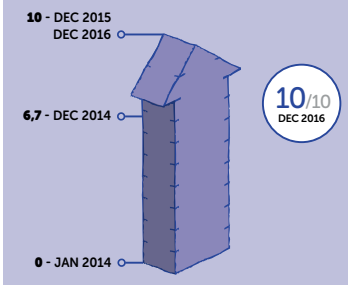
BAROMÈTRE BIC DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
2014-2016

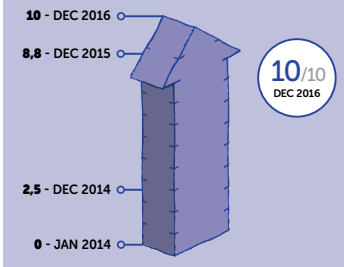
Lancer des produits responsables innovants



Entre 2014 et 2016,
BIC aura fait 3 lancements de produits responsables innovants
(Départ JAN 14 : 0 > DEC 16 : 5)

PRODUITS 1

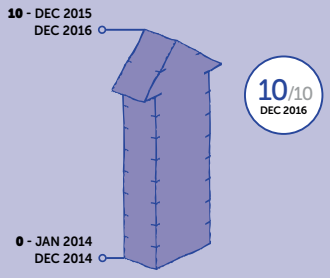
Créer des produits pour les marchés en croissance



Entre 2014 et 2016,
BIC aura créé 8 produits adaptés aux marchés en croissance
(Départ JAN 14 : 0 > DEC 16 : 8)

PRODUITS 2

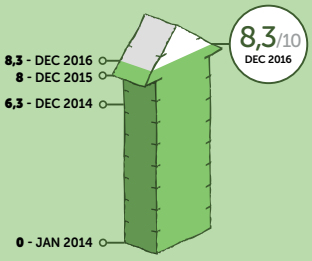
Proposer des produits BIC® ayant des avantages environnementaux*



En 2016,
50 % des produits BIC® auront au moins un avantage environnemental
(Départ JAN 14 : 49,88 % > DEC 16 : 50 %)

PRODUITS 3

Sélectionner des matières responsables pour les emballages*

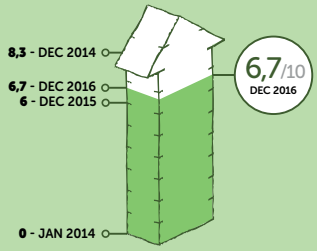


En 2016,
· 90 % des emballages BIC en carton proviendront de sources certifiées et/ou recyclées, soit une amélioration de 17 %
(Départ JAN 14 : 76,45 % > DEC 16 : 92,26 %)

· 90 % des emballages BIC en plastique seront sans PVC, soit une amélioration de 27 % (Départ JAN 14 : 71,32 % > DEC 16: 83,46 %)

INDUSTRIE 4

Améliorer la performance environnementale des usines BIC

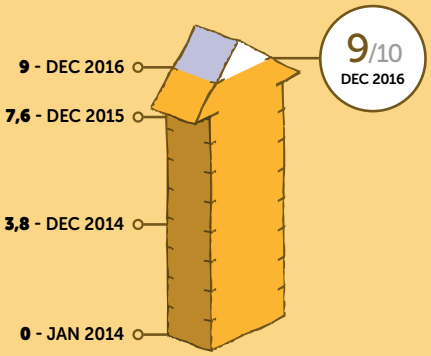


En 2016,
· La consommation d'énergie restera à 12,65 GJ** (Départ JAN 14 : 12,65 > DEC 16 : 11,77)

· La consommation d'eau sera de 5,25 m^3**, soit une réduction de 20 %
(Départ JAN 14 : 6,56 > DEC 16 : 4,86)

· La production de déchets non recyclés sera de 0,0786 tonne**, soit une réduction de 1 % (Départ JAN 14 : 0,0794 > DEC 16 : 0,0855)

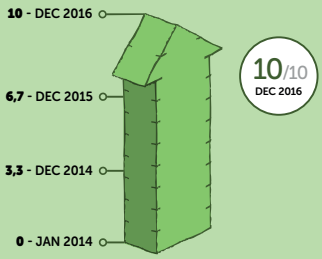
INDUSTRIE 5



Le score global est la moyenne des 10 engagements

"Le Baromètre BIC de Développement Durable transcrit de manière concrète l'engagement du Groupe. Il permet aussi de communiquer facilement avec l'ensemble des équipes en donnant une direction claire sur 3 ans et des résultats précis sur nos avancées."
Christine Desbois, Directrice Développement Durable

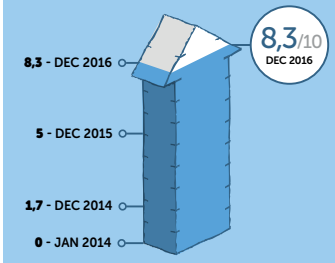
Maintenir un faible niveau de fret aérien



Chaque année entre 2014 et 2016,
97,7 % de notre transport d'approche sera opéré sans aérien
(Départ JAN 14 : 98,03 % > DEC 16 : 97,71 %)

INDUSTRIE 6

Maintenir les taux d'accidents du travail à un niveau faible

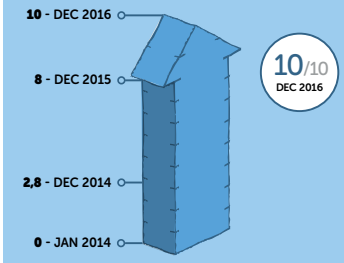


Chaque année entre 2014 et 2016,
· Le taux de fréquence des accidents dans le Groupe sera au maximum de 8,43
(Départ JAN 14 : 8,43 > DEC 16 : 7,1)

· Le taux de gravité des accidents dans le Groupe sera au maximum de 0,27
(Départ JAN 14 : 0,27 > DEC 16 : 0,24)

SOCIAL/SOCIÉTAL 7

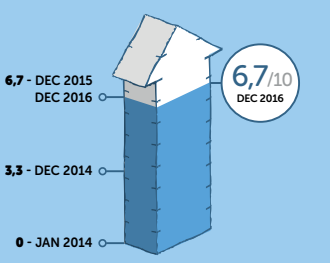
Intensifier la mise en œuvre du Code de Conduite du Groupe BIC



Entre 2014 et 2016,
95 % des fabricants sous contrat auront été audités à l'aide d'outils d'évaluation incluant un système de notation et de suivi
(Départ JAN 14 : 0 > DEC 16 : 96,1 %)

SOCIAL/SOCIÉTAL 8

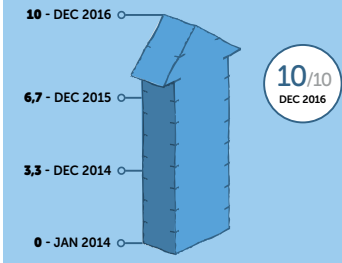
Développer l'engagement des salariés



Chaque année entre 2014 et 2016,
les taux de participation à l'enquête Valeurs et à l'enquête d'Engagement seront d'au moins 85 %
(Départ JAN 14 : 83,6 % > DEC 16 : 83,1 %)

SOCIAL/SOCIÉTAL 9

Assurer l'employabilité des salariés BIC



Chaque année entre 2014 et 2016,
le taux interne de développement et de promotion sera d'au-moins 25 %
(Départ JAN 14 : 25 % > DEC 16 : 30,8 %)

SOCIAL/SOCIÉTAL 10

* Hors BIC Graphic **Par tonne de production

DÉFINITIONS

PRODUITS

1

Les produits concernés ont un avantage environnemental ou social qu'ils cumulent à une innovation. Cette dernière est définie comme n'ayant jamais été faite chez BIC.

2

Grâce à sa vision (Nous offrons des produits simples, inventifs et fiables, pour tous, partout dans le monde), BIC développe ou adapte des produits de manière à apporter l'essentiel au plus grand nombre. Les 8 produits seront conçus pour répondre aux besoins des marchés en croissance.
Les marchés considérés par BIC comme en croissance (définition dans le document de référence BIC) incluent notamment les pays en développement selon l'IDH (Indice de Développement Humain du Programme des Nations Unies pour le Développement).

3

BIC a défini un avantage environnemental pour ses produits par le respect d'au-moins un des critères suivants :
• léger et utilisable longtemps (instrument d'écriture ≤ 3 g / km ; correction ≤ 1,8 g / m ; briquet ≤ 8 g / 1 000 flammes ; rasoir ≤ 1 g / rasage) ;
• fabriqué à partir de matériaux alternatifs (recyclé, origine végétale, ...) ;
• rechargeable ;
• éco-labellisé (NF Environnement, ...).
Cet engagement est calculé sur le chiffre d'affaires.

INDUSTRIE

4

Cet engagement concerne tous les produits BIC® emballés dans le monde et remis à un client du Groupe (sauf les palettes) : emballage consommateur (pochon, blister, boîte carton), outer/inner, film bulles, présentoirs. Il est calculé sur le poids de matière.

5

Depuis 2002, BIC a mis en place un reporting environnemental auprès de ses usines, permettant de suivre notamment leurs consommations d'énergie et d'eau ainsi que leur production de déchets dangereux et non dangereux. Le déploiement et le maintien des SME assurent la mise en place régulière de programmes ayant pour objectif d'améliorer la performance de ces indicateurs.

6

En minimisant le fret aérien, maintenir de faibles émissions de GES dues au transport de produits est possible. Cet objectif a pour périmètre le transport dit d'approche, soit l'ensemble des liaisons usine à usine et usine à entrepôt (usines et entrepôts BIC et sous-traitants ; inter et intra-continental). Il est exprimé en tonnes kilomètres.

SOCIAL/SOCIÉTAL

7

En 2013, BIC détient des Taux de Fréquence (TF) de 8,43 et Taux de Gravité (TG) de 0,27 pour ses usines, inférieurs aux derniers taux publiés par l'industrie de la métallurgie française (2012) : 21,4 pour le TF et 1,1 pour le TG). Le TF est exprimé en nombre d'accidents ayant entraîné plus d'un jour calendaire d'arrêt par million d'heures travaillées et le TG est exprimé en nombre de jours calendaires d'arrêt par millier d'heures travaillées.

8

L'engagement concerne tous les fabricants sous contrat de produits finis. Le système de notation mesure le niveau de performance de chaque fabricant sous contrat basé sur des indicateurs sociaux du Code de Conduite BIC. Les audits BIC Graphic sont effectués uniquement dans les sites implantés dans les pays à risque « Droits de l'Homme » (pays non libres et partiellement libres, source : Freedom House 2013).

9

BIC réalise des enquêtes annuelles qui sont lancées en alternance : en 2014 l'enquête Engagement, en 2015 l'enquête Valeurs et en 2016 l'enquête Engagement. Le périmètre doit porter à minima sur 80 % des effectifs permanents et temporaires sous contrat BIC.

10

Cet engagement mesure le nombre de postes cadres et non cadres pourvus en interne par rapport au nombre total de postes pourvus dans le Groupe pendant la même période. Cela inclut : les promotions (changement de level) et les développements (changement de poste ou de zone géographique ou d'entité).

Comment le Baromètre BIC de Développement Durable BIC mesure-t-il la performance ?
- Il définit les 10 indicateurs prioritaires du Groupe en matière de développement durable pour la période triennale 2014-2016 ;
- Les 10 indicateurs ont été construits avec les métiers concernés et approuvés par le Directeur Général ;
- Il couvre le périmètre du Groupe BIC (hors Cello Pens), sauf indication spécifique ;
- La valeur de référence « JAN 2014 » correspond à celle de l'exercice clos de l'année 2013 ;
- Les indicateurs sont tous représentés graphiquement de la manière suivante : la valeur de référence Janvier 2014 équivaut à la note de 0/10 ;
- L'objectif 2016 équivaut à la note de 10/10. Dans le cas où un indicateur comprend plusieurs objectifs, sa représentation est la moyenne de leur avancement ;
- Le Baromètre est consolidé au début de chaque année.