



Avec Tipp-Ex®, écrivez votre propre scénario sur Youtube!

A l'occasion de la rentrée des classes, Tipp-Ex®, marque du groupe BIC et leader européen des produits de correction, s'installe sur Youtube avec une campagne virale interactive aussi drôle que surprenante.

Développée par l'agence BUZZMAN, cette campagne virale développée pour les marchés britannique et italien, met face à face dans un film un chasseur et un ours et propose aux internautes d'écrire la fin de l'histoire après avoir modifié le titre de la vidéo, directement sur Youtube et avec le correcteur Tipp-Ex®!

Plus de 40 saynètes hilarantes seront ainsi à découvrir, signées logiquement par le slogan « Tipp-Ex®, white and rewrite ».

A découvrir d'urgence dès le 2 septembre sur Youtube UK et le 10 septembre sur Youtube Italie.
<http://www.youtube.com/watch?v=4ba1BqJ4S2M>



Annonceur : Tipp-Ex (groupe BIC)

- Directeur marketing : Alexis Vaganay
- Chef de produit senior Correction - Europe : Delphine Dreuillet
- Responsable Trade marketing Papeterie - UK : Yolande de Trogoff
- Responsable Trade marketing Papeterie - Italie : Francesca Alberti

Agence : Buzzman

- Directeur de Création : Georges Mohammed-Chérif
- Responsables agence : Thomas Granger
- Concepteur Rédacteur : Tristan Daltroff
- Directeur Artistique : Louis Audard
- Chefs de projet : Antoine Ferrari, Bastien Chanut
- TV prod : Elodie Jonquille
- Responsable production digitale : Mélanie Rohat-Meheust
- Community Managers : Nicolas Mirguet & Xavier Le Boulenger

Production Web : GROUEK

- Responsable agence : Emmanuel Saccoccini

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 562,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contact Presse :

BIC, Claire Gerard - 01 45 19 53 55 - claire.gerard@bicworld.com

