4COLOURS**

BIC® lance sa première campagne sociale produite de manière participative grâce au *crowdsourcing*. Baptisée #BICTemptations, elle met en scène des adolescents et jeunes adultes tentant d'empêcher de manière ingénieuse le vol de leur cher BIC® 4Couleurs™. <https://youtu.be/NFy6lV-y5Wo>

Le BIC® 4Couleurs™ est un stylo iconique, reconnaissable entre tous grâce à son design unique et – bien sûr – ses quatre couleurs. L'objectif de la campagne est de rappeler aux étudiants à quel point il peut être difficile de résister au BIC® 4Couleurs™. L'idée centrale, simple et souvent évoquée, est que les étudiants voient souvent leur stylo fétiche disparaître de leur trousse ou de leur espace de travail !

Le concept et les vidéos digitales qui constituent la campagne proviennent de la communauté de créatifs de la plateforme eYeka, spécialiste du contenu participatif. Concrètement BIC a lancé un concours auprès de la communauté eYeka qui a répondu en proposant de nombreuses vidéos aussi drôles que décalées. Sept d'entre elles – réalisées par des créatifs issus de 5 pays différents – ont été sélectionnées pour la campagne.

Après le succès en juin dernier des Perles du BAC en France, avec plus de 6 millions de vues, le leader européen de la Papeterie est de retour du 29 Août au 10 Octobre pour soutenir la Rentrée des Classes et la croissance du marché de la Papeterie, grâce à une campagne 100% digitale.

« C'est la première fois que BIC a recours au crowdsourcing. Nous y avons vu l'opportunité de recevoir des idées créatives et variées, car provenant de talents issus de différents horizons. Chacun pouvait exprimer sa vision du BIC® 4Couleurs™ et de son pouvoir d'attraction. », précise Bénédicte Muller, Responsable Marketing Europe pour la catégorie Papeterie.

La campagne sera déployée en Italie, Espagne, Royaume-Uni et Allemagne, à la fois sur la page Facebook My Bic Pen et sur la chaîne YouTube BIC Group.

ABOUT BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation, le travail et les investissements constants ont permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des marques les plus reconnues et visible dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 2 025,8 millions d'euros. <https://www.bicworld.com/>

SUIVEZ-NOUS
Contacts



BIC +33 1 45 19 51 55 Benjamin Durand benjamin.durand@bicworld.com

Presse IMAGE 7 : +33 1 53 70 74 21 Véronique Charret vcharret@image7.fr