



13 JUIN 2017

Les « perles du BAC » avec BIC : Le retour de la série culte

Vous les aviez adorées ? Les « perles du BAC » de BIC reviennent pour une nouvelle saison, toujours aussi décalée !

Un peu plus de 10 ans après le premier volet, les « perles du BAC » sont de retour pour une saison de 6 épisodes pleine d'humour. Anglais, Histoire, Philo... Découvrez le meilleur du pire de chaque épreuve avec des candidats aux réponses pour le moins surprenantes... De quoi faire rimer révision avec dérision.

Appuyée par un dispositif 100% digital, chaque nouvelle « perle » sera postée sur la page Facebook [My BIC Pen](#) tout au long des épreuves, ainsi que sur [la chaîne Youtube](#) du Groupe BIC (BIC Group Official). Le 6 juillet, cette nouvelle édition sera clôturée en beauté par un jeu concours. A la clé ? pleins de cadeaux à gagner (des paddles stand-up et des troussees remplies de produits BIC®).

Cette nouvelle campagne est réalisée par l'agence COM&SENS Communication.
(<http://communication.cometsens.net/>)

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays. Pour plus d'information, consulter le site : www.bicworld.com

Suivez-nous sur Twitter @BicGroup, Instagram @BIC_Group, YouTube BIC Group Official et LinkedIn.



Contacts

BIC +33 1 45 19 51 55 Benjamin Durand benjamin.durand@bicworld.com

Presse IMAGE 7 : +33 1 53 70 74 70 Priscille David Reneaume preneaume@image7.fr