

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****Une opération de mécénat entre le Groupe BIC et l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) pour la valorisation de lettres et d'autographes d'artistes.**

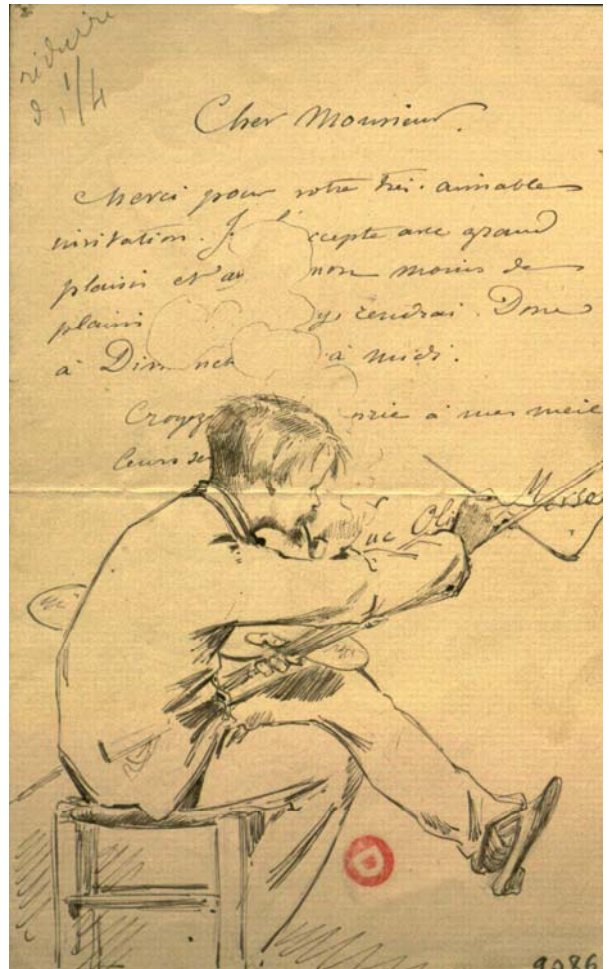
Une opération de mécénat s'est concrétisée entre l'INHA et la société BIC. Elle porte sur le catalogage et la numérisation de lettres et d'autographes d'artistes conservées à la Bibliothèque de l'INHA - collections Jacques Doucet.

Au total, 40 cartons de lettres et d'autographes d'artiste et d'acteurs du monde de l'art sont en cours de traitement, notamment des autographes de Poussin, Mansart, Quentin de La Tour, Fragonard, Houdon, David, Canova, Ingres, Delacroix, Corot, Baltard, Viollet-le-Duc, Carpeaux, Pissarro, Manet, Bartholdi, Monet, Rodin, Gauguin, Bourdelle, Signac, Matisse, etc.

Cette opération, qui s'inscrit dans le cadre de l'application de la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, va permettre la mise en valeur de pièces rares et trop peu connues du patrimoine national et leur mise à disposition d'un large public.

Ces documents seront consultables au printemps 2011 depuis les sites internet de l'INHA ([www.inha.fr](http://www.inha.fr)) et du Groupe BIC ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com))

Lettre du peintre Luc-Olivier Merson (1846-1920)  
© Bibliothèque de l'INHA - collections Jacques Doucet.



22 juin 2010

**À propos de l'INHA**

Depuis sa création en juillet 2001, l'Institut national d'histoire de l'art (INHA), établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP), s'est progressivement fait connaître par ses multiples activités visant à développer en France cette discipline longtemps négligée, qu'il s'agisse de programmes de recherche, d'organisation de rencontres internationales, d'échanges de chercheurs ou encore de la valorisation du très riche fonds (1,3 million de documents) de sa Bibliothèque, laquelle fut créée par le couturier et collectionneur Jacques Doucet au début du XX<sup>ème</sup> siècle.

**À propos de BIC**

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 562,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).

Contact BIC : **Image 7 – Claire Doligez**  
Tel : 33.1.53.70.74.48 [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

**Claire Gerard**  
Service Communication BIC  
Tel : 33.1.45.19.53.55 [claire.gerard@bicworld.com](mailto:claire.gerard@bicworld.com)

Contact INHA : **Janny Léveillé**  
Mission pour le mécénat  
Tel : 33.1.47.03.85.13  
[Janny.leveille@inha.fr](mailto:Janny.leveille@inha.fr)