

## BIC lance une nouvelle campagne radio pour ses rasoirs 3 lames:

"LES RASOIRS BIC® 3 LAMES. ÊTRE BIEN RASÉ, OUI. SE FAIRE TONDRE, NON."

BIC lance une nouvelle campagne de publicité en radio réalisée par Hémisphère Droit, destinée aux hommes et qui rappelle que ses rasoirs 3 lames permettent un excellent rasage à un prix abordable.





Dans sa nouvelle campagne, BIC s'adresse aux hommes en leur proposant des rasoirs 3 lames qui répondent à leurs attentes : une belle performance de rasage pour un prix très abordable. Ces spots s'inspirent de scènes de la vie quotidienne, sur un ton amusant et dynamique, cher à la marque. On y entend un homme râler quand il réalise que s'il avait utilisé des rasoirs BIC® pendant toutes ces années, il aurait été tout aussi bien rasé mais pour moins cher.

Du 05 au 24 octobre 2015, 3 spots radios différents d'une durée de 20 secondes chacun, seront diffusés sur les tranches horaires à grande audience des radios nationales et régionales.

À retrouver sur YouTube : https://youtu.be/VS-K4BhwN\_s

## A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays. Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Suivez-nous sur







Twitter @BicGroup, YouTube BIC Group Official et LinkedIn BIC















