



www.bicworld.com

DANS LA CARAVANE DU TOUR DE FRANCE 2016

POUR LA 6ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, BIC PARTICIPE À LA CARAVANE DU TOUR DE FRANCE.

Du 2 au 24 Juillet, les 4 véhicules BIC® sillonneront les 3 519 km de routes à la rencontre des fans de la Grande Boucle. Cette année encore, sur le village de départ ou d'arrivée, le School Bus BIC® et le Barbershop BIC® accueilleront inconditionnels du Tour et coureurs.

Avant chaque départ, les coureurs émargeront sur tablettes avec le BIC® 4-Couleurs™ Stylus, Stylo Officiel du Tour de France.



FIDÈLE AU RENDEZ-VOUS.

Partenaire historique du Tour et fournisseur officiel pour la troisième année consécutive, BIC se prépare à accompagner l'évènement qui partira du Mont-Saint-Michel le 2 juillet. Les 4 véhicules BIC®, ainsi que le School Bus et le fameux Barbershop partiront ainsi à la rencontre des millions de spectateurs sur les bords des routes de France, de la Principauté d'Andorre, d'Espagne et de Suisse, jusqu'au 24 juillet.



DES GOODIES, AMBASSADEURS DU "FABRIQUÉ EN FRANCE"

Plus de 400 000 goodies, des stylos à bille BIC® Cristal®, BIC Cristal® Soft et un porte-mines BIC®Matic, fabriqués par BIC, dans deux de ses 7 usines françaises seront distribués pendant toute la durée du Tour. Ils seront pour BIC les ambassadeurs du « Fabriqué en France ».



DES ANIMATIONS ET DE LA BONNE HUMEUR

Chaque ville-étape sera également l'occasion de découvrir l'univers de BIC et de se divertir dans la convivialité autour de nombreuses animations. Le Barber Shop BIC®, animé par Julien, barbier itinérant professionnel revient et accueillera les invités et les cyclistes sur le village de départ pour une coupe express aux couleurs du Tour ou une séance de rasage par des mains expertes.

En attendant le passage des coureurs ou après leur arrivée, petits et grands pourront également profiter de l'espace d'animations organisé autour du School Bus avec atelier de coloriage, jeux créatifs sur le Tour de France et concours d'écriture. Autant d'occasions de gagner de nombreux cadeaux.

LA CARAVANE BIC®, UNE HISTOIRE QUI A DÉMARRÉ IL Y A 64 ANS

BIC est partenaire historique du Tour de France. D'abord en 1952, 1953, 1955 puis en 1967 et 1996, BIC sillonne les routes de France avec la caravane publicitaire. Entre 1967 et 1974, BIC inscrit ses couleurs sur le maillot d'une équipe de coureurs professionnels, parmi lesquels Luis Ocaña, le vainqueur de l'édition 1973. BIC revient dans la caravane publicitaire en 2011, en tant que Supporter Officiel en 2012 et 2013, puis depuis en 2014 comme Fournisseur Officiel.



Retrouvez la caravane BIC sur Facebook : <https://www.facebook.com/CaravaneBic/?fref=ts>



A PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays. Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Contacts

BIC +33 1 45 19 51 51 Albane de La Tour d'Artaise albane.delatourdartaise@bicworld.com

Presse IMAGE 7 : +33 1 53 70 74 21 Véronique Charret vcharret@image7.fr



Suivez-nous sur Twitter @BicGroup, YouTube BIC Group Official et LinkedIn BIC