

BIC s'associe à l'ONG CARE dans un programme de « Business Social » qui aide les femmes du Bangladesh à sortir de la pauvreté

Depuis le mois de mai de 2011, le groupe BIC s'est engagé dans le programme « Rural Sales » que Care a mis en place au Bangladesh et qui permet à des femmes de sortir de la pauvreté en développant leur activité professionnelle.

Un projet innovant aux côtés de CARE

Le programme « Rural Sales » de CARE existe depuis 2004 et permet à des femmes parmi les plus défavorisées, les *Aparajitas*, « celles qui ne renoncent jamais », de développer leur propre activité en vendant des articles de porte-à-porte dans des zones rurales isolées. Depuis la signature du partenariat entre BIC et CARE en mai 2011, ces femmes proposent aussi dans leurs paniers des rasoirs BIC®. Pour les accompagner, les équipes locales de CARE et du distributeur de BIC leur assurent une formation à la vente et leur font connaître les spécificités des produits et des pratiques de rasage.

Des solutions durables pour lutter contre la pauvreté

En promouvant cette forme d'entrepreneuriat, BIC et CARE proposent à ces femmes une solution appropriée et durable, en mettant à leur disposition les moyens de sortir de la pauvreté et de l'isolement social, leur redonnant ainsi de la fierté et un nouveau rôle dans la communauté. Aujourd'hui, 900 femmes entrepreneuses et leur famille sont concernées par ce programme. Ce nouveau mode de distribution permet aussi aux habitants des villages isolés d'avoir accès à des produits simples, de qualité et bon marché.

Edgar Hernandez, Directeur Général des pays en croissance du groupe BIC précise « *Avec le Rural Sales Program de CARE au Bangladesh, nous croyons pouvoir apporter des solutions concrètes et durables aux populations qui en ont besoin. C'est aussi pour BIC l'occasion d'expérimenter dans ces pays une nouvelle approche de la distribution et de mieux comprendre les attentes de leurs habitants.* »

Philippe Lévêque, Directeur Général de CARE France, ajoute « *ce partenariat innovant avec des entreprises comme BIC nous permet de tester de nouveaux moyens pour lutter contre la pauvreté. Ce programme de distribution, qui met l'accent sur l'impact social auprès des femmes parmi les plus défavorisées du Bangladesh, permet également à CARE d'engager les acteurs privés au-delà du mécénat traditionnel et de bénéficier de leur expertise, au profit des plus vulnérables.* »

En savoir plus sur l'opération BIC Care : [YouTube](#).



Contacts

Contact Communication BIC : +33 1 45 19 53 55
Claire Gerard - claire.gerard@bicworld.com

Contact presse : +33 1 53 70 74 48
Claire Doligez - cdoligez@image7.fr
Priscille Reneaume- preneaume@image7.fr

À propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits promotionnels, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1 831,5 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe.

En savoir plus sur BIC : www.bicworld.com

À propos de CARE

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. En 2011, CARE était présente dans 84 pays auprès de 122 millions de personnes. Dans les situations de réponses à l'urgence ou dans des contextes d'aide à long terme, CARE s'attaque aux causes profondes de la pauvreté.

Les femmes sont au cœur des programmes de CARE car elles sont un levier essentiel dans la lutte contre la pauvreté. Le rôle des femmes est central dans la cellule familiale, et elles peuvent aussi faire changer les choses durablement dans leurs communautés.

En savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

* *
*

Contacts

Contact Communication BIC : +33 1 45 19 53 55
Claire Gerard - claire.gerard@bicworld.com

Contact presse : +33 1 53 70 74 48
Claire Doligez - cdoligez@image7.fr
Priscille Reneaume- preneaume@image7.fr