

La naissance d'un produit culte.

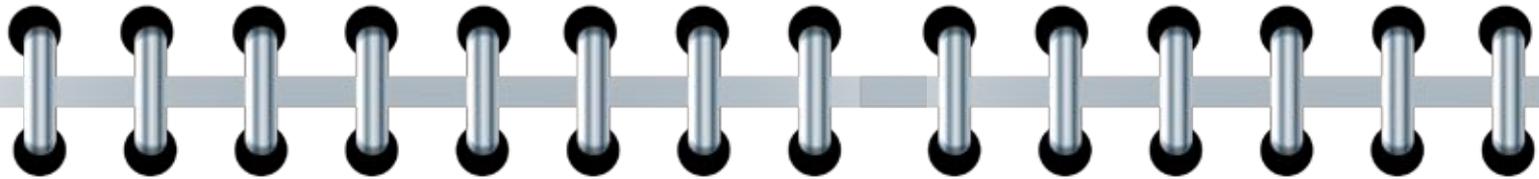
BIC® Cristal® a 60 ans mais il demeure aussi actuel qu'à ses débuts. Comment expliquer cette incroyable longévité et le fait qu'il se soit imposé comme LE stylo inter-générationnel apprécié de la même façon sur tous les continents ?

Peut-être faut-il chercher du côté de ses origines et de la rencontre d'un homme et d'une passion hors du commun.



Marcel Bich devant l'usine de Clichy (France) - 1953

BIC® Cristal® est en effet issu de l'intuition et de la ténacité du Baron Marcel Bich, né à Turin en 1914. Celui-ci a une trentaine d'années lorsqu'en 1945 il s'associe avec Edouard Buffard dans une entreprise qui fabrique, à Clichy (France), des pièces détachées d'articles d'écriture. Il entrevoit que le stylo à bille, dont quelques modèles commencent à circuler sur le marché, permet une écriture plus rapide et peut révolutionner ce domaine. Mais il faut d'abord en améliorer la qualité et le mettre à la portée de toutes les bourses. Marcel Bich rachète alors le brevet du stylo bille mis au point par le hongrois Laszlo Biro et s'obstine à trouver la formule d'encre idéale ainsi que l'ajustage parfait entre la bille et le tube réservoir, utilisant pour cela des tours d'horlogerie suisses. Il faut que le futur stylo-bille soit fonctionnel et beau. En décembre 1950, après quelques années de travail acharné et tout le capital de l'entreprise mis en jeu, le produit miracle est prêt à sortir de l'usine de Clichy. C'est le BIC® Cristal® ! Il ne coûte que 0,50 Frs et il est...rechargeable !



Ce lancement est effectué dans un contexte particulier. La France est alors en pleine reconstruction et a soif de nouveauté, de vitesse... mais elle veut aussi consommer utile.

On s'arrache le BIC® Cristal® dès son lancement. C'est le bon produit au bon moment : il permet une écriture de qualité, rapide, autonome et à un prix très abordable.

Le modèle de la grande production de qualité, choisi par Marcel Bich, semble être le bon : 10000 stylos BIC® Cristal® sont vendus par jour la première année, plusieurs millions aujourd'hui.

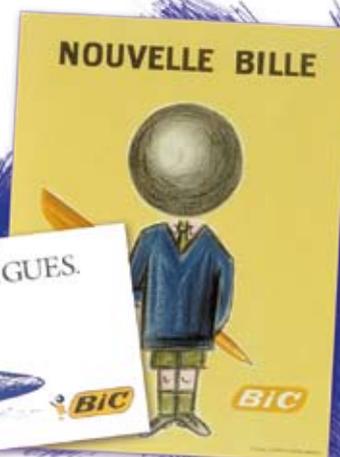
Marcel Bich se lance aussi très rapidement dans l'exportation. En 1951, le BIC® Cristal® fait son entrée en Belgique, en 1954 en Italie, en 1956 au Brésil, en 1957 au Royaume-Uni, en Afrique du Sud et en Océanie ; en 1958 il part à la conquête du vaste marché nord-américain.

Comment aurait-il pu en être autrement ? BIC® Cristal® s'adapte à toutes les écritures, à tous les alphabets, à toutes les bourses...



BIC® Cristal® s'affiche !

Si le stylo à bille BIC® Cristal® rencontre très vite l'adhésion des consommateurs, c'est aussi grâce à l'audace et l'incroyable modernité d'un homme, qui n'a pas hésité à lui donner son propre nom, moins le "h", comme nom de marque. Dès le début, le Baron Bich mise aussi sur la publicité et s'entoure de dessinateurs ou d'affichistes de renom comme Raymond Savignac qui crée en 1952 la célèbre campagne "Elle court elle court la pointe BIC", et plus tard en 1960 le personnage de l'écolier. Ce petit garçon à tête de bille deviendra l'emblème de la marque pour tous les divers produits de l'entreprise.

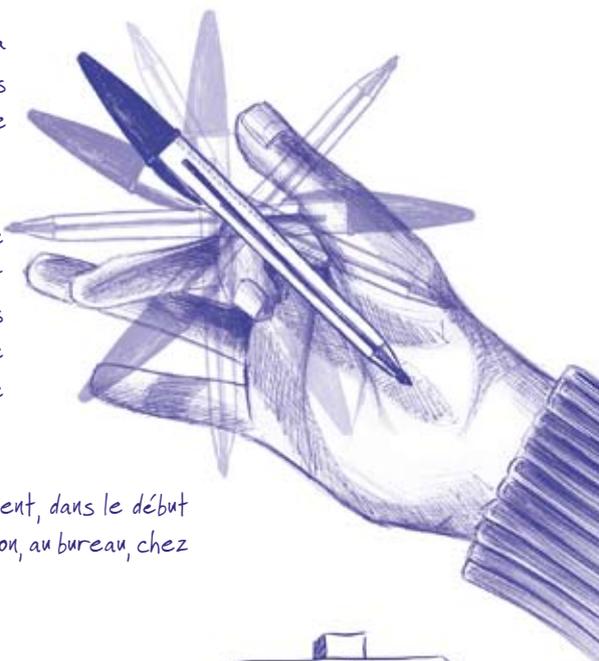


BIC fait sa rentrée...

En France, le BIC® Cristal® n'est entré officiellement à l'école qu'en 1965 à l'issue d'un combat acharné entre les partisans de la plume, des pleins et des déliés et ceux de la bille, de la vitesse, du pratique.

Les élèves se sont rapidement appropriés ce stylo via des utilisations détournées, passant sans complexe d'un usage "sarcabane" à des démonstrations de penspinning, cet art de faire glisser le stylo d'un doigt à l'autre le plus rapidement possible.

Le BIC® Cristal® s'installait aussi définitivement, dans le début des années 60, à la maison, au bureau, chez le commerçant...



Simple?
Méfiez-vous des
apparences.

En apparence, BIC® Cristal® est d'une simplicité extrême mais il est, en réalité, d'une grande technicité. Depuis 1950 aucune concession n'est faite, rien n'est laissé au hasard pour améliorer en permanence les performances du BIC® Cristal®, et offrir au consommateur la même qualité d'écriture du début jusqu'à la fin de l'utilisation du stylo.

Corps Hexagonal

Prisé en main confortable,
ne roule pas sur le bureau,
8,3 mm de diamètre,
14,7 cm de longueur

Trou dans le corps

Équilibre la pression entre l'intérieur
et l'extérieur du corps, pousse l'encre
vers la pointe, évite les fuites

Cartouche

En polypropylène, 0,4 gr d'encre

Encre

Résistante à l'eau, sèche en moins
de 2 secondes, douceur d'écriture

Corps transparent en polystyrène

Robuste, niveau d'encre visible

Bille en carbure de tungstène
de 1 mm de diamètre, contrôlée
à 100% sur sa sphéricité et sa résistance

Pointe en laiton
Avec sertissage de
la bille au micron près

Capuchon à la couleur de l'encre

Percé pour répondre à la
norme BS 7272-1

Bouchon

à la couleur de
l'encre

Un concentré de technologie...

Vous étiez-vous imaginé autant de technologie dans le stylo tout simple qui vous suit depuis votre plus tendre enfance ?

Et saviez-vous qu'aujourd'hui le BIC® Cristal® est toujours fabriqué par BIC, dans ses propres usines situées en France, au Brésil, au Mexique, en Afrique du Sud... et sur des machines conçues elles aussi par BIC ? L'entreprise fabrique également ses encres pour garantir douceur et qualité d'écriture.

BIC® Cristal® : le stylo durable

Dans le BIC® Cristal® qui ne pèse que 5,8 grammes rien de superflu ! Tout est là au service d'une seule fonction : écrire. Et écrire le plus longtemps possible, au moins pendant 2 kms.

2kms



Avec 1 seul BIC®
Cristal® on peut faire :

986 Sudokus



506 Cartes postales



Une reproduction
au format 39 x 42 cm
du célèbre tableau de
Johannes Vermeer, "La
jeune fille à la perle",
par James Mylne - 2010



Indispensable et généreux

Le Cristal® est universel et indispensable. On le perd souvent, on le troque sans que cela ne génère le moindre drame.

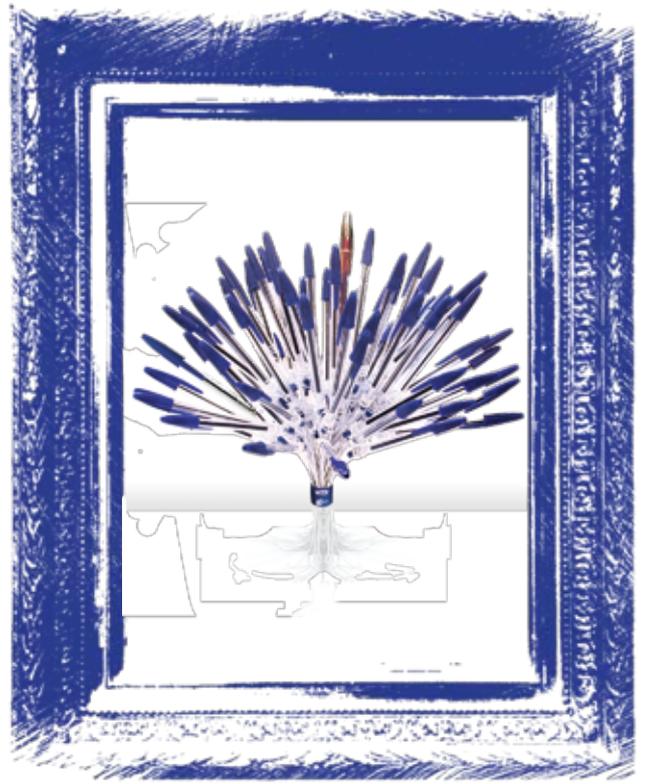
Le sociologue Umberto Eco dit de lui :

"Le BIC® Cristal® est l'unique exemple du socialisme réalisé... il annule tout droit à la propriété et toute distinction sociale...".

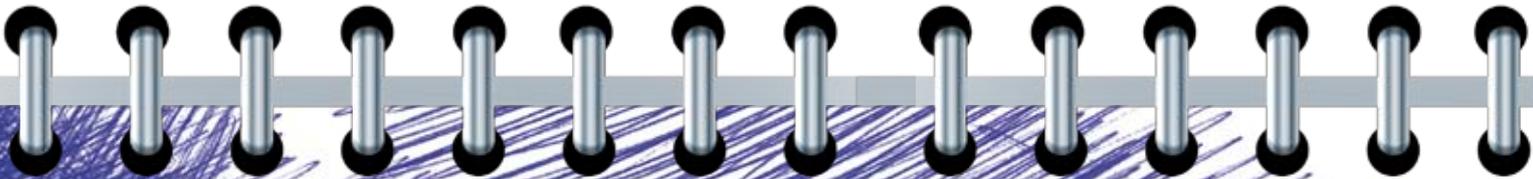


BIC® Cristal® s'expose

BIC® Cristal® est un produit usuel et familier dans le monde entier mais il réussit l'exploit d'être également élevé au rang d'objet d'art. Aujourd'hui, les grands musées du monde entier, comme le Musée d'Art Moderne de New York (MOMA) et le Musée national d'art moderne-Centre Georges Pompidou à Paris, ont fait entrer le BIC® Cristal® dans leurs collections permanentes. Les artistes en revendiquent également l'utilisation car il peut tout écrire mais aussi dessiner. Quant aux designers, il leur a inspiré des créations totalement inédites et délirantes : chaise, lampe, rideau, vase,...



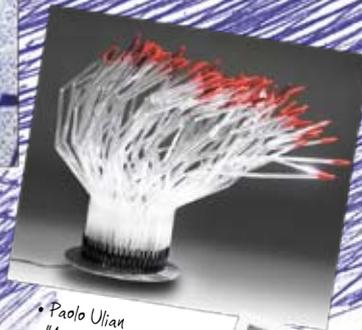
Bouquet Anniversaire édité en 250 exemplaires
© Spices Communication



Design



• Herbert Hinteregger
• "All over"
• Georg Kargl Fine Arts, Vienna



• Paolo Ulian
• "Anemone"



• Maison Martin Margiela
• "stylo plume"



• EnPieza! estudio
• "Volvik 50"



• Giffin'termeer
• "the Daisy Vase"

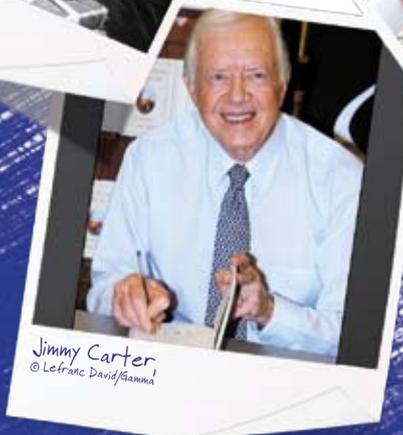


• EnPieza! estudio
• "Volvik 349"



• Herbert Hinteregger
• "Object (all around)"
• Georg Kargl Fine Arts, Vienna

60 ans et
toujours à la
pointe...



BIC® Cristal® Edition Limitée Version Or et Argent

Pour célébrer ses 60 ans, BIC® Cristal® s'habille d'or et d'argent. Cette série limitée sera commercialisée dans les papeteries spécialisées et dans les grandes surfaces dès la fin de l'année 2010 et jusqu'à épuisement des stocks. Une occasion de s'offrir un objet collector et unique ...

BIC® et Cristal® sont des marques protégées par les sociétés du Groupe BIC.



