

# BIC repart sur la Grande Boucle en tant que fournisseur officiel du Tour de France 2017

Partenaire historique du Tour, la caravane publicitaire BIC® sillonnera les routes de France – mais aussi d'Allemagne, de Belgique et du Luxembourg - du 1<sup>er</sup> au 23 juillet 2017. L'occasion unique de partir à la rencontre de ses consommateurs.



## Une caravane sous le signe du « Fabriqué en France »

Partenaire historique du 3<sup>ème</sup> événement sportif mondial, BIC sera cette année à nouveau au cœur du dispositif de la Grande Boucle. Tout au long des 3 521 kilomètres qui composent le parcours, la caravane publicitaire BIC® offrira quelques 400 000 goodies. Posters, stylos marqués ou encore trousse à colorier... Cette année plus que jamais, BIC met en avant le « Fabriqué en France » avec des pochons distribués au public comprenant l'iconique stylo BIC® Cristal®, un stylo BIC® Cristal® Soft et un porte-mines BIC® Matic®.



## A chaque étape, des animations pour tous !

Sur chaque village départ ou arrivée, BIC proposera de nombreuses animations à destination des petits comme des grands :

- **Le School Bus** sera présent afin de faire découvrir les toutes dernières nouveautés autour d'activités ludiques : coloriages pour les plus jeunes, personnalisation de trousse pour les ados et les adultes : les nouveaux marqueurs/feutres BIC® Marking® seront à l'honneur.
- **Une roue des cadeaux** permettra également aux chanceux participants de gagner de nombreux lots dont des coffrets BIC Shave Club, première offre d'abonnement 100% en ligne de rasoirs rechargeables BIC® pour hommes.
- **Le célèbre BIC® Boy** sera également de la partie et se chargera d'accompagner les cyclistes au moment d'émarger – avec un stylo BIC® 4 Couleurs™ Stylus - avant chaque départ.
- **Enfin le Barbershop BIC®** sera là cette année encore pour offrir, sur chaque village départ, une coupe express aux coureurs.



## La caravane BIC et le Tour de France : déjà une longue histoire

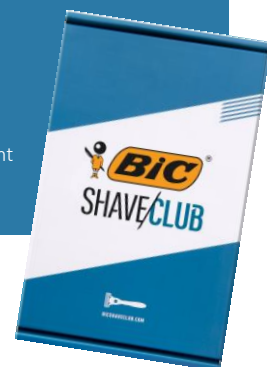
BIC est partenaire historique du Tour de France et fait partie intégrante de cet événement sportif. En 1952, 1953, 1955 puis en 1967 et 1996, BIC sillonne les routes de France avec la caravane publicitaire. Entre 1967 et 1974, BIC inscrit ses couleurs sur le maillot d'une équipe de coureurs, parmi lesquels, le vainqueur de l'édition 1973. BIC revient dans la caravane publicitaire en 2011, en tant que Supporter Officiel en 2012 et 2013, puis depuis 2014 comme Fournisseur Officiel.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

Cette année le BIC SHAVE CLUB s'invite également sur le Tour !

Première offre d'abonnement 100% en ligne de rasoirs rechargeables BIC® pour hommes, le BIC SHAVE CLUB proposera une offre spéciale Tour de France ! Ainsi, le premier mois d'abonnement sera à 5€ au lieu de 9€ pour son rasoir #5 lames\*. Par ailleurs, le stand du Barbier BIC® mettra à disposition les informations nécessaires pour découvrir le produit et tout savoir sur l'offre.

\*Des flyers proposant un code promotionnel dédié seront disponibles sur le stand du Barbershop et sur le Village. Offre valable pour les 200 premiers abonnés.



## Cette année, la caravane BIC s'agrandit !

Fort de son expérience historique sur le Tour de France, BIC aura cette année 6 véhicules dans la caravane du Tour : au Char et aux voitures « Rasoir », « Briquet » et « 4 Couleurs » s'ajoute en effet une toute nouvelle voiture « BIC® Marking® » pour compléter le convoi.

## À propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 2 025,8 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP's Climate A List, CDP's Supplier Climate A List, CDP Supplier Engagement Leader Board, FTSE4Good indexes, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, Stoxx Global ESG Leaders Index.



### Contacts

BIC +33 1 45 19 51 55 Benjamin Durand [benjamin.durand@bicworld.com](mailto:benjamin.durand@bicworld.com)

Presse IMAGE 7 : +33 1 53 70 74 70 Priscille David Reneaume [preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)

Suivez-nous sur

