BiC

40 ANS you

BiC VOUS ILLUMINE

depuis 1973

www.bicworld.com
www.mybiclighter.com.

BIC Service Communication :
Tél : +33 (0)1 45 19 53 55 - Bic.contact@bicworld.com

Image 7 - Albane de La Tour d'Artaise
Tél. : +33 (0)1 53 70 74 84 - adelatour@image7.fr

40 ANS you

BiC VOUS ILLUMINE

depuis 1973

BiC

VOUS AVEZ VIBRÉ AVEC LUI

VOUS AVEZ VÉCU

DE GRANDS MOMENTS

VOUS L'AVEZ

?PERDU?

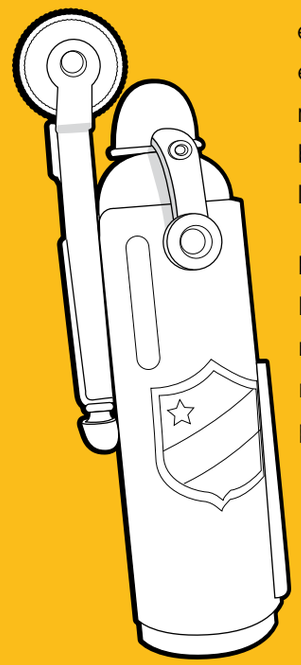
PUIS

RETROUVÉ

Mais connaissez-vous vraiment
ce petit objet dans votre poche?

Le célèbre briquet BIC® fête cette année ses 40 ans. Cet objet culte, issu de l'obstination de la marque à mettre à disposition des consommateurs des produits d'usage courant, est aujourd'hui présent dans le monde entier. Ce succès tient avant tout à la sécurité et à la qualité du briquet BIC®, numéro un mondial des briquets de poche. L'occasion de revenir sur une success story à la française.

De ses origines...



Le briquet trouve ses origines à la Renaissance. Le feu se transporte alors en kit dans des boîtes à briquet composées d'un silex, d'une pierre à feu et d'une mèche d'amadou. A la fin du XVIIIème siècle, l'allumage se mécanise avec l'invention de la molette qui vient frotter la pierre à briquet. Pour le premier briquet à gaz butane, il faudra attendre 1935 et le brevet d'Henri Pingeot.

En 1939, Marcel Quercia reprend ce brevet et fabrique chez Flamidor à Redon les premiers échantillons du briquet à gaz commercialisés sous la marque Flaminaire dès 1947. En 1962 apparaît le premier briquet à gaz métallique non rechargeable, suivi en 1964 d'un modèle avec chute de pouce pour allumer la flamme.

Le Saviez-vous?

6 millions d'exemplaires de briquets BIC® sont choisis par les consommateurs, chaque jour partout dans le monde.

1973

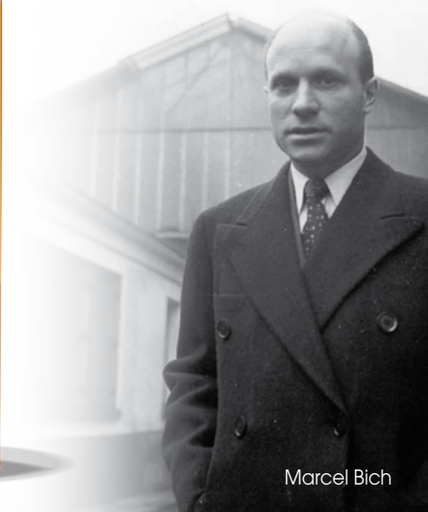
La qualité de sa flamme, son allumage et sa forme ovale assurent rapidement un formidable succès au briquet BIC®.

Le Saviez-vous?

La forme du briquet BIC® a été spécialement conçue à l'aide d'experts pour la meilleure prise en main possible.
Un briquet BIC® maxi offre 3 000 allumages.

... à sa naissance

Après être devenu le plus grand fabricant mondial de stylos à bille, Marcel Bich se lance un nouveau challenge au début des années 70 : conquérir le marché des briquets pour offrir au consommateur un moyen sûr, simple et fonctionnel d'allumer une flamme. En 1971, la Société BIC prend le contrôle de la société Flaminaire, fabricant français de briquets établi à Redon (Ile-et-Vilaine) et lance en 1973 le premier briquet BIC® à flamme réglable.



Marcel Bich

Une gamme qui n'a cessé d'évoluer...

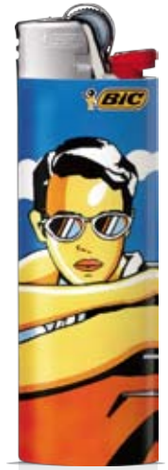
40 ANS you

1973 Briquet BIC® à flamme réglable

1985 Briquet BIC® Mini

1987 Briquet BIC® Maxi flamme fixe

1990 Briquet BIC® Décoré (Série "California")



1991 Briquet BIC® électronique

1992 Briquet BIC® Slim

1998 Briquet BIC® Mini électronique

2000 Briquet multi-usages BIC® U110

2003 Etui à briquet BIC®

2007 Briquet multi-usages BIC® U140

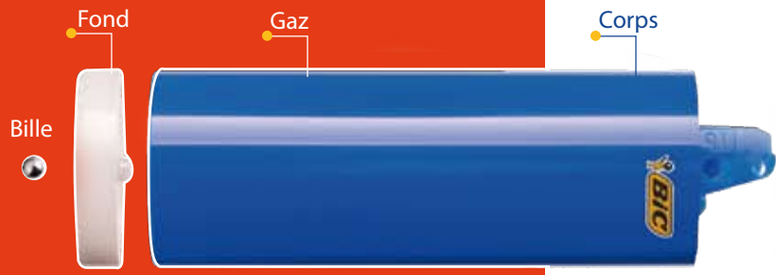
2011 Briquet multi-usages BIC® U140 Flex

Briquet et sécurité : Défense de transiger

Pour BIC, les briquets doivent respecter les critères de sécurité et de qualité qui font l'essence même de la marque.

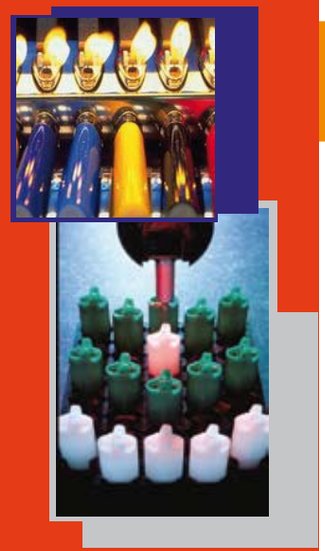
Une sécurité sans concession

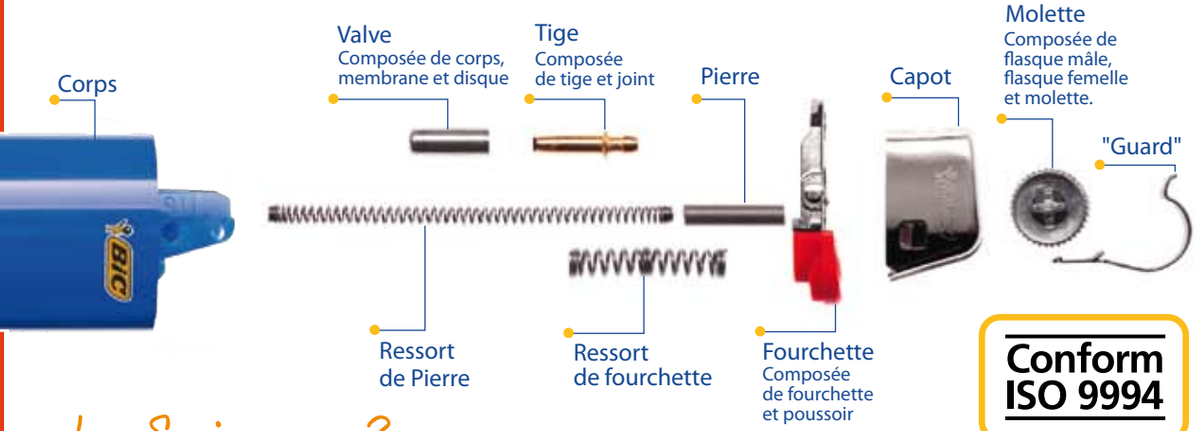
Parce qu'il est une réserve de gaz inflammable sous pression et génère une flamme, un briquet doit impérativement respecter les normes de sécurité et la sécurité est la priorité de BIC. Afin de répondre aux attentes des consommateurs, tous les briquets de poche BIC® respectent et dépassent les exigences de la norme internationale de sécurité ISO 9994 qui fixe les spécifications de sécurité d'un briquet comme la hauteur de flamme maximale, la résistance à une température élevée ou à une hauteur de chute.



Une production ultra contrôlée

BIC a développé des procédés et des outils industriels uniques et hautement technologiques qui lui permettent de produire des briquets en grande série tout en maintenant sur chaque briquet des critères très stricts en matière de qualité, de sécurité et de performance. BIC utilise par ailleurs les meilleures matières premières pour fabriquer les différentes pièces d'un briquet.
Des équipements spécialisés analysent 100% des briquets produits par BIC. BIC a mis en place un matériel de contrôle ultra sophistiqué par caméra numérique afin de mesurer précisément la hauteur de la flamme et bien d'autres caractéristiques. Avant toute sortie d'usine, chaque briquet BIC® est soumis à plus de 50 contrôles de qualité, automatiques et individuels, durant le processus de fabrication. Ces tests comprennent aussi en phase finale d'assemblage un test de fonctionnement complet avec allumage et contrôle d'extinction afin d'assurer que chaque briquet de poche fonctionne correctement avant de quitter les sites de production BIC.





Le Saviez-vous?

Avant toute sortie d'usine, chaque briquet BIC® est soumis à plus de 50 contrôles de qualité, automatiques et individuels, durant le processus de fabrication.

Made by BIC

Les briquets BIC® de poche vendus en France sont fabriqués dans les deux usines européennes du groupe : à Redon (France) et à Tarragone (Espagne).
Les deux autres usines de briquets de poche BIC®, situées respectivement aux Etats-Unis et au Brésil, alimentent les autres marchés du Groupe.
Depuis 40 ans, BIC a fabriqué plus de 30 milliards de briquets.

Un design intemporel

Comment expliquer qu'un objet puisse traverser quatre décennies et rester toujours aussi moderne et adapté aux goûts des consommateurs ? Au-delà de la qualité du produit, Il faut sans doute aller chercher du côté de la forme ovale des briquets BIC®, étudiée par les plus grands spécialistes pour qu'elle corresponde parfaitement à la prise en main. Une forme pure qui a non seulement séduit des millions de consommateurs à travers le monde mais a aussi fait du briquet BIC® un produit design et iconique intégré aujourd'hui dans les collections permanentes des musées tels que le Musée d'Art Moderne de New York (MOMA) et le Musée d'Art moderne/Centre de création industrielle-Centre Georges Pompidou à Paris. Tout récemment, il a aussi inspiré l'artiste nord-américaine Meg Cranston pour une installation provisoire dans un musée de Los Angeles.

Centre Pompidou

MoMA
The Museum of Modern Art

Hammer Museum - Los Angeles. Meg Cranston - 2012
Installation Fireplace 12

Le briquet BIC® s'affiche...

La communication BIC se distingue depuis des années par cet humour très particulier, simple et décalé qui n'oublie pas de mettre en avant et de manière très directe, les avantages du produit. Une marque sérieuse qui ne se prend pas au sérieux : tel pourrait être le fil conducteur des films et des annonces publicitaires développés depuis 40 ans autour du briquet BIC®.

... avec des couleurs et des décors toujours plus variés...

A chacun son briquet ! Tous les modèles de briquets BIC® sont déclinés dans une grande variété de couleurs régulièrement renouvelées. Chaque année, BIC® lance également de nouvelles séries limitées de briquets à thème.
A l'occasion de ses 40 ans, BIC rééditera en édition limitée certains de ses décors mythiques tels que la toute première série "California". BIC lancera également des séries limitées anniversaire avec notamment la série "Cupcake". Jamais à court d'inspiration, BIC innove aussi en 2013 avec des décors ayant des textures ou des senteurs particulières.

Le Saviez-vous?

Les consommateurs ont le choix entre 24 couleurs de corps de briquets.

Briquet gagnant 2012 - Noe Two

Briquet gagnant 2013 - Nosdesignsthlm

... et surfe sur le talent des internautes

En 2013, BIC a lancé, pour la deuxième année consécutive, son grand concours on line "Design on fire". Les participants ont été invités à créer un décor de briquet original et à le soumettre aux votes des internautes et d'un jury de professionnels. Cette année, 13 pays européens ont participé à cette grande opération.
Le gagnant de cette deuxième saison vient de Suède ; son décor sera imprimé sur 1 million de briquets BIC®.

www.facebook.com/designonfire

MAINTENANT QUE VOUS LE CONNAISSEZ VRAIMENT

ALLUMEZ

VOS ENVIES

BIC